



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: DISEÑO 6 GRÁFICO
Código: FDI0065
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: LAZO GALAN JUAN CARLOS
Correo electrónico: jlazo@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FDI0024 Materia: COMPUTACIÓN 5 GRÁFICO
 Código: FDI0034 Materia: COMUNICACIÓN 3
 Código: FDI0061 Materia: DISEÑO 5 GRÁFICO

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura práctica, se abordarán las técnicas y estrategias en las áreas de la multimedia y las interfaces digitales.

Permite formar al estudiante en una de las áreas profesionales del diseño gráfico.

Es la asignatura central, donde las otras asignaturas confluyen, completando, de esta manera los objetivos del nivel. Aquí, los proyectos se vuelven mas complejos al reunir los conocimientos adquiridos en talleres de niveles anteriores.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Introducción al Diseño Digital Multimedia
1.2.	Diseño para el envío masivo, el mail como medio
1.3.	Propuestas de problemática y objetivos
1.4.	Taller
2.1.	Publicidad en la Red - El banner como medio
2.2.	Propuesta de problemática y objetivos
2.3.	Taller
3.1.	Introducción a la animación digital
3.2.	Homólogos
3.3.	Propuesta de problemática y objetivos
3.4.	Taller
4.1.	Introducción al diseño interactivo: el catálogo como promoción
4.2.	Diseño centrado en el usuario, usabilidad, arquitectura de contenidos (1)

4.3.	Homólogos
4.4.	Propuesta de problemática y objetivos
4.5.	Taller
5.1.	Introducción al Diseño Web
5.2.	Diseño centrado en el usuario, usabilidad, arquitectura de contenidos (2)
5.3.	Homólogos
5.4.	Propuesta de problemática y objetivos
5.5.	Taller

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

- | | |
|---|--|
| -1. Construir artefactos comunicacionales interactivos con calidad profesional. | -Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos |
|---|--|

af. Generar proyectos de Diseño Multimedia e interfaz digital.

- | | |
|--|------------------------------------|
| -1. Construir artefactos comunicacionales interactivos con calidad profesional. | -Reactivos |
| 2. Producir cortos animados utilizando software apropiado. 3. Entender el mercado multimedia y las posibilidades del diseño gráfico digital dentro y fuera de la red. 4. Construir sitios web interactivos de complejidad media. | -Trabajos prácticos -
productos |

ag. Generar proyectos de Diseño Interactivo y multimedial

- | | |
|--|------------------------------------|
| -1. Construir artefactos comunicacionales interactivos con calidad profesional. | -Reactivos |
| 2. Producir cortos animados utilizando software apropiado. 3. Entender el mercado multimedia y las posibilidades del diseño gráfico digital dentro y fuera de la red. 4. Construir sitios web interactivos de complejidad media. | -Trabajos prácticos -
productos |

ah. Seleccionar con coherencia las áreas de trabajo de diseño para solucionar problemáticas de comunicación visual.

- | | |
|--|--|
| -1. Producir cortos animados utilizando software apropiado. 2. Entender el mercado multimedia y las posibilidades del diseño gráfico digital dentro y fuera de la red. | -Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos |
|--|--|

ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.

- | | |
|---|--|
| -1. Construir artefactos comunicacionales interactivos con calidad profesional. | -Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos |
|---|--|

ak. Poder asociar, interrelacionar e interactuar los principales programas de computación que se utilizarán en un proceso de edición de diseño gráfico.

- | | |
|--|--|
| -1. Producir cortos animados utilizando software apropiado. 2. Construir sitios web interactivos de complejidad media. | -Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos |
|--|--|

al. Aplicar los principales programas de computación en un proceso de edición de diseño gráfico.

- | | |
|--|--|
| -1. Producir cortos animados utilizando software apropiado. 2. Construir sitios web interactivos de complejidad media. | -Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos |
|--|--|

am. Seleccionar materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.

- | | |
|--|--|
| -1. Producir cortos animados utilizando software apropiado. 2. Construir sitios web interactivos de complejidad media. | -Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos |
|--|--|

an. Analizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.

- | | |
|---|------------------------------------|
| -1. Construir artefactos comunicacionales interactivos con calidad profesional. | -Reactivos |
| 2. Producir cortos animados utilizando software apropiado. 3. Construir sitios web interactivos de complejidad media. | -Trabajos prácticos -
productos |

ao. Optimizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.

