



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** TÉCNICAS CREATIVAS  
**Código:** FDI0201  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Marzo-2019 a Julio-2019  
**Profesor:** VALDEZ CASTRO LUIS FELIPE  
**Correo electrónico:** fvaldez@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura práctica, pretende dar al estudiante técnicas para despertar la creatividad en los procesos de diseño.

Su importancia radica en la necesidad de generar propuestas creativas para solucionar problemáticas de comunicación visual.

El estudiante aplica lo conocido directamente en el taller de graduación, aportando con elementos creativos en las soluciones de diseño propuestas para su trabajo de grado.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.01.	conceptos
1.02.	ejercicios creativos
1.03.	Nuevas concepciones
2.01.	Características esenciales del pensamiento creativo
2.02.	las etapas del pensamiento creativo
2.03.	Desarrollo del pensamiento creativo
2.04.	Personas creativas: Características
3.01.	Técnicas más usadas: Concepto. Metodología para su utilización. Consignas fundamentales y aspectos distintivos. Aspectos relacionados con su utilidad, que guiarán la construcción de la clasificación a desarrollar

#### 5. Sistema de Evaluación

##### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

##### Resultado de aprendizaje de la materia

##### aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.

-Experimentar las diferentes técnicas creativas

##### Evidencias

-Evaluación escrita  
 -Proyectos  
 -Trabajos prácticos - productos

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

### Evidencias

-Reconocer el pensamiento creativo

-Evaluación escrita  
-Proyectos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Reconocer la importancia de la creatividad dentro del proceso de diseño

-Evaluación escrita  
-Proyectos  
-Trabajos prácticos -  
productos

### az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.

-Experimentar las diferentes técnicas creativas

-Evaluación escrita  
-Proyectos  
-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	presentaciones individuales		APORTE 1	2.5	Semana: 2 (18-MAR-19 al 23-MAR-19)
Trabajos prácticos - productos	Soluciones creativas en Presentación		APORTE 1	2.5	Semana: 4 (01-ABR-19 al 06-ABR-19)
Trabajos prácticos - productos	Ejercicios en clase	Introducción a la creatividad	APORTE 1	5	Semana: 5 (08-ABR-19 al 13-ABR-19)
Proyectos	pensamiento creativo		APORTE 2	5	Semana: 6 (15-ABR-19 al 18-ABR-19)
Proyectos	proyectos creativos		APORTE 2	5	Semana: 9 (06-MAY-19 al 08-MAY-19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico del capítulo 2	Pensamiento creativo	APORTE 2	10	Semana: 10 (13-MAY-19 al 18-MAY-19)
Trabajos prácticos - productos	desarrollo de técnicas creativas		APORTE 3	5	Semana: 13 (03-JUN-19 al 08-JUN-19)
Proyectos	entrega final de proyecto		APORTE 3	10	Semana: 15 (17-JUN-19 al 22-JUN-19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico del capítulo 2 y 3	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	APORTE 3	10	Semana: 15 (17-JUN-19 al 22-JUN-19)
Evaluación escrita	Prueba de reactivos	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	APORTE 3	5	Semana: 16 (24-JUN-19 al 28-JUN-19)
Proyectos	proyecto final		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Trabajos prácticos - productos	examen presentación de un proyecto creativo a partir del tema de tesis		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	Examen	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (14-07-2019 al 20-07-2019)
Evaluación escrita	Examen	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	SUPLETORIO	10	Semana: 20 ( al )
Proyectos	trabajo expuesto por el profesor		SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico	Técnicas para el desarrollo de la creatividad	SUPLETORIO	10	Semana: 20 ( al )

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Enrique Posada Restrepo	Guillermo E. Baena L.	La Enseñanza y el Aprendizaje de la Creatividad	2003	

#### Web

---

#### Software

---

#### Revista

---

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

---

#### Web

---

#### Software

---

#### Revista

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/03/2019**

Estado: **Aprobado**