Fecha aprobación: 26/02/2019



Nivel:

# FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

# 1. Datos generales

Materia: DISEÑO DE PRODUCTOS

Código: CTE0057

Paralelo: A

Periodo: Marzo-2019 a Julio-2019

Profesor: ENCALADA AVILA DAMIAN VLADIMIR

Correo dencalada@uazuay.edu.ec

electrónico:

Distribución de horas.						
Docencia	Práctico	Autór	Total horas			
		Sistemas de tutorías	Autónomo			
4				4		

#### Prerrequisitos:

Código: CTE0225 Materia: PROCESOS PRODUCTIVOS Código: CTE0248 Materia: RESISTENCIA DE MATERIALES II

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra estudia el diseño de productos -bienes o servicios- de tipo empresarial-comercial, analizando la etapa de su ciclo de vida que comprende desde la concepción de la idea de producto hasta su elaboración o prestación, a través del empleo de modelos gerenciales y de ingeniería actualizados.

El Ingeniero de Producción y Operaciones, en su ejercicio profesional, se inserta de manera natural en el esquema de gestión estratégica de la organización, en cuyo contexto, el diseño de productos constituye un ámbito de acción de suprema importancia dentro del proceso productivo, para fines de apuntalar la competitividad y el desarrollo organizacionales.

En su formación académica, el Ingeniero de Producción y Operaciones requiere desarrollar fortalezas para desarrollar escenarios de trabajo que fusionen con efectividad sus conocimientos de ingeniería y mercado alcanzados a través de asignaturas científico-técnicas y comerciales, con sus habilidades gerenciales y operativas para diseñar, producir y vender.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

# 4. Contenidos

	400 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
1.01.	Técnicas de Diseño
1.02.	Generalidades
1.03.	Identificación de Barreras
1.04.	Conceptos y Vocabulario de diseño
1.05.	Tiempo de Vida de un Producto
1.06.	Innovación
2.01.	Ingeniería Concurrente
2.02.	Métodos para explorar situaciones de diseño, estructura de problemas, diseño de producto y marco logico referente
2.03.	Focus Group
2.04.	Encuestas y Ensayos
2.05.	VOC