- | | |
|---|------------------------------------|
| -1. Construir artefactos comunicacionales interactivos con calidad profesional. | -Reactivos |
| 2. Producir cortos animados utilizando software apropiado. 3. Construir sitios web interactivos de complejidad media. | -Trabajos prácticos -
productos |

ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

- | | |
|---|--|
| -1. Construir artefactos comunicacionales interactivos con calidad profesional. | -Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos |
|---|--|

aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

- | | |
|---|--|
| -1. Construir artefactos comunicacionales interactivos con calidad profesional.
2. Construir sitios web interactivos de complejidad media. | -Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos |
|---|--|

av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

- | | |
|---|--|
| -1. Construir artefactos comunicacionales interactivos con calidad profesional.
2. Entender el mercado multimedia y las posibilidades del diseño gráfico digital dentro y fuera de la red. 3. Construir sitios web interactivos de complejidad media. 4. Entender los requerimientos del medio digital para desarrollar aplicaciones de calidad centradas en el usuario. | -Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos |
|---|--|

aw. Trabajar eficientemente en forma individual.

- | | |
|--|--|
| -1. Construir sitios web interactivos de complejidad media. 2. Producir cortos animados utilizando software apropiado. | -Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos |
|--|--|

ax. Trabajar eficientemente en grupo o en ambientes multidisciplinarios.

- | | |
|--|--|
| -1. Construir sitios web interactivos de complejidad media. 2. Producir cortos animados utilizando software apropiado. | -Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos |
|--|--|

az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.

- | | |
|--|--|
| -1. Producir cortos animados utilizando software apropiado. 2. Construir sitios web interactivos de complejidad media. | -Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos |
|--|--|

ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.

- | | |
|--|--|
| -1. Producir cortos animados utilizando software apropiado. 2. Construir sitios web interactivos de complejidad media. | -Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos |
|--|--|

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Publicidad directa: Creación de una campaña	El correo electrónico, publicidad directa.	APORTE 1	5	Semana: 4 (01-ABR-19 al 06-ABR-19)
Trabajos prácticos - productos	Investigación y definición de Usuarios Creación de una campaña en base a motion graphics	El banner, publicidad en la Red.	APORTE 2	7	Semana: 7 (22-ABR-19 al 27-ABR-19)
Trabajos prácticos - productos	Diseño de un proyecto multimedia Creación de los títulos de introducción a una película	La portada, Introducción a los contenidos, DVD.	APORTE 2	8	Semana: 10 (13-MAY-19 al 18-MAY-19)
Trabajos prácticos - productos	Cautivar mediante la interactividad Creación de un catálogo interactivo	Diseño de un sitio o un CD, complejidad sencilla. Catálogo. Portafolio.	APORTE 3	10	Semana: 14 (10-JUN-19 al 15-JUN-19)
Reactivos	Reactivos Examen sobre creación de sitios web	Diseño de un sitio o un CD, complejidad sencilla. Catálogo. Portafolio., El banner, publicidad en la Red., El correo electrónico, publicidad directa., El diseño de un sitio, complejidad media alta. Portal., La portada, Introducción a los contenidos, DVD.	EXAMEN	4	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos prácticos - productos Desarrollo de proyecto multimedia Creación de un artefacto multimedia complejo, Sitio web, app.	El diseño de un sitio, complejidad media alta. Portal.	EXAMEN	16	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Reactivos	El examen de reactivos es sobre 10, los otros 10 son parte del trabajo en clase del proyecto 5	Diseño de un sitio o un CD, complejidad sencilla. Catálogo. Portafolio., El banner, publicidad en la Red., El correo electrónico, publicidad directa., El diseño de un sitio, complejidad media alta. Portal., La portada, Introducción a los contenidos, DVD.	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Bo Bergstrom	Promopress	Tengo algo en el ojo	2009	
Andrew Selby	Parramón	Animación: nuevos procesos creativos	2009	
Ian Clazie	Gustavo Gili	Cómo crear un portafolio digital	2011	
Gary Spencer Millidge	Parramón	Diseño de Cómic y Novela Gráfica	2009	
Mark Wigan	Gustavo Gili	Imágenes en Secuencia	2008	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Jesse James Garrett	New Riders Publishing	Los elementos de la Experiencia de Usuario, Segunda edición	2011	0321683684

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **06/03/2019**

Estado: **Aprobado**