UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0053
Paralelo: F
Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019
Profesor: DURAZNO SILVA CARLOS ALBERTO
Correo electrónico: cdurazno@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0047 Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

La Universidad del Azuay, consciente de su rol educativo a nivel superior y ante las exigencias de la competitividad y formación empresarial, ha integrado como uno de sus principios filosóficos la formación del ¿ Profesional Emprendedor¿. Se pretende aquí que los estudiantes puedan enfrentar el nuevo entorno de negocios con ingenio, creatividad y liderazgo, para lo cual debe dotarse a los alumnos de una formación integral en los procesos de creación de empresas, proporcionándoles un profundo conocimiento de todos los mecanismos que inciden en este proceso, siendo el propósito final el de formar emprendedores capaces de promover el desarrollo local, mediante la promoción de iniciativas empresariales con la finalidad de que actúen como dinamizadores del desarrollo económico, social en el país.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarla y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Diagnóstico actual de los Pymes (Contexto Empresarial)
1.1	Introducción.
1.2	La creatividad y el espíritu empresarial.
1.2	Motivaciones
1.2	Proceso básico de creación de una empresa.
1.3	Tipos de emprendimiento

1.3	Actitud emprendedora.
1.3	Características de los emprendedores.
1.4	Caracteristicas del emprendedor
1.4	Porqué crear su propia empresa.
1.4	Filosofía del emprendedor.
1.5	La cultura del espiritu empresarial y desarrollo socio economico
1.5	La oportunidad de negocio.
1.1000000000000001	Que es emprendimiento
2.1	De emprendedor a empresario
2.1	Fuentes de ideas de negocios.
2.1	Pensamiento estratégico.
2.2	Intrapreneur: el empresario interno.
2.2	Sugerencias para desarrollar ideas.
2.3	Motivación.
2.3	Negocios manejados desde el hogar.
2.4	Casos sobre empresarios exitosos
2.4	Elementos básicos de un negocio.
2.5	Evaluación y selección de la idea del negocio.
2.2000000000000002	Espiritu empresarial
2.2999999999999998	Mitos sobre el empresario
3.1	Asociarse a una empresa en funcionamiento.
3.1	Componentes basicos de un negocio
3.1	Generación de riqueza, Cultura e Ideología.
3.2	Estrategias de Desarrollo.
3.2	Comprar una empresa.
3.2	Etapas de formacion de una empresa
3.3	Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico.
3.3	Empresas de base tecnologica
3.3	Optar por una franquicia.
3.4	Modelo de negocio
3.4	Crear una empresa.
3.4	Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas.
3.5	Indicadores de Desarrollo.
3.5	Outsourcing.
3.6	Ejemplos de negocios que triunfan en el mercado europeo.
4.1	El pensamiento lateral y divergente.
4.1	Concepto.
4.2	Busqueda de ideas de negocio
4.2	Creatividad ¿Invención? ¿Innovación?

4.2	Objetivo.
4.3	Generacion y validacion de la idea de negocio
4.3	Características del plan de negocios.
4.3	Comunicación.
4.4	El proceso creativo.
4.4	Ventajas.
4.5	Etapas y Elementos críticos a considerar en un plan de negocios.
4.5	El producto y servicio.
4.6	Técnicas de análisis y selección ideas.
4.0999999999999996	Identificacion de oportunidades
5.1	Inversión requerida real.
5.1	Plan de Marketing.
5.2	Descripcion de la empresa
5.2	Modelos de negocios.
5.2	Plan de Recursos Humanos.
5.3	Analisis de mercado
5.3	Plan Organizacional.
5.3	Plan de negocios.
5.4	Plan de la Producción y/o Operaciones.
5.4	Plan de marketing
5.4	Proyectos.
5.5	Analisis tecnico
5.5	Plan Financiero.
5.6	Analisis administrativo
5.7	Analisis financiero
6.1	Mito sobre el financiamiento.
6.1	Tendencias mundiales de la calidad.
6.2	El método Deming.
6.2	Obtención de capital.
6.3	Como iniciar un negocio sin mucho dinero.
6.3	Las herramientas estadísticas.
6.4	El cambio cultural.
6.4	Instrumentos financieros.
6.5	Tipos de créditos.
6.6	Parámetros que analizan los bancos.
7.1	Definición.
7.1	La actividad económica y la biosfera.
7.2	Elementos a ser analizados.
7.2	Elementos para la conservación.

7.2.1	Protección y reabastecer los recursos renovables.
7.3	Economía ecológica y la política ambiental
7.3	Modelos que crean valor.
7.4	Ventaja competitiva a través del modelo de negocio.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bb. Leer y comprender textos académicos diversos	
-• Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita de conocimientos		APORTE 1	4	Semana: 4 (09-OCT-18 al 13-OCT-18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo grupal con sustentación.		APORTE 1	6	Semana: 4 (09-OCT-18 al 13-OCT-18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de conocimientos.		APORTE 2	4	Semana: 9 (12-NOV-18 al 14-NOV-18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo grupal: Congreso Emprendimiento		APORTE 2	6	Semana: 9 (12-NOV-18 al 14-NOV-18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de conocimientos		APORTE 3	4	Semana: 14 (17-DIC-18 al 22-DIC-18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo grupal		APORTE 3	6	Semana: 14 (17-DIC-18 al 22-DIC-18)
Proyectos	Proyecto final: Plan de Negocios		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de conocimientos		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alejandro Schnarch Kirberg	ECOE	Emprendimiento Exitoso	2014	978-958-771-155-4

Web

Autor	Título	Url
Briasco, Irma	El desafío de emprender en el siglo XXI	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/search.action?sortBy=score&pageSize=10&query=siglo+XXI&pageNo=27&facetPublishedPageSize=3&facetCategoryPageSize=5&facetBisacSubjectPageSize=5&facetLanguagePageSize=3&facetAuthorPageSize=5&usrSelectedFilterName=&usrSelectedFilterValue=&usrAdN=&usrAdV=&usrAdChk=&op=simple&toChapter=false&SSId=&SSName=&editCriteria=&isSearchPage=true

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 21/09/2018

Estado: Aprobado