



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA LICENCIATURA EN ARTE TEATRAL

1. Datos generales

Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE
Código: FDI0319
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: ALARCON MORALES JHONN MANUEL
Correo electrónico: jalarcon@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Código: FDI0309 Materia: DESARROLLO, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS V

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura pretende vincular a los estudiantes con los debates contemporáneos sobre la cultura, arte y desarrollo a través de propiciar la formulación de emprendimientos culturales y proyectos teatrales.

Desarrollo, gestión y administración de proyectos VI es una asignatura que aspira a contribuir a una práctica teatral comprometida con el desarrollo de la sociedad a través de la formulación de proyectos culturales que permitan la transformación social positiva.

Se articula con las materias de gestión, diseño de tesis y publicidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	¿Qué es ser un emprendedor?
01.02.	Características de un emprendedor
01.03.	Clases de emprendedores
01.04.	¿Cómo ser un emprendedor exitoso?
02.01.	Métodos para identificar oportunidades
02.02.	Identificación de ideas de negocios exitosos en teatro
02.03.	Empresa teatral competitiva y de calidad
03.01.	Concepto de innovación en teatro
03.02.	Propuesta de valor en los productos teatrales
04.01.	Características de los modelos de negocio
04.02.	Elementos de los modelos de negocio
05.01.	Concepto e importancia de un plan de negocio
05.02.	Estructura de un plan de negocios

05.03.	Aplicación de un plan de negocios en teatro
--------	---

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ar. Ejecutar un proyecto sostenible y sustentable.

Evidencias

-Formular un proyecto teatral de intervención social o artístico

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

au. Mantener una cultura de aprendizaje permanente y conocimiento de su entorno.

- Contextualizar los proyectos teatrales en el marco de los debates contemporáneos sobre cultura y desarrollo de la sociedad

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

av. Hablar y escribir de manera competente, legible y con precisión

-Demostrar la capacidad de sostener un cuestionamiento teórico y práctico en los niveles de oralidad y escritura

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Lección en base a reactivos	Emprendedores	APORTE 1	5	Semana: 4 (01-ABR-19 al 06-ABR-19)
Investigaciones	Análisis del contextos y definición de la idea	Emprendedores, ¿Qué empresar crear?	APORTE 2	10	Semana: 9 (06-MAY-19 al 08-MAY-19)
Investigaciones	El trabajo de la innovación en la cultura	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, ¿Qué empresar crear?	APORTE 3	15	Semana: 15 (17-JUN-19 al 22-JUN-19)
Proyectos	Avances del plan de negocios para un emprendimiento cultural	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Proyectos	Plan de negocios para un emprendimiento de carácter social	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Proyectos	Se mantiene la calificación sobre 10 puntos del examen final	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)
Reactivos	Examen en base a reactivos	Emprendedores, Innovación, soporte del emprendimiento, Modelo de Negocio, Plan de negocio, ¿Qué empresar crear?	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HERAS, Guillermo	RGC libros	"Pensar la gestión de las artes escénicas. Escritos de un gestor	2012	
S.A	Plaza-Janes	Empresa dirección y administración : Curso de dirección comercial y márketing	1990	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Marta Curto Grau		EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL: ESTRUCTURA ORGANIZATIVA, RETOS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	2012	
TRÍAS DE BES, FERNANDO	Urano S. A	EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR	2008	978-84-96627-26-0
Rodríguez, Rafael	Mc Graw Hill	El emprendedor de éxito	2011	

Web

Autor	Título	Url
Ramos, Francisco Salinas; Bayter, Lourdes Osorio	Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación	http://search.proquest.com/docview/1369311594?accountid=36552

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **26/02/2019**

Estado: **Aprobado**