UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos generales

Materia: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
Código: FAD0036
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: GUERRERO MAXI PEDRO FERNANDO
Correo electrónico: pedromaxi@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0032 Materia: FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA ADM

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Investigación y Desarrollo, comprende un análisis del entorno, de la organización y de los procesos que inician con una revisión de conceptos relevantes al lenguaje de los negocios y actividades que permitan al estudiante desarrollar su creatividad y desenvolverse en una situación empresarial real. Se complementa la formación el desarrollo de un proyecto, para que a través de directrices, el estudiante logre la inserción de ideas de negocios a un ambiente emprendedor, contribuyendo al desarrollo social y económico del país.

Investigación y Desarrollo es una asignatura que refleja el dinamismo de un empresa, y que esta soportado por una metodología que ayudara a los estudiantes a generar ideas y acciones creativas e innovadoras, a tomar riesgos y romper paradigmas en diferentes áreas. El propósito es preparar a los estudiantes para un desempeño acorde a las condiciones actuales y proveer de las herramientas para la actualización permanente con una visión a futuro, para crear empresas innovadoras con talento humano, diversidad en la cartera de productos, y potenciando capacidades que permitan alcanzar altos niveles de productividad.

En el programa vigente de Administración de Empresas, la asignatura de Investigación y Desarrollo pertenece al área de producción, por tanto se relaciona y complementa con conocimientos de las materiales de Investigación Operativa, Administración de la Producción, Administracion de Proyectos, Planeación Estratégica y Marketing.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Concepto, Objetivos y Componentes
1.2	El Rol de la Funcion Administrativa
1.3	Que es Investigacion y Desarrollo
1.4	El Control Total de la Calidad
1.5	Responsabilidad Social Empresarial
2.1	Definicion de Investigacion y Desarrollo
2.2	Actividades que engloba el Sistema de Investigacion y Desarrollo
2.3	La Innovacion y el Liderazgo
2.4	La I&D y la Innovacion Tecnologica

2.5	El Rol de las Ideas y el Mejoramiento del Pensamiento Creativo
2.6	El Proceso Creativo: Pasos para ser Innovador
2.7	Innovacion de Productos y Servicios
3.1	La Empresa y el Lanzamiento de Nuevos Productos y Servicios
3.2	Factores que impiden el desarrollo de Nuevos Productos y Servicios
3.3	Factores que caracterizan el éxito de Nuevos Productos y Servicios
3.4	Estructura organizativa para el Desarrollo de nuevos productos.
3.5	Visión Globlal del proceso de Desarrollo de Nuevos Productos.
3.6	Pasos en el Desarrollo de un Nuevo Producto
4.1	El Tamizado de Ideas y su selección
4.2	El Concepto del Nuevo Producto.
4.3	La investigación de mercados como herramienta de los Uevos Conceptos
5.1	Proceso a partir de la Línea del Producto
5.2	Proceso a partir del Mercadeo
5.3	El Lanzamiento del nuevo producto

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ae. Desarrollar liderazgo en la empresa	
-Desempeñarse como un profesional íntegro que practica un liderazgo compartido y es responsable de su actuar	-Evaluación escrita -Proyectos -Reactivos
aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales	
-Identificar oportunidades en el mercado para desarrollar nuevos negocios, fomentado así una actitud de emprendimiento	-Evaluación escrita -Proyectos -Reactivos
ax. Creación de planes de atención y servicio al cliente	
-Diseñar productos/servicios en función de su talento e ingenio.Aplicar modelos de análisis de problemas y mejora de procesos.Analizar la cadena de valor y tomar acciones correctivas para su mejoraAplicar herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.	-Evaluación escrita -Proyectos -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación capítulo 1 y 2	El Sistema Empresa, Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo	APORTE 1	2	Semana: 5 (08-ABR-19 al 13-ABR-19)
Reactivos	Preguntas de opción múltiple	El Sistema Empresa, Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo	APORTE 1	3	Semana: 5 (08-ABR-19 al 13-ABR-19)
Proyectos	Propuesta de proyecto	El Sistema Empresa, Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo	APORTE 1	5	Semana: 6 (15-ABR-19 al 18-ABR-19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita capítulo 2, 3 y 4	Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos	APORTE 2	2	Semana: 10 (13-MAY-19 al 18-MAY-19)
Reactivos	Preguntas opción múltiple	Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos	APORTE 2	3	Semana: 10 (13-MAY-19 al 18-MAY-19)
Proyectos	Avance de proyecto	Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos	APORTE 2	5	Semana: 11 (20-MAY-19 al 23-MAY-19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita del capítulo 4 y 5	Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos, Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos	APORTE 3	2	Semana: 15 (17-JUN-19 al 22-JUN-19)
Reactivos	Preguntas opción múltiple	Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos, Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos	APORTE 3	3	Semana: 15 (17-JUN-19 al 22-JUN-19)
Proyectos	Avance de proyecto	Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos, Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos	APORTE 3	5	Semana: 16 (24-JUN-19 al 28-JUN-19)
Proyectos	Presentación final del proyecto de investigación	Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, El Sistema Empresa, Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos, Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	Supletorio escrito de todos los capitulos impartidos en clase	Desarrollo de Nuevas Ofertas para el Mercado, El Sistema Empresa, Introduccion al Sistema de Investigacion y Desarrollo, Las Ideas y el Desarrollo de Conceptos, Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BACA URBINA, GABRIEL	Mc Graw Hill	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2010	NO INDICA

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALEJANDRO SCHNARCH KIRBERG	mcGraw-Hill,	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y EMPRESAS	2014	9781456220266
ARAGON, BONELLY, CASTAÑEDA, CAVALLAZZ	ALPHA Y OMEGA	INNOVACION EN LA INVESTIGACION DE MERCADOS	2011	NO INDICA
MOLINA, M.	NO INDICA	INVESTIGACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	2007	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Batey, Mark	El significado de la marca: cómo y por qué ponemos sentido a productos y servicios	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/detail.action?docID=10862607&p00=marca
Gómez Herrera Gilbert Francisco	La innovación como estrategia y solución empresarial para impulsar la competitividad y un crecimiento sostenido a largo plazo.	http://www.umar.mx/revistas/38/Innovacion_empresarial-CyM-038.pdf

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/03/2019

Estado: Aprobado