



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 2
Código: FDI0164
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA
Correo electrónico: atripaldi@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Da al estudiante herramientas y conocimientos para tener un pensamiento crítico en su profesión.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.01.	Diseño Universal
01.01.	Dimesión científica
1.02.	¿Eco diseño?
01.02.	Dimesión interpretativa
01.02.	Dimesión semántica
01.03.	Dimesión estética
1.03.	Diseño semántico
01.04.	Dimesión operativa
01.04.	Dimesión operativa
2.0a.	Dimensión científica,
2.01.	Dimensión interpretativa,
02.01.	La cultura contemporánea
02.01.	La cultura contemporánea

02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo
2.02.	Dimensión estética,
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo
2.03.	Dimensión Operativa
02.03.	El Diseño como eje cultural
3.01.	Relación entre Identidad e innovación

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ad. Resolver los problemas de diseño con altos niveles de significación e innovación

-Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad-Reactivos

-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación -Reactivos

au. Solucionar proyectos de diseño apoyados en bases histórico-conceptuales y en la vinculación con el contexto cultural

-Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad-Reactivos

-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación -Reactivos

av. Argumentar proyectos de diseño desde las bases histórico-conceptuales y la vinculación con el contexto cultural

-Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad-Reactivos

-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación -Reactivos

ay. Aprender permanentemente

- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad -Reactivos

-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación -Reactivos

az. Comunicarse efectivamente en forma oral y escrita

-Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	prueba	Dimensiones del Diseño	APORTE 1	5	Semana: 4 (01-ABR-19 al 06-ABR-19)
Reactivos	prueba	Dimensiones del Diseño	APORTE 2	10	Semana: 11 (20-MAY-19 al 23-MAY-19)
Reactivos	prueba	El Diseño como eje cultural	APORTE 3	15	Semana: 15 (17-JUN-19 al 22-JUN-19)
Reactivos	examen escrito	Dimensiones del Diseño, El Diseño como eje cultural	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Reactivos	examen escrito	Dimensiones del Diseño, El Diseño como eje cultural	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOLES Abraham	Porrua	Las ciencias de lo impreciso	1995	
Baudrillard, Jean	Anagrama	Crítica a la economía política del signo	2002	
Pelta, Raquel	Paidós	Diseñar Hoy	2004	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **26/02/2019**

Estado: **Aprobado**