



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** COMUNICACIÓN 2  
**Código:** FDI0033  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2019 a Julio-2019  
**Profesor:** REYES MONTESINOS EDGAR GUSTAVO  
**Correo electrónico:** maoreyesm@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 4

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

En ésta asignatura teórica, se aborda el tema de la Composición, y el uso de recursos lingüísticos y de personajes con relación a la eficiencia comunicacional

Permite complementar la formación del Diseñador Gráfico con los conocimientos en el área de la comunicación.

Esta asignatura complementa y se articula con los talleres, aportando con los fundamentos conceptuales del proyecto de diseño

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

01.01.	Introducción a la Comunicación
01.02.	Comunicación y Creación
02.01.	Retórica, Semiótica y Psicología
02.02.	La Publicidad
02.03.	Juegos y Gamificación
03.01.	Personajes / Humanización / Estereotipos / Arquetipos
03.02.	Convergencia, Cross-Media y Transmedia
03.03.	Transmedia y Publicidad

#### 5. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

##### Resultado de aprendizaje de la materia

##### aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.

##### Evidencias

-Foros, debates, chats y otros  
 -Investigaciones  
 -Reactivos  
 -Trabajos prácticos -

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

	Evidencias
	productos
-2. Reconocer la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño	-Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.</b>	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-2. Reconocer la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño	-Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.</b>	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
<b>az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.</b>	
-1. Identificar las implicaciones comunicacionales en la determinación de la composición de un producto de diseño.	-Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-2. Reconocer la complejidad del rol del texto lingüístico y el lenguaje no verbal para el uso de personajes en productos de diseño	-Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Examen del capítulo 1	Comunicación y Composición	APORTE 1	5	Semana: 3 (25-MAR-19 al 30-MAR-19)
Investigaciones	Las nuevas formas de comunicación	El Mensaje Lingüístico	APORTE 2	10	Semana: 7 (22-ABR-19 al 27-ABR-19)
Foros, debates, chats y otros	Analizar un producto transmedial y discutirlo en foros, blogs, redes sociales	El Mensaje Lingüístico, La Comunicación no Verbal en el uso de personajes	APORTE 3	5	Semana: 11 (20-MAY-19 al 23-MAY-19)
Trabajos prácticos - productos	Creación de un artefacto transmedial	El Mensaje Lingüístico, La Comunicación no Verbal en el uso de personajes	APORTE 3	10	Semana: 12 (27-MAY-19 al 01-JUN-19)
Reactivos	Examen final	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico, La Comunicación no Verbal en el uso de personajes	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Trabajos prácticos - productos	Crear un juego en base a un sistema de personajes	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico, La Comunicación no Verbal en el uso de personajes	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Reactivos	Examen supletorio	Comunicación y Composición, El Mensaje Lingüístico, La Comunicación no Verbal en el uso de personajes	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
GRIGELMO, ALEX.	Santillana Taurus	LA SEDUCCIÓN DE LAS PALABRAS.	2000	9788466369916
Dondis, D.A	G.Gilli	La sintaxis de la Imagen	2012	
Weil. P y Roland Tompakow.	Ed. San Pablo	El cuerpo habla	1995	
Acaso, María	Paidós	El Lenguaje Visual	2009	
Ferrer, Eduardo	Fondo de Cultura Económica	El Lenguaje de la publicidad	1995	

#### Web

---

#### Software

---

#### Revista

---

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

---

#### Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **25/03/2019**

Estado: **Aprobado**