2.07. Planeación del proceso 2.08. Desarrollo del concepto de producto 2.09. Diseña a nivel de sistema 2.10. Diseña de alterla 2.11. Prueba y afinamiento 2.11. Inicio de producción 3.01. Métodos de comparación de situaciones de Diseña 3.02. Métodos de Generación de Ideas y Soluciones 3.03. Métodos de Estructuración de Problemas 3.04. Métodos de Selección de agrandar el espacio de búsqueda 4.01. Determinación de características de ingeniería del producto 4.02. Generación de alternativas de diseña del producto 4.03. Arquifectura del producto 4.04. Diseña industrial 4.05. Diseña para el medicambiente y diseña para manufactura 4.06. Estrategia de diseña del producto 4.07. Introducción al DMADV 4.08. Partes y Análisis 4.09. Aplicaciones 5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Intornación sobre el producto 5.04. Información sobre el producto 5.05. Estado de la fécnica 6.01. Introducción 6.02. Generalidades, Aplicación	20/	OFP
Desarrollo del concepto de producto  2.09. Diseño a nivel de sistema  2.10. Diseño de detalle  2.11. Prueba y afinamiento  2.12. Inicio de producción  3.01. Métodos de comparación de situaciones de Diseño  3.02. Métodos de Generación de ideas y Soluciones  3.03. Métodos de Estructuración de Problemas  3.04. Métodos de Selección de agrandar el espacio de búsqueda  4.01. Determinación de características de ingeniería del producto  4.02. Generación de alternativas de diseño del producto  4.03. Arquitectrura del producto  4.04. Diseño industrial  4.05. Diseño para el medioambiente y diseño para manufactura  4.06. Estrategia de diseño del producto  4.07. Introducción al DMADV  4.08. Partes y Análisis  4.09. Aplicaciones  5.01. Infroducción  5.02. Oferta de proyecto  5.03. Información sobre el producto  5.04. Información sobre el producto  5.05. Estado de la técnica  6.06. Inforducción  5.07. Estado de la técnica  6.08. Estado de la técnica  6.09. Inforducción sobre el proceso de diseño  5.09. Estado de la técnica  6.10. Infroducción  6.10. Inforducción  6.10. Inforducción  6.10. Inforducción sobre el proceso de diseño	2.06.	QFD
2.09. Diseño a nivel de sistema 2.10. Diseño de detalle 2.11. Prueba y afinamiento 2.12. Inicia de producción 3.01. Métodos de comparación de situaciones de Diseño 3.02. Métodos de Generación de ideas y Soluciones 3.03. Métodos de Estructuración de Problemas 3.04. Métodos de Selección de agrandar el espacio de búsqueda 4.01. Determinación de características de ingeniería del producto 4.02. Generación de alternativas de diseño del producto 4.03. Arquitectura del producto 4.04. Diseño industrici 4.05. Diseño para el medioambiente y diseño para manufactura 4.06. Estrategia de diseño del producto 4.07. Introducción al DMADV 4.08. Partes y Análisis 4.09. Aplicaciones 5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el producto 5.04. Información sobre el producto 5.05. Estado de la técnica 6.01. Introduccion	2.07.	Planeación del proceso
2.10. Diseño de detalle 2.11. Prueba y afinamiento 2.12. Inicio de producción 3.01. Métodos de comparación de situaciones de Diseño 3.02. Métodos de Generación de ideas y Soluciones 3.03. Métodos de Estructuración de Problemas 3.04. Métodos de Selección de agrandar el espacio de búsqueda 4.01. Determinación de características de ingeniería del producto 4.02. Generación de alternativas de diseño del producto 4.03. Arquitectura del producto 4.04. Diseño industrial 4.05. Diseño para el medioambiente y diseño para manufactura 4.06. Estrategia de diseño del producto 4.07. Introducción al DMADV 4.08. Partes y Análisis 4.09. Aplicaciones 5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el producto 5.04. Información sobre el producto 5.05. Estado de la fécnica 6.01. Introducción	2.08.	Desarrollo del concepto de producto
2.11. Prueba y afinamiento 2.12. Inicio de producción 3.01. Métodos de comparación de situaciones de Diseño 3.02. Métodos de Generación de ideas y Soluciones 3.03. Métodos de Estructuración de Problemas 3.04. Métodos de Selección de agrandar el espacio de búsqueda 4.01. Determinación de características de ingeniería del producto 4.02. Generación de alternativas de diseño del producto 4.03. Arquitectura del producto 4.04. Diseño industrial 4.05. Diseño para el medioambiente y diseño para manufactura 4.06. Estrategia de diseño del producto 4.07. Introducción al DMADV 4.08. Partes y Análisis 4.09. Aplicaciones 5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el producto 5.04. Información sobre el producto 5.05. Estado de la técnica 6.01. Introducción	2.09.	Diseño a nivel de sistema
2.12. Inicio de producción 3.01. Métodos de comparación de situaciones de Diseño 3.02. Métodos de Generación de ideas y Soluciones 3.03. Métodos de Estructuración de Problemas 3.04. Métodos de Selección de agrandar el espacio de búsqueda 4.01. Determinación de características de ingeniería del producto 4.02. Generación de alternativas de diseño del producto 4.03. Arquitectura del producto 4.04. Diseño industrial 4.05. Diseño para el medioambiente y diseño para manufactura 4.06. Estrategia de diseño del producto 4.07. Introducción al DMADV 4.08. Partes y Análisis 4.09. Aplicaciones 5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el proceso de diseño 5.04. Información sobre el proceso de diseño 6.05. Estado de la técnica 6.06. Introducción	2.10.	Diseño de detalle
3.01. Métodos de comparación de iduas y Soluciones 3.02. Métodos de Generación de ideas y Soluciones 3.03. Métodos de Estructuración de Problemas 3.04. Métodos de Selección de agrandar el espacio de búsqueda 4.01. Determinación de características de ingeniería del producto 4.02. Generación de alternativas de diseño del producto 4.03. Arquitectura del producto 4.04. Diseño industrial 4.05. Diseño para el medioambiente y diseño para manufactura 4.06. Estrategia de diseño del producto 4.07. Introducción al DMADV 4.08. Partes y Análisis 4.09. Aplicaciones 5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el producto 5.04. Información sobre el proceso de diseño 6.05. Estado de la fécnica 6.01. Introducción	2.11.	Prueba y afinamiento
3.02. Métodos de Generación de ideas y Soluciones 3.03. Métodos de Estructuración de Problemas 3.04. Métodos de Selección de agrandar el espacio de búsqueda 4.01. Determinación de características de ingeniería del producto 4.02. Generación de alternativas de diseño del producto 4.03. Arquitectura del producto 4.04. Diseño industrial 4.05. Diseño para el medioambiente y diseño para manufactura 4.06. Estrategia de diseño del producto 4.07. Introducción al DMADV 4.08. Partes y Análisis 4.09. Aplicaciones 5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el proceso de diseño 5.04. Información sobre el proceso de diseño 5.05. Estado de la fécnica 6.01. Introducción	2.12.	Inicio de producción
3.03. Métodos de Estructuración de Problemas 3.04. Métodos de Selección de agrandar el espacio de búsqueda 4.01. Determinación de características de ingeniería del producto 4.02. Generación de alternativas de diseño del producto 4.03. Arquitectura del producto 4.04. Diseño industrial 4.05. Diseño para el medioambiente y diseño para manufactura 4.06. Estrategia de diseño del producto 4.07. Introducción al DMADV 4.08. Partes y Análisis 4.09. Aplicaciones 5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el proceso de diseño 5.04. Información sobre el proceso de diseño 5.05. Estado de la técnica 6.01. Introducción	3.01.	Métodos de comparación de situaciones de Diseño
Métodos de Selección de agrandar el espacio de búsqueda 4.01. Determinación de características de ingeniería del producto 4.02. Generación de alternativas de diseño del producto 4.03. Arquitectura del producto 4.04. Diseño industrial 4.05. Diseño para el medioambiente y diseño para manufactura 4.06. Estrategia de diseño del producto 4.07. Introducción al DMADV 4.08. Partes y Análisis 4.09. Aplicaciones 5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el producto 5.04. Información sobre el proceso de diseño 5.05. Estado de la técnica 6.01. Introduccion	3.02.	Métodos de Generación de ideas y Soluciones
4.01. Determinación de características de ingeniería del producto 4.02. Generación de alternativas de diseño del producto 4.03. Arquitectura del producto 4.04. Diseño industrial 4.05. Diseño para el medioambiente y diseño para manufactura 4.06. Estrategia de diseño del producto 4.07. Introducción al DMADV 4.08. Partes y Análisis 4.09. Aplicaciones 5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el producto 5.04. Información sobre el proceso de diseño 5.05. Estado de la técnica 6.01. Introducción	3.03.	Métodos de Estructuración de Problemas
4.02. Generación de alternativas de diseño del producto 4.03. Arquitectura del producto 4.04. Diseño industrial 4.05. Diseño para el medioambiente y diseño para manufactura 4.06. Estrategia de diseño del producto 4.07. Introducción al DMADV 4.08. Partes y Análisis 4.09. Aplicaciones 5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el producto 5.04. Información sobre el proceso de diseño 5.05. Estado de la técnica 6.01. Introducción	3.04.	Métodos de Selección de agrandar el espacio de búsqueda
4.03. Arquitectura del producto 4.04. Diseño industrial 4.05. Diseño para el medioambiente y diseño para manufactura 4.06. Estrategia de diseño del producto 4.07. Introducción al DMADV 4.08. Partes y Análísis 4.09. Aplicaciones 5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el producto 5.04. Información sobre el proceso de diseño 5.05. Estado de la técnica 6.01. Introducción	4.01.	Determinación de características de ingeniería del producto
4.04. Diseño industrial 4.05. Diseño para el medioambiente y diseño para manufactura 4.06. Estrategia de diseño del producto 4.07. Introducción al DMADV 4.08. Partes y Análisis 4.09. Aplicaciones 5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el producto 5.04. Información sobre el proceso de diseño 5.05. Estado de la técnica 6.01. Introducción	4.02.	Generación de alternativas de diseño del producto
4.05. Diseño para el medioambiente y diseño para manufactura 4.06. Estrategia de diseño del producto 4.07. Introducción al DMADV 4.08. Partes y Análisis 4.09. Aplicaciones 5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el producto 5.04. Información sobre el proceso de diseño 5.05. Estado de la técnica 6.01. Introducción	4.03.	Arquitectura del producto
4.06. Estrategia de diseño del producto 4.07. Introducción al DMADV 4.08. Partes y Análisis 4.09. Aplicaciones 5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el producto 5.04. Información sobre el proceso de diseño 5.05. Estado de la técnica 6.01. Introducción	4.04.	Diseño industrial
4.07. Introducción al DMADV  4.08. Partes y Análisis  4.09. Aplicaciones 5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el producto 5.04. Información sobre el proceso de diseño 5.05. Estado de la técnica 6.01. Introducción	4.05.	Diseño para el medioambiente y diseño para manufactura
4.08. Partes y Análisis 4.09. Aplicaciones 5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el producto 5.04. Información sobre el proceso de diseño 5.05. Estado de la técnica 6.01. Introducción	4.06.	Estrategia de diseño del producto
4.09. Aplicaciones 5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el producto 5.04. Información sobre el proceso de diseño 5.05. Estado de la técnica 6.01. Introduccion	4.07.	Introducción al DMADV
5.01. Introducción 5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el producto 5.04. Información sobre el proceso de diseño 5.05. Estado de la técnica 6.01. Introduccion	4.08.	Partes y Análisis
5.02. Oferta de proyecto 5.03. Información sobre el producto 5.04. Información sobre el proceso de diseño 5.05. Estado de la técnica 6.01. Introduccion	4.09.	Aplicaciones
5.03. Información sobre el producto 5.04. Información sobre el proceso de diseño 5.05. Estado de la técnica 6.01. Introduccion	5.01.	Introducción
5.04. Información sobre el proceso de diseño 5.05. Estado de la técnica 6.01. Introduccion	5.02.	Oferta de proyecto
5.05. Estado de la técnica 6.01. Introduccion	5.03.	Información sobre el producto
6.01. Introduccion	5.04.	Información sobre el proceso de diseño
	5.05.	Estado de la técnica
6.02. Generalidades, Aplicación	6.01.	Introduccion
	6.02.	Generalidades, Aplicación

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

**Evidencias** 

ak. Emplea a la Ingeniería Concurrente, con la participación de equipos transdisciplinarios, para diseñar y desarrollar productos (bienes y servicios)

-Integra y lidera equipos transdisciplinarios de diseño y desarrollo de nuevos productos

-Evaluación escrita -Evaluación oral

-Evaluación ora -Informes

-iniorme:

aq. Realiza aprendizaje continuo para generar emprendimiento e innovación empresarial

-Se mantiene en constante actualización para diseñar y desarrollar productos innovativos y funcionales

-Evaluación escrita

-Evaluación oral

-Informes

ay. Diseña y elabora productos (bienes y servicios) bajo preceptos éticos y de buenas costumbres, coadyuvando al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad

-Diseña y elabora nuevos productos que crean valor para clientes, observando -Evaluación escrita las normas éticas y legales vigentes -Evaluación oral -Informes

# Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita	Diseño Generalidades, Tecnicas de Diseño dirigido	APORTE 1	5	Semana: 3 (25-MAR- 19 al 30-MAR-19)
Informes	Presentación de informes	Diseño Generalidades, Tecnicas de Diseño dirigido	APORTE 1	3	Semana: 5 (08-ABR- 19 al 13-ABR-19)
Evaluación oral	Evaluación de exposiciones	Diseño Generalidades, Tecnicas de Diseño dirigido	APORTE 1	2	Semana: 6 (15-ABR- 19 al 18-ABR-19)
Evaluación escrita	Prueba escrita	Métodos de generación de Diseños, Métodos de Diseño	APORTE 2	5	Semana: 9 (06-MAY- 19 al 08-MAY-19)
Informes	Trabajo escrito	Métodos de generación de Diseños, Métodos de Diseño	APORTE 2	3	Semana: 10 (13-MAY- 19 al 18-MAY-19)
Evaluación oral	Evaluación oral	Métodos de generación de Diseños, Métodos de Diseño	APORTE 2	2	Semana: 11 (20-MAY- 19 al 23-MAY-19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Introducción al Diseño estadístico	APORTE 3	5	Semana: 14 (10-JUN- 19 al 15-JUN-19)
Informes	Trabajo grupal	Introducción al Diseño estadístico	APORTE 3	3	Semana: 15 (17-JUN- 19 al 22-JUN-19)
Evaluación oral	Evaluación	Introducción al Diseño estadístico	APORTE 3	2	Semana: 16 (24-JUN- 19 al 28-JUN-19)
Informes	Trabajo de diseño	Diseño Generalidades, Introducción al Diseño estadístico, Métodos de generación de Diseños, Métodos de Diseño , Tecnicas de Diseño dirigido	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (14- 07-2019 al 20-07- 2019)
Evaluación escrita	Examen escrito	Diseño Generalidades, Introducción al Diseño estadístico, Métodos de generación de Diseños, Métodos de Diseño , Tecnicas de Diseño dirigido	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

Metodología

Criterios de evaluación

# 6. Referencias Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALCAIDE M., JORGE; ET AL	Alfaomega Grupo Editor, S. A. de C. V.	DISEÑO DE PRODUCTO. MÉTODOS Y TÉCNICAS	2004	970 15 0991 9
KARL T ULRICH; STEVEN D EPPINGER	McGraw-Hill	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	2013	978-6-07-150944-4
MOLINA, M.	NO INDICA	INVESTIGACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	2007	NO INDICA

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web					
Software					
Revista					
	Docente			Director/Junt	<u> </u>
Fecha aprobación: 26/02/2019					

Aprobado

Estado: