



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

#### 1. Datos generales

**Materia:** PLANIFICACION Y PROYECTOS  
**Código:** FLC0263  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2018 a Febrero-2019  
**Profesor:** AVILA NIETO CAROLINE  
**Correo electrónico:** cavila@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

El curso parte desde las definiciones conceptuales, analiza los componentes de un proyecto, y se concentra en entregar herramientas para definir el problema, ámbito de acción, objetivos, administración y seguimiento. En este aspecto se concentra en la aplicación del Marco Lógico como herramienta de gestión en la planificación y seguimiento del proyecto. Finalmente los estudiantes revisarán aspectos administrativos como la planificación presupuestaria y el levantamiento de fondos.

El curso de Planificación y Proyectos, en este caso aplicados a la comunicación, le entrega al estudiante una herramienta práctica para el ejercicio de su profesión, principalmente en el área social y de desarrollo. El curso incorpora una visión desde la planificación y la gestión, con herramientas de tipo administrativas que le permitirán enfrentarse tanto en la parte de formulación, como en la planificación y ejecución de un proyecto asociado al área de la comunicación.

El curso puede significar un primer acercamiento a la aplicación de metodologías para proyectos de investigación social y desde ese campo se convierte en un complemento para el componente de investigación y su relación con la comunicación para el desarrollo abordados en la carrera de Comunicación Social y Publicidad.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Qué significa elaborar y diseñar proyectos?
1.2	Diferencias entre plan, programa, proyecto
1.3	Definición de proyecto
2.1	Fase de preparación
2.2	Fase de instauración
2.3	Fase de desarrollo
2.4	Fase de evaluación
3.1	Identificación de problemas / necesidades que serán satisfechas
3.2	Metodología del árbol de problemas
3.3	Justificación del proyecto

4.1	Matriz de Marco Lógico
4.2	Diagrama de Gantt

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bh. Planea y propone proyectos aplicados al área de la Comunicación Social.

-Desarrolla en forma organizada y sistemática acciones propuestas para la resolución de un problema.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Proyectos  
-Reactivos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Examen tipo control de lectura	El proceso de definición de un proyecto, Esquema general de planificación, Planificación, Conceptos y cuestiones básicas	APORTE 1	5	Semana: 4 (09-OCT-18 al 13-OCT-18)
Proyectos	Bolsa de proyectos	El proceso de definición de un proyecto, Esquema general de planificación, Metodología para la elaboración del proyecto, Planificación, Conceptos y cuestiones básicas	APORTE 2	10	Semana: 10 (19-NOV-18 al 24-NOV-18)
Proyectos	Presentación del diseño de tesis	El reto de dirigir equipos de proyectos	APORTE 3	15	Semana: 15 ( al )
Evaluación oral	Sustentación del diseño de tesis con las correcciones solicitadas	El reto de dirigir equipos de proyectos	EXAMEN	20	Semana: 19 ( al )
Evaluación escrita	Diseño de tesis entregado	El reto de dirigir equipos de proyectos	SUPLETORIO	20	Semana: 21 ( al )

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CONTRERAS E.	CIESPAL	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	1993	NO INDICA

#### Web

Autor	Título	Url
Malluck A.	Ciespal	<a href="http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/728/1/CIESPAL_Chaci_squi_Reciclando_Ando_una_propues">http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/728/1/CIESPAL_Chaci_squi_Reciclando_Ando_una_propues</a>
Mastretta, Sergio.	Gale	<a href="http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA123575006&amp;v=2.1&amp;u=uazuay_cons&amp;it=r&amp;p=GPS&amp;sw=w">http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA123575006&amp;v=2.1&amp;u=uazuay_cons&amp;it=r&amp;p=GPS&amp;sw=w</a>
Franco E.	Ciespal	<a href="http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/431/7/CIESPAL%20a%20experiencia%20de%20la%20soci">http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/431/7/CIESPAL%20a%20experiencia%20de%20la%20soci</a>

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

## Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hernandez, R., Fernandez, Ma C. y Baptista, P.	Graw Hill	Metodología de la Investigación	2010	978-607-15-0291-9

## Web

## Software

## Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2018**

Estado: **Aprobado**