



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
Código: CMN0103
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Definición de comunicación
1.2	Modelos de Comunicación
1.3	El proceso de Comunicación
1.4	Axiomas de la Comunicación
2.1	Las escuelas de Chicago y Columbia
2.2	La escuela de Frankfrut
2.3	La escuela Francesa
2.4	La escuela de Toronto
2.5	La escuela de Birmingham
2.6	Tradiciones de la Teoría de la Comunicación
3.1	Gatekeeping
3.2	Usos y gratificaciones
4.1	Estudios culturales
4.2	Esfera Pública

5.1	Flujo de dos pasos
5.2	Difusión e innovaciones
6.1	Espiral del Silencio
6.2	Agenda-Setting
6.3	Framing
7.1	Sociedad de la información

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Define e identifica las teorías que fundamentan el saber hacer del comunicador.

-Aprecia los cambios que ha sufrido la comunicación con el paso del tiempo y su influencia en la coyuntura social, política y económica

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

-Identifica los elementos del proceso de comunicación y los tipos de comunicación existentes

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

-Reconoce la importancia de las teorías expuestas a través de los años y del estudio de la comunicación, como elemento indispensable en toda sociedad

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Control de Lectura	Escuelas en el estudio de la comunicación, Fundamentos de la Comunicación	APORTE 1	5	Semana: 4 (09-OCT-18 al 13-OCT-18)
Evaluación escrita	Interciclo	Escuelas en el estudio de la comunicación, Fundamentos de la Comunicación, Industria Cultural, Sociología de Medios	APORTE 2	10	Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18)
Trabajos prácticos - productos	Ensayo Final Trabajo práctico	Diseminación, Efectos de los medios, Industria Cultural, Sociología de Medios, ¿Hacia dónde vamos?	APORTE 3	15	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Examen final	Diseminación, Efectos de los medios, Escuelas en el estudio de la comunicación, Fundamentos de la Comunicación, Industria Cultural, Sociología de Medios, ¿Hacia dónde vamos?	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Diseminación, Efectos de los medios, Escuelas en el estudio de la comunicación, Fundamentos de la Comunicación, Industria Cultural, Sociología de Medios, ¿Hacia dónde vamos?	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Además de las clases se discutirán y se buscarán espacios de aplicabilidad de la teoría por medio del trabajo grupal. Cada capítulo viene acompañado de lecturas obligatorias y opcionales que serán de tipo complementarias para que el estudiante pueda apoyarse en ellas ya sea para la sustentación oral del trabajo en grupo como para el ensayo final.	Horas Autónomo
La asignatura es de carácter teórico, y se presta para el debate y la reflexión, los temas se presentarán a los estudiantes por medio de presentaciones orales, videos y material bibliográfico para su análisis en clase.	Horas Docente
no aplica	Horas Práctico

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
A través de un control de lectura se evaluará la capacidad de reflexión y crítica del estudiante a fin de motivar el desarrollo del hábito de lectura indispensable en esta carrera. Al final del curso el estudiante deberá entregar un ensayo en el que discuta con mayor profundidad y reflexión una de las teorías analizadas en clase.	Horas Autónomo
Se incluye en las evaluaciones dos pruebas escritas. Además, con miras a darle una discusión práctica de la materia, se dividirán en grupos para exponer cada semana un tema asignado con anticipación, que complemente la información entregada por la profesora. Esa sustentación oral será parte de la evaluación del programa.	Horas Docente
no aplica	Horas Práctico

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
McCombs, M.	Paidós	Estableciendo la Agenda	2006	9788449318696
ALGARRA, MANUEL.	Tecnos	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN UNA PROPUESTA.	2004	8430939458
MARSHALL MCLUHAN Y QUENTIN FIORE	La Marca	EL MEDIO ES EL MASAJE : UN INVENTARIO DE EFECTOS	2015	978-950-88926-1-4
DENIS MCQUAIL	Paidós Ibérica	INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS	2000	84-493-0812-7
WATZLAWICK P. ET AL	Tiempo Contemporáneo	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA	1974	NO TIENE
Mattelart A.; M. Mattelart	Paidós	Historia de las Teorías de la Comunicación	1997	8449303443
Moragas, M.	Gedisa	Interpretar la comunicación: Estudios sobre medios en América y Europa.	2011	9783497846615
Carlos Fernandez y Laura Galguera	Mc Graw Hill	Teorías de la Comunicación	2009	970-10-7348-7
Dobkin B.; Pace, R.	McGraw-Hill	Comunicación en un mundo Cambiante	2007	9701062590
Kraus S.; Davis, D.	Trillas	Comunicación Masiva	2006	9682476240
Jenkins, H; Ford, S.; Green, J.	Gedisa	Cultura Transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red.	2015	9788497848442
Habermas, J.	Gustavo Gili	Historia y crítica de la opinión pública	1981	8425210690
Noelle-Neumann, E.	Paidós	La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social	1995	9788449300257

Web

Autor	Título	Url
Mccombs, M., & Valenzuela, S.	he Agenda-Setting Theory	http://cuadernos.uc.cl/uc/index.php/CDI/article/view/111
Noelle-Neumann, E.	La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación	https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8031/1/20091113225431.pdf
Ardévol, A.	Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España	http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/RLCS-paper1053.pdf
Jaramillo, J.	El espacio de lo político en Habermas. Alcances y límites de las nociones de esfera pública y política deliberativa	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3360748

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **20/09/2018**

Estado: **Aprobado**