



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: EMPRESAS TURISTICAS
Código: FLC0312
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: MALO OTTATI SANTIAGO JOSÉ
Correo electrónico: smalo@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura pretende cubrir los contenidos asociados con el funcionamiento de las empresas, sus subsistemas, la gestión y administración de negocios del sector turístico y comprender e implementar el proceso de planificación estratégica en los mismos.

La materia de Empresas Turísticas es una asignatura técnica que permite al estudiante conocer, analizar y aplicar las corrientes, principios y fundamentos administrativos, así como también brinda las pautas necesarias para realizar una gestión eficiente en las diferentes tipologías de negocios que se desarrollan en el sector turístico.

La materia tiene relación con las asignaturas de Legislación Turística y Empresarial, Agencias de Viajes, Planificación Turística, Marketing y Producto Turístico y Sistemas de Calidad. Se utilizará en este proceso de aprendizaje las conceptualizaciones y herramientas que se abarcan en las antes mencionadas materias y en su respectiva aplicación.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Conceptualización de administración
1.2.	Evolución histórica
1.3.	Escuelas Administrativas
2.1.	Empresa, empresario y sector turístico.
2.2.	Los subsistemas de la empresa turística
2.3.	El entorno de la empresa turística
2.4.	Operatividad y Funcionalidad en el servicio turístico
3.1.	Fundamentos Organizacionales en las Empresas Turísticas.
3.2.	Filosofía Organizacional.
3.3.	Diseño Organizacional.
3.4.	Cultura Organizacional.

4.1.	Conceptualización.
4.2.	Alcance e Importancia.
4.3.	Características.
4.5.1.	Análisis y Evaluación Situacional.
4.5.2.	Planificación.
4.5.3.	Organización.
4.5.4.	Dirección.
4.5.5.	Control.
4.5.6.	Evaluación y Seguimiento.
5.1.	Estructuración y operatividad de las áreas funcionales de las empresas turísticas.
5.2.	Factores de críticos de éxito empresarial y Cadena de Valor Turística.
5.3.	El liderazgo y la comunicación.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aj. Adopta la ley de turismo y sus reglamentos para el desarrollo de sus actividades profesionales.

-Comprende la incidencia de la normativa legal turística en el ámbito.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
--	--

cq. Aplica la estructura administrativa y planificación estratégica en empresas de intermediación, alojamiento, trasporte y complementarias

-Diferencia los requerimientos organizacionales de cada empresa turística	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Ejecuta la planificación estratégica en diversas tipologías de empresas turísticas	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Establece la estructura organizacional en función de la tipología empresarial	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Primer aporte, prueba escrita en base a contenidos desarrollados en clases		APORTE 1	5	Semana: 6 (15-ABR-19 al 18-ABR-19)
Evaluación escrita	Examen interciclo, contenidos desarrollados en clase		APORTE 2	10	Semana: 10 (13-MAY-19 al 18-MAY-19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Tercer aporte, trabajos varios desarrollados durante el ciclo		APORTE 3	15	Semana: 15 (17-JUN-19 al 22-JUN-19)
Trabajos prácticos - productos	Examen Final: Desarrollo y defensa del modelo de empresa desarrollado por los estudiantes.		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Trabajos prácticos - productos	Examen Final: Desarrollo y defensa del modelo de empresa desarrollado por los estudiantes.		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SANDHU, RESHAM. BEECH, JOHN, ED.; CHADWICK, SIMON, ED.	Síntesis	Análisis del entorno empresarial y de la estrategia en turismo	2009	
PARRA LOPEZ, EDUARDO; CALERO GARCIA, FRANCISCO	McGraw-Hill	Gestión y dirección de empresas turística	2006	
CASANUEVA CRISOBAL	Pirámide	Organización y Gestión de Empresas Turísticas	2005	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **27/02/2019**

Estado: **Aprobado**