UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: INGLES VIII /ITR
Código: FLC0326
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: RODAS REINBACH DIANA LEE
Correo electrónico: dianaleerodas@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FLC0319 Materia: INGLES VII /ITR

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra se encamina a fortalecer las destrezas y habilidades del alumno en el idioma Inglés a fin de capacitarlo para desenvolverse de una manera participativa y colaborativa a lo largo de toda su carrera. Las destrezas básicas del idioma: lectura, escritura, comprensión auditiva y conversación en un nivel avanzado que corresponda a un nivel B2 dentro del Marco Común Europeo, serán parte fundamental de la materia. El vocabulario en el idioma Inglés se enriquecerá así como el correcto uso de sus estructuras y pronunciación. El desarrollo de estrategias de comprensión lectora y análisis crítico serán enfocados durante el curso, las diferentes actividades contribuirán a su avance y perfeccionamiento. Se hará un marcado énfasis en la comunicación y en la destreza comunicativa del idioma, ya que su correcto uso es indispensable para la carrera.

Dada la importancia del idioma Inglés en los negocios y la particular necesidad del mismo en el área del Turismo, es preciso contar con conocimientos y habilidades específicas para desenvolverse en dicha área con fluidez y confianza que permitan una correcta comunicación y destrezas para desarrollar un trabajo adecuado que permita al estudiante contar con información eficiente y a tiempo para compartirla con sus clientes y de esta manera dar un mejor servicio y experiencia tanto a visitantes del extranjero como a los clientes internos.

Teniendo en cuenta que Turismo oferta Inglés en su malla curricular, el nivel sexto proveerá a los estudiantes con continuidad de contenidos para los restantes años de Inglés que van concatenados a lo largo de la carrera.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.2	World Heritage Sites
1.3	St Petersburg: The Winter Palace
1.4	Professional Skills: Working as a Tour Guide
1.5	Case Study: Designing a Museum Exhibition
2.1	The role of an events coordinator
2.3	Event Concept. The Five Ws
2.5	Professional Skills: Understanding contracts
2.7	Case Study: Make a festival profitable
3.1	Starting your career. Finding a job.

3.2	Personal profile. Writing a CV
3.3	Professional Skills: preparing for an interview. Handling questions
3.4	Case Study: Recruit the right person
3.5	Salida de Observación
4.1	World Cuisine. Culinary Tourism
4.2	Describing dishes
4.3	Professional Skills: Online reviews. Giving feedback
4.4	Case Study: plan a new itinerary
5.1	Types of risks. Risk prevention
5.2	Extreme Sports
5.3	Professional Skills: Dealing with crises

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Elabora trabajos académicos en español e inglés de forma escrita, utilizando fuentes de consulta y formas de citación.	
-Entender información sencilla acerca de hechos cotidianos comunes o temas relacionados con el trabajo, identificando tanto los mensajes generales y detalles específicos, siempre con claridad y en un entorno general familiarizados	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Redacta ensayos breves y sencillos sobre temas de interés, resume, informa y da su opinión acerca de información sobre los hechos acumulados en la rutina familiar y asuntos no rutinarios dentro de su campo de estudio.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
ab. Realiza exposiciones orales en español e inglés, utilizando apoyos visuales y técnicas de comunicación en función de circunstancias diversas.	
-Desarrolla argumentos lo suficientemente coherentes como para ser entendidos sin dificultad la mayor parte del tiempo y dar una presentación sencilla preparada sobre un tema conocido dentro de campo de estudio, y en la que los puntos principales se explican con precisión razonable.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
ac. Utiliza diferentes estrategias de razonamiento y argumentación en español e inglés.	
-Lee textos de divulgación sencillas sobre temas relacionados con campo de estudio e interés con un nivel de comprensión satisfactorio .	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Contenidos gramaticales, vocabulario y temas referentes al área de turismo de la unidad 1	Heritage	APORTE 1	5	Semana: 4 (01-ABR-19 al 06-ABR-19)
Evaluación escrita	Examen interciclo	Heritage, Managing Events	APORTE 2	10	Semana: 8 (29-ABR-19 al 02-MAY-19)
Trabajos prácticos - productos	Lectura, escritura, trabajaos en clase y el aula virtual	Careers, Gastronomy, Heritage, Managing Events	APORTE 3	5	Semana: 13 (03-JUN-19 al 08-JUN-19)
Evaluación escrita	Contenidos gramaticales, vocabulario y temas del área de turismo	Careers, Gastronomy	APORTE 3	5	Semana: 14 (10-JUN-19 al 15-JUN-19)
Evaluación oral	Presentaciones orales	Careers, Gastronomy, Heritage, Managing Events, Risk	APORTE 3	5	Semana: 14 (10-JUN-19 al 15-JUN-19)
Evaluación escrita	Examen final (evaluación oral y escrita)	Careers, Gastronomy, Heritage, Managing Events, Risk	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	Examen supletorio (evaluación oral y escrita)	Careers, Gastronomy, Heritage, Managing Events, Risk	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Murphy, Raymond with William Smalzer	Cambridge University Press	Grammar in Use Intermediate	2009	
Walker, Robin; Harding, Keith	Oxford University Press	Tourism 3	2007	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Peter Strutt	Pearson	Englis for International Tourism	2017	978-1-4479-2391-6

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 27/02/2019

Estado: Aprobado