



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0053
Paralelo: F
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: ROSALES MOSCOSO MARÍA VERÓNICA
Correo electrónico: vrosales@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0071 Materia: FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA CSU

2. Descripción y objetivos de la materia

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

En conocimiento de esta materia brindará al estudiante la oportunidad de reflexionar sobre el emprendimiento como una alternativa de generar nuevas actividades para la obtención de productos y servicios basados en propuestas innovadoras, cuya perspectiva derivará en un emprendimiento propio o dentro de una organización. Por lo anotado, la importancia se reflejará en el valor agregado para la persona-organización que necesita el producto o servicio y, para la persona-organización que impulsa el negocio. El aporte de esta materia para el egresado es desarrollar competencias emprendedoras para