UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA INGENIERÍA EN TURISMO

1. Datos generales

Materia: PRACTICA: AGENCIA DE VIAJES
Código: FLC0352
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: CHACA ESPINOZA RONAL EDISON
Correo electrónico: rchaca@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Durante las prácticas de agencias de viajes los estudiantes podrán utilizar los conocimientos adquiridos en el aula y los aplicará al centro de prácticas asignado; la experiencia a la cual estará sujeto el estudiante durante su proceso de prácticas le permitirá complementar sus conocimientos teóricos con las técnicas y procesos propios de cada establecimiento turístico; de conformidad con las regulaciones legales vigentes.

Las prácticas de agencias de viajes contribuyen de manera proactiva en el proceso de formación integral del futuro egresado en la carrera de Ingeniería en Turismo, dotándole de una experiencia práctica y experiencial en el sector profesional de desarrollo turístico para el cual se encuentra capacitándose.

Las prácticas de agencias de viajes permiten armonizar lógicamente los conocimientos adquiridos en las asignaturas de la malla curricular vigente en la carrera de Ingeniería en Turismo; como es el caso de: Agencias de Viajes y GDS, Empresas Turísticas, Destino Turístico Internacional, Operación de Turismo Receptivo, Inglés, Nuevas Alternativas de Turismo y Principios de Turismo.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Asignación de funciones en el centro de prácticas
1.2.	Especificación de tareas y responsabilidades.
2.1.	Actividades de Operación
2.2.	Actividades de Counter y Asistencia al Viajero
2.3.	Actividades de Logística

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ag. Maneja GDS para la realización de reservas y ventas de servicios turísticos.	
-Aplica el funcionamiento operativo básico de sistemas de reserva.	-Informes -Trabajos prácticos - productos
-Conoce los programas de distribución turística utilizados en las empresas de intermediación turística	-Informes -Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
	productos
aj. Adopta la ley de turismo y sus reglamentos para el desarrollo de sus actividades profesionales.	
-Conoce la Ley de Turismo y su incidencia en las funciones a desempeñar durante su proceso de prácticas	-Informes -Trabajos prácticos - productos
-Dimensiona la incidencia de la Ley de Turismo en las funciones a desempeñar durante su proceso de practicas	-Informes -Trabajos prácticos - productos
bf. Utiliza la terminología técnica turística.	
-Maneja terminología turística asociada a los servicios de asistencia al viajero y su aplicación técnica en el centro de prácticas	-Informes -Trabajos prácticos - productos
bg. Distingue los principales sitios, zonas, productos y destinos turísticos de América, Europa, Asia, África y Oceanía.	
-Conoce los productos turísticos ofertados en la actualidad por las empresas de intermediación turística	-Informes -Trabajos prácticos - productos
-Identifica los principales atractivos turísticos e información referencial de los destinos en América, Europa, Asia, África y Oceanía	-Informes -Trabajos prácticos - productos
bl. Gestiona una oferta de productos, destinos y servicios innovadores que atraen una demanda turística nacional e internacional, consciente de la sostenibilidad y con mayor disposición de gasto turístico.	
-Conoce los principales mecanismos de comercialización en las empresas de intermediación turística	-Informes -Trabajos prácticos - productos
-Reconocer el comportamiento actual de la oferta y demanda turística en el turismo emisivo y receptivo	-Informes -Trabajos prácticos - productos
bp. Diseña recorridos y guiones turísticos a fin de interpretar el patrimonio cultural y natural en diversos contextos geográficos, garantizando un desplazamiento efectivo.	
-Integra de manera pertinente los recursos turísticos en el proceso de diversificación de la oferta	-Informes -Trabajos prácticos - productos
-Utiliza la información adquirida acerca del patrimonio natural y cultural para promocionar un sitio, zona o destino turístico	-Informes -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Informe incial	Desarrollo de la Práctica, Inducción:, Informes	APORTE 1	5	Semana: 4 (01-ABR-19 al 06-ABR-19)
Trabajos prácticos - productos	Informes de las actividades desarrolladas	Desarrollo de la Práctica, Inducción:, Informes	APORTE 2	10	Semana: 8 (29-ABR-19 al 02-MAY-19)
Informes	Informe de actividades practicas	Desarrollo de la Práctica, Inducción:, Informes	APORTE 3	15	Semana: 14 (10-JUN-19 al 15-JUN-19)
Informes	Informe final	Desarrollo de la Práctica, Inducción:, Informes	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Informes	Informe final	Desarrollo de la Práctica, Inducción:, Informes	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Del Alcázar Martínez, Benjamín	ESIC	Los Canales de Distribución en el Sector Turístico	2002	
DE LA TORRE, Francisco	Trillas	Agencias de Viajes Estructura y Operación	2010	
FERNÁNDEZ, Carmen	Síntesis	Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes	2003	
CABARCOS NOVAS, NOELIA	NO INDICA	Administración de servicios turísticos: promoción y venta	2011	
JIMÉNEZ ABAD, Carlos Enrique	Paraninfo	Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes	2011	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/03/2019

Estado: Aprobado