



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: TÉCNICAS CREATIVAS
Código: FDI0201
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: MACIAS SILDARRIAGA JOSE AGUSTIN
Correo electrónico: jmacias@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura práctica, pretende dar al estudiante técnicas para despertar la creatividad en los procesos de diseño.

Su importancia radica en la necesidad de generar propuestas creativas para solucionar problemáticas de comunicación visual.

El estudiante aplica lo conocido directamente en el taller de graduación, aportando con elementos creativos en las soluciones de diseño propuestas para su trabajo de grado.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.01.	conceptos
1.02.	ejercicios creativos
1.03.	Nuevas concepciones
2.01.	Características esenciales del pensamiento creativo
2.02.	las etapas del pensamiento creativo
2.03.	Desarrollo del pensamiento creativo
2.04.	Personas creativas: Características
3.01.	Técnicas más usadas: Concepto. Metodología para su utilización. Consignas fundamentales y aspectos distintivos. Aspectos relacionados con su utilidad, que guiarán la construcción de la clasificación a desarrollar

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

Evidencias

-Experimentar las diferentes técnicas creativas

-Proyectos
-Trabajos prácticos -
productos

-Reconocer el pensamiento creativo

-Proyectos
-Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias
productos
-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.

-Experimentar las diferentes técnicas creativas

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	presentaciones individuales	Introducción a la creatividad	APORTE 1	2.5	Semana: 2 (18-MAR-19 al 23-MAR-19)
Trabajos prácticos - productos	Soluciones creativas en Presentación	Introducción a la creatividad	APORTE 1	2.5	Semana: 4 (01-ABR-19 al 06-ABR-19)
Proyectos	pensamiento creativo	Pensamiento creativo	APORTE 2	5	Semana: 6 (15-ABR-19 al 18-ABR-19)
Proyectos	proyectos creativos	Pensamiento creativo	APORTE 2	5	Semana: 9 (06-MAY-19 al 08-MAY-19)
Trabajos prácticos - productos	desarrollo de técnicas creativas	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	APORTE 3	5	Semana: 13 (03-JUN-19 al 08-JUN-19)
Proyectos	entrega final de proyecto	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	APORTE 3	10	Semana: 15 (17-JUN-19 al 22-JUN-19)
Proyectos	proyecto final	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Trabajos prácticos - productos	examen presentación de un proyecto creativo a partir del tema de tesis	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Proyectos	trabajo expuesto por el profesor	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Enrique Posada Restrepo	Guillermo E. Baena L.	La Enseñanza y el Aprendizaje de la Creatividad	2003	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/03/2019**

Estado: **Aprobado**