



## FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

#### 1. Datos generales

**Materia:** SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL  
**Código:** CTE0260  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2019 a Julio-2019  
**Profesor:** CRESPO MARTINEZ PAUL ESTEBAN  
**Correo electrónico:** ecrespo@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo:            |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 4        |          |                      |          | 4           |

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Con este propósito, en primer lugar se discutirá en el seminario la relación de la información con los diferentes entornos organizacionales y sociales. Luego se tratará sobre los abordajes de las TI en la comunicación y la gestión de la información en el cambiante espacio-dinámica organizacional que pasa de jerarquías a redes, de mercados físicos a virtuales. Finalmente, se analizarán los nuevos entornos de comercio y servicio, e-commerce, m-commerce y las nuevas tendencias tecnológicas y organizacionales a futuro

Este curso tiene el propósito de desarrollar en los estudiantes una comprensión de cómo la gestión de los sistemas de información puede contribuir para que una organización alcance sus objetivos. Las organizaciones son muy variadas y están en todas partes: difieren en tamaño y estructura interna, ya que pueden suponer una multiplicidad de objetivos y tareas, y tienen que actuar en una sociedad concreta. En el caso de la época postmoderna, las personas y las organizaciones son parte de la dinámica sociedad llamada de la información; por tanto, la comprensión de esta sociedad, las nuevas formas organizacionales y las tendencias a futuro, son importantes a la hora de desarrollar sistemas de información que contribuyan a los objetivos de las organizaciones.

El/la ingeniero/a de Producción y Operaciones tiene que diseñar, desarrollar, implementar y evaluar sistemas de información en un entorno cambiante de eliminación de fronteras organizacionales y de una creciente interdependencia a nivel global. Este seminario relaciona la formación científica-técnica que han recibido los estudiantes a lo largo de su formación en la carrera, con la visión de la gestión de las organizaciones en las que contribuirán al desarrollar sistemas de información en un mundo interconectado, de integración de mercados y de crecientes interrelaciones sociales.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

|        |                                                     |
|--------|-----------------------------------------------------|
| 01.01. | Información, organización y sociedad                |
| 01.02. | Sistemas de información en los negocios             |
| 01.03. | Usos estratégicos de los sistemas de información    |
| 01.04. | Ciberestrategias                                    |
| 01.05. | Funciones empresariales y las cadenas de suministro |
| 02.01. | Modelo de sistemas transaccionales                  |
| 02.02. | Modelo de diamante empresarial                      |
| 02.03. | Modelo de sistema gerencial                         |

|        |                                                                   |
|--------|-------------------------------------------------------------------|
| 02.04. | Modelo integral transaccional - gerencial                         |
| 02.05. | Interrelación entre sistemas de información                       |
| 02.06. | Comparación de los sistemas de información                        |
| 03.01. | Etapas de la toma de decisiones                                   |
| 03.02. | Arquitectura de la inteligencia de negocios                       |
| 03.03. | Bases de datos transaccionales y gerenciales                      |
| 03.04. | Análisis multidimensional                                         |
| 03.05. | Toma de decisiones sinérgica                                      |
| 04.01. | Introducción a las estrategias empresariales                      |
| 04.02. | Modelo de negocio                                                 |
| 04.03. | Modelo genérico de planificación estratégica                      |
| 04.04. | 5 fuerzas de Porter                                               |
| 04.05. | 7 S de McKinsey en el modelo Estrategia-Modelo-Personas           |
| 04.06. | Análisis situacional - Modelo de las 5C                           |
| 04.07. | Análisis PESTEL                                                   |
| 04.08. | Análisis FODA y la Posición Estratégica de Evaluación de Acciones |
| 04.09. | Práctica: Análisis de Casos empresariales                         |
| 04.10. | El modelo de planeación de 8 pasos                                |
| 04.11. | Ejes estratégicos: Misión, Visión y Valores                       |
| 04.12. | El modelo de negocio estratégico genérico                         |
| 04.13. | La metodología Canvas: Lienzo de modelo de negocios               |
| 05.01. | Sinergia, liderazgo y empoderamiento                              |

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

#### ab. Hace uso conocimientos técnicos y de gestión administrativa, financiera, comercial y de recursos humanos, en ámbitos gerenciales y administrativos de la empresa

-Conoce e interactúa con herramientas gerenciales aplicadas a la toma de decisiones aplicándolos en la resolución de casos empresariales

-Foros, debates, chats y otros  
-Prácticas de laboratorio  
-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

#### aj. Aplica modelos matemáticos, estadísticos y de gestión, para la toma de decisiones en procesos de mejoramiento continuo de sistemas productivos

-Conoce la importancia de la aplicación de los modelos matemáticos, estadísticos y de gestión en los procesos gerenciales

-Foros, debates, chats y otros  
-Prácticas de laboratorio  
-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

#### ar. Interactúa constantemente con su entorno para mantener actualizadas sus capacidades profesionales para la gestión de la producción y las operaciones

-Conoce herramientas y técnicas que permiten definir y monitorear las estrategias e indicadores de gestión basados en el modelo de negocio

-Foros, debates, chats y otros  
-Prácticas de laboratorio  
-Resolución de ejercicios, casos y otros  
-Trabajos prácticos - productos

-Conoce las técnicas para el manejo de conflictos en las organizaciones

-Foros, debates, chats y otros

Desglose de evaluación

| Evidencia                               | Descripción                                                          | Contenidos sílabo a evaluar                                                                                       | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
| Foros, debates, chats y otros           | Toma de decisiones sobre un caso real - Alimentos para perros        | La era de la información, Modelos de sistemas                                                                     | APORTE 1   | 3            | Semana: 3 (25-MAR-19 al 30-MAR-19)       |
| Trabajos prácticos - productos          | Trabajo relacionado con ciberestrategias                             | La era de la información                                                                                          | APORTE 1   | 3            | Semana: 3 (25-MAR-19 al 30-MAR-19)       |
| Foros, debates, chats y otros           | Caso de negociación. Productores y comerciantes de diferentes países | La toma de decisiones, Modelos de sistemas                                                                        | APORTE 1   | 4            | Semana: 5 (08-ABR-19 al 13-ABR-19)       |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Análisis de casos empresariales                                      | Estrategia y Modelos de negocio, La toma de decisiones                                                            | APORTE 2   | 10           | Semana: 9 (06-MAY-19 al 08-MAY-19)       |
| Prácticas de laboratorio                | Práctica de laboratorio                                              | Estrategia y Modelos de negocio, Management                                                                       | APORTE 3   | 3            | Semana: 12 (27-MAY-19 al 01-JUN-19)      |
| Foros, debates, chats y otros           | Ejercicios sobre liderazgo y management                              | Estrategia y Modelos de negocio, Management                                                                       | APORTE 3   | 3            | Semana: 13 (03-JUN-19 al 08-JUN-19)      |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Resolución de casos empresariales                                    | Estrategia y Modelos de negocio, Management                                                                       | APORTE 3   | 4            | Semana: 14 (10-JUN-19 al 15-JUN-19)      |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Presentación de un análisis empresarial y toma de decisiones         | Estrategia y Modelos de negocio, La toma de decisiones, Management                                                | EXAMEN     | 20           | Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019) |
| Resolución de ejercicios, casos y otros | Resolución de un caso empresarial                                    | Estrategia y Modelos de negocio, La era de la información, La toma de decisiones, Management, Modelos de sistemas | SUPLETORIO | 20           | Semana: 20 ( al )                        |

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor                      | Editorial                                              | Título                                        | Año  | ISBN |
|----------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------|------|
| COHEN Daniel, ASIN Enrique | McGraw Hill / Interamericana de Editores, S.A. de C.V. | Tecnologías de información en los negocios    | 2013 |      |
| GOMEZ Álvaro               | Alfa Omega                                             | Enciclopedia de la Seguridad Informática      | 2009 |      |
| OZ, Effy                   | CENGAGE Learning                                       | Administración de los sistemas de Información | 2009 |      |

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor                             | Editorial                            | Título                                                                                               | Año  | ISBN              |
|-----------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|
| Porter Michael                    | CECSA                                | Estrategia Competitival                                                                              | 2002 |                   |
| CHIAVENATO, IDALBERTO             | Mc Graw Hill                         | INNOVACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN, TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS, LOS NUEVOS PARADIGMAS.                  | 2010 | 978-607-150289-6  |
| Chiavenato, Idalberto             | Editorial McGraw-Hill Interamericana | Innovaciones de la Administración. Tendencias y Estrategias los nuevos Paradigmas                    | 310  |                   |
| KIM, W. CHAN;<br>MAUBORGNE, RENEE | Norma                                | Estrategia del océano azul: cómo desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna  | 2005 |                   |
| Best, Kathryn                     | Parramon                             | Fundamentos del management del diseño                                                                | 2010 | 978-84-342-3666-0 |
| BARBARA HATELEY                   | Norma                                | PAVO REAL EN EL REINO DE LOS PINGUINOS : FÁBULA SOBRE LOS RIESGOS Y POSIBILIDADES DE SER DIFERENTE E | 2008 | 978-958-450-705-1 |

## Web

| Autor                                         | Título                                                                                | Url                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Chidi Henry Emeribe, CISA, COBIT 5 Foundation | Establishing a Governance and Management Structure for E-commerce Using COBIT 5       | <a href="http://www.isaca.org/COBIT/focus/Pages/establishing-a-governance-and-management-structure-for-e-commerce-using-cobit-5.aspx">http://www.isaca.org/COBIT/focus/Pages/establishing-a-governance-and-management-structure-for-e-commerce-using-cobit-5.aspx</a> |
| McGraw-Hill Global Education Holdings         | Operations Management: Contemporary Concepts and Cases                                | <a href="http://highered.mheducation.com/sites/0073403385/student_view0/index.html">http://highered.mheducation.com/sites/0073403385/student_view0/index.html</a>                                                                                                     |
| Hugo Brunetta                                 | CRM, la guía definitiva: estrategia de gerenciamiento de la relación con los clientes | <a href="https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuyasp/reader.action?docID=5486860">https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuyasp/reader.action?docID=5486860</a>                                                                                                   |

## Software

## Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **28/02/2019**

Estado: **Aprobado**