



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: ESTÉTICA 1
Código: FDI0086
Paralelo: B
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: CORDERO SALCEDO MANUELA CAYETANA
Correo electrónico: manuelacordero@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de estética se plantea como una disciplina que articula su discurso al contexto, respecto de los fenómenos de la sensibilidad en sus diversas áreas, además de la relación con la producción y consumo de la belleza.

Contribuye de manera significativa a comprender los fenómenos de producción del diseño desde los componentes estéticos que cada vez son más importantes en este campo y que han dejado de ser sólo un valor agregado para transformarse en nucleares.

Es un complemento indispensable de las teorías y prácticas del diseño, porque el diseñador tiene que incorporar constantemente los elementos estéticos. Se articula con el todas las materias del área de reflexión y conocimiento en donde se espera que el estudiante desarrolle una postura crítica y reflexiva frente a su profesión, además se relaciona directamente con las áreas del diseño y le sirve de apoyo.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	El término estética
01.01.	Presentación del curso: explicación y análisis de sílabo
1.01.	APROXIMACIÓN A LA ESTÉTICA: El término Estética.
01.02.	El término Estética, Nacimiento y desarrollo de la Estética, un producto de la ilustración
01.02.	Importancia de la estética en la actualidad
1.02.	Nacimiento y desarrollo de la Estética. Un producto de la ilustración.
01.03.	La Assthetica de Baumgarten, Hitos de la historia de la estética, La Estética y otras disciplinas
1.03.	La Aesthetica de Baumgarten.
01.04.	Experiencia estética: perceptos y afectos.
1.04.	Hitos en la historia de la Estética.
1.05.	Experiencia estética: perceptos y afectos.
01.05.	El ojo crítico.

1.06.	El ojo crítico.
01.06.	Apreciación estética. Teorías sobre el gusto en el siglo XVIII. Arte y conocimiento. Importancia de la Estética en la actualidad
02.01.	El concepto de arte
2.01.	LOS CONCEPTOS PRINCIPALES: Teorías sobre el gusto en el siglo XVIII. Arte y conocimiento.
02.01.	El concepto de Arte
02.02.	El concepto de lo feo
2.02.	Importancia de la Estética en la actualidad.
02.03.	El concepto de arte.
2.03.	El concepto del arte.
02.04.	Arte y belleza en la Edad Media.
2.04.	Arte y belleza en la antigüedad.
2.05.	Principales tesis de la Estética Moderna.
02.05.	Principales tesis de la Estética Moderna.
2.06.	El concepto de lo feo.
3.01.	TEORÍAS SOBRE LA CREATIVIDAD: La teoría platónica de la inspiración.
03.01.	La teoría platónica de la inspiración - La teoría de la formatividad de Pareyson
03.01.	La teoría platónica de la inspiración
03.02.	La teoría irracionalista de Jung.
3.02.	La teoría irracionalista de Jung.
03.02.	La teoría de la formatividad de Pareyson
03.03.	La filosofía de la composición de Poe.
3.03.	La filosofía de la composición de Poe.
3.04.	La teoría de la construcción en Valéry. La teoría de la formatividad de Pareyson.
03.04.	La teoría de la construcción en Valéry
03.05.	La teoría de la formatividad de Pareyson

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ad. Conocer y discutir los sucesos y teorías que han generado o derivado del hecho del diseño de moda y textiles.

- Comprender los principales componentes de la estética desde sus principales corrientes

-Informes
-Reactivos

af. Argumentar las decisiones de diseño y del quehacer del diseñador de textiles y moda.

- Analizar los componentes estéticos de los diseños ya producidos.

-Informes
-Reactivos

-Elaborar o introducir elementos estéticos en diferentes productos del diseño.

-Informes
-Reactivos

-Relacionar la estética con los diversos fenómenos culturales del mundo actual

-Informes
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	evaluación reactivos	Aproximación a la Estética	APORTE 1	5	Semana: 4 (01-ABR-19 al 06-ABR-19)
Reactivos	evaluación reactivos y entrega de informe trabajo	Los conceptos principales	APORTE 2	10	Semana: 8 (29-ABR-19 al 02-MAY-19)
Informes	evaluación reactivos y entrega informe sobre trabajo solicitado	Teorías sobre la creatividad	APORTE 3	15	Semana: 12 (27-MAY-19 al 01-JUN-19)
Reactivos	evaluación reactivos	Aproximación a la Estética, Los conceptos principales, Teorías sobre la creatividad	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Reactivos	evaluación reactivos	Aproximación a la Estética, Los conceptos principales, Teorías sobre la creatividad	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Monzotti Ricardo	UK Imprint	Situated aesthetics	2011	
Eagleton, Terry	Trotta	La estética como ideología	2006	
Bourriaud, Nicolas	Adriana Hidalgo	Estética relacional.	2006	
Eco, Umberto	Lumen	Historia de la belleza	2004	
Oliveras, Elena	Emecé	Estética. La cuestión del arte.	2012	
MARCHAN FIZ, SIMON.	GUSTAVO GILI	Estética en la cultura moderna: de la ilustración a la crisis del estructuralismo	1982	
Spivak, gayatri	Harvard University Press	A aesthetic education	2011	
Bourriaud, Nicolas	Adriana Hidalgo	Radicante	2009	
Joughin y Malpas	MIT	New aestheticism	2003	
Croce, Benedetto	Espasa	Breviario de Estética	1985	
Eco, Umberto	Debolsillo	Historia de la fealdad	2013	
Ranciere, Jacques	LOM	El reparto de lo sensible	209	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2019**

Estado: **Aprobado**