UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN
Código: CMN0202
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: GONZALEZ CABRERA CATALINA DEL ROSARIO
Correo electrónico: cgonzalez@uazuay.edu.ec

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	16	64	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.2	Conceptos y enfoque
1.3	Características del enfoque cuantitativo
1.4	Características del enfoque cualitativo
1.5	Tendencias en investigación en comunicación
1.6	Ejercicios
1.7	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL
1.1000000000000001	Paradigmas positivista, interpretativo y crítico
2.1	Fase conceptual
2.4	Fase analítica
2.5	Investigación básica y aplicada
2.6	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL
2.2000000000000002	Fase de diseño
2.2999999999999998	Fase empírica
3.1	Establecimiento del problema

3.2	Análisis situacional
3.3	Características problemáticas de la realidad
3.4	Matriz de problemas
3.5	Ejercicios campus virtual
4.2	Meta-analisis y revisiones sistemáticas
4.3	Sistematización de la información
4.5	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL
4.4000000000000004	Redacción de la problemática y de su justificación
4.0999999999999996	Artículo científico
5.0999999999999996	Redacción de objetivos
6.1	Estado de la cuestión, estado del arte, marco teórico
6.2	Pasos a seguir en la construcción del marco teórico
6.3	Trabajos prácticos CAMPUS VIRTUAL
7	Hipótesis y variables

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ak. Relaciona las dinámicas entre la ciencia y la curiosidad humana a través de preguntas científicas	
-Entiende las relaciones entre la ciencia y la curiosidad humana desde una perspectiva histórica, filosófica y epistemológica.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	control de lectura	Fases en la investigación , Introducción a la investigación en Comunicación	APORTE 1	5	Semana: 1 (11-MAR-19 al 16-MAR-19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos prácticos	Fases en la investigación , Introducción a la investigación en Comunicación , Plan de investigación	APORTE 2	10	Semana: 6 (15-ABR-19 al 18-ABR-19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios	Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Introducción a la investigación en Comunicación , Plan de investigación	APORTE 3	15	Semana: 11 (20-MAY-19 al 23-MAY-19)
Evaluación escrita	Todo lo visto en las clases y lo investigado por el estudiantes	Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Hipótesis y variables, Introducción a la investigación en Comunicación , Marco teórico, Plan de investigación	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	examen de todo lo visto en clases y lo investigado	Delimitación del problema de investigación y objetivos, Delimitación y justificación de la problemática, Fases en la investigación , Hipótesis y variables, Introducción a la investigación en Comunicación , Marco teórico, Plan de investigación	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
Trabajos prácticos y evaluaciones teóricas de conocimientos.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se considera para la evaluación que cada trabajo práctico cumpla con los pasos solicitados. Se considera la ortografía y redacción. Se penaliza el plagio de acuerdo con lo que estipula la Universidad.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Igartua Perosanz Juan José	Bosch	Métodos de Investigación en comunicación	2006	8497902718
Igartua Juan José y Humanes María Luisa	Síntesis	Teoría e investigación en comunicación social	2004	8497562267
Martínez, Pepe	ESIC	Cualitativa-mente (Los secretos de la investigación cualitativa)	2008	9788473565622
HERNÁNDEZ, ROBERTO; FERNÁNDEZ CARLOS; BAPTISTA, PILAR.	Editorial: McGraw Hill,	Metodología de la investigación	2014	978-4562-2396-0
Andy Field	SAGE	Discovering statistics using IBM SPSS statistics	2013	978-1-4462-4918-5

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 06/03/2019

Estado: Aprobado