



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO
Código: FLC0266
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: MALO OTTATI SANTIAGO JOSÉ
Correo electrónico: smalo@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 4 | | | | 4 |

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Aspectos referentes al plan de negocios de un emprendimiento como la estructura de un negocio en cuanto a capitales de inversión y gasto operativo, obligaciones legales exigidas para cada figura de cada tipo de negocio. También se cubrirán temas referentes a oportunidades de negocio basados en la creatividad combinados con las necesidades y demandas del mercado.

La presente asignatura permite que los estudiantes conozcan los principales procesos para la exigidos por la ley, además de las obligaciones tributarias y figuras bajo las cuales se puede emprender y crear distintos tipos de negocios, así como el libre ejercicio profesional. De igual manera, abarca también aspectos de manejo y administración, así como herramientas que permiten manejar las oportunidades del entorno para generar una oferta de mercado competitiva basada en la innovación.

Integra los conocimientos adquiridos previamente en las asignaturas de: Mercadeo y Gerencia de Agencias, así como en Investigación de Mercados.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

| | |
|-----|--|
| 1.1 | La Burguesía |
| 1.2 | ¿Qué es el emprendimiento? |
| 1.3 | Perfil de un emprendedor |
| 2.1 | Figuras para la constitución de una empresa |
| 2.2 | El libre ejercicio profesional |
| 2.3 | Capital de inversión |
| 2.4 | Gastos operativos y gastos variables |
| 2.5 | Obligaciones tributarias |
| 2.6 | Obligaciones patronales y laborales |
| 3.1 | El pensamiento lateral |
| 3.2 | El mercado como fuente de información para el emprendimiento |

| | |
|-----|--|
| 3.3 | La identificación de oportunidades para emprender |
| 3.4 | La importancia de la investigación de mercado |
| 3.5 | Examen Interciclo |
| 3.6 | Construcción de la ventaja competitiva |
| 4.1 | Tipos de emprendedores |
| 4.2 | Caso Practico |
| 4.3 | Herramientas de capacitación |
| 4.4 | El liderazgo como herramienta de dirección y trabajo en equipo |
| 4.5 | Coordinación de equipos de trabajo y cumplimiento de metas |
| 4.6 | Implementación de planificación del trabajo de oficina en base a metas y plazos/términos |
| 4.7 | Tips para presentación de proyectos y reuniones de trabajo |
| 4.8 | Negociación empresarial y resolución de conflictos de trabajo |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bj. Valora posibilidades del contexto traídas a la realidad de la comunicación para buscar espacios de acción.

- Elabora un plan de negocios de emprendimiento.

-Informes
-Reactivos

-Define conceptos de emprendimiento así como el perfil, las características y la fundamentación del plan de negocios.

-Informes
-Reactivos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|-----------|----------------------------|--|------------|--------------|--|
| Informes | Delimitación de idea | Conceptos base de emprendimiento | APORTE 1 | 5 | Semana: 6 (22-OCT-18 al 27-OCT-18) |
| Reactivos | Examen escrito | Conceptos base de emprendimiento, Plan de negocios | APORTE 2 | 10 | Semana: 11 (26-NOV-18 al 01-DIC-18) |
| Informes | Entrega de herramientas | Conceptos base de emprendimiento, El emprendedor y su entorno empresarial, Estrategias creativas, Plan de negocios | APORTE 3 | 15 | Semana: 15 (al) |
| Informes | Defensa del emprendimiento | Conceptos base de emprendimiento, El emprendedor y su entorno empresarial, Estrategias creativas, Plan de negocios | EXAMEN | 20 | Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019) |
| Informes | Defensa del emprendimiento | Conceptos base de emprendimiento, El emprendedor y su entorno empresarial, Estrategias creativas, Plan de negocios | SUPLETORIO | 20 | Semana: 21 (al) |

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|------------------|-------------------------------------|---|------|-----------------|
| ECHEVERRIA JADRA | McGraw Hill/Interamericana Editores | MANUAL PARA PROYECT MANAGERS-COMO GESTIONAR PROYECTOS CON ÉXITO | 2013 | 978-84-939559-7 |

Web

| Autor | Título | Url |
|---------------------------|-----------------------|---|
| Soy Entrepreneur | Soy Entrepreneur | www.soyentrepreneur.com |
| Emprendedores | Emprendedores Revista | http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/plan-de-negocios |
| Bussiness Wire En Español | Proquest | http://search.proquest.com/docview/885331512/1405062EC0C8272573/6?accountid=36552 |

Software

| Autor | Título | Url | Versión |
|-------------------------------|-------------------------------|--------------------|---------|
| W. Chan Kim y Renee Mauborgne | La Estrategia del Oceano Azul | www.sparknotes.com | |

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2018**

Estado: **Aprobado**