



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 2
Código: FDI0164
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: CORDERO SALCEDO MANUELA CAYETANA
Correo electrónico: manuelacordero@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Esta asignatura teórica, estudia los paradigmas y las teorías contemporáneas del diseño, para terminar con una visión del diseño como eje cultural.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.01.	Diseño Universal
01.01.	Dimesión científica
1.02.	¿Eco diseño?
01.02.	Dimesión interpretativa
01.02.	Dimesión semántica
01.03.	Dimesión estética
1.03.	Diseño semántico
01.04.	Dimesión operativa
01.04.	Dimesión operativa
2.0a.	Dimensión científica,
2.01.	Dimensión interpretativa,
02.01.	La cultura contemporánea
02.01.	La cultura contemporánea

02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo
2.02.	Dimensión estética,
02.02.	Mirar la cultura y sus productos como elemento evolutivo
2.03.	Dimensión Operativa
02.03.	El Diseño como eje cultural
3.01.	Relación entre Identidad e innovación

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada una de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.

- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad -Reactivos

ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.

- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad -Reactivos

-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación -Reactivos

aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.

- Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad -Reactivos

-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación -Reactivos

av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

-Identificar y relacionar las dimensiones del diseño desde la contemporaneidad-Reactivos

-Reconocer al Diseño como eje cultural, y descubrir la relación entre identidad e innovación -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	prueba	Dimensiones del Diseño	APORTE 1	5	Semana: 4 (01-ABR-19 al 06-ABR-19)
Reactivos	prueba	Dimensiones del Diseño	APORTE 2	10	Semana: 11 (20-MAY-19 al 23-MAY-19)
Reactivos	prueba	El Diseño como eje cultural	APORTE 3	15	Semana: 15 (17-JUN-19 al 22-JUN-19)
Reactivos	examen escrito	Dimensiones del Diseño, El Diseño como eje cultural	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Reactivos	examen escrito	Dimensiones del Diseño, El Diseño como eje cultural	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOLES Abraham	Miguel Angel Porrua Grupo Editorial	¿Las ciencias de los impreciso¿	1995	
BAUDRILLARD Jean	SIGLO VEINTIUNO	¿Crítica de la economía política del signo¿	1995	
CAPUZ Salvador	ALFAOMEGA	"Ecodiseño"	2006	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **11/03/2019**

Estado: **Aprobado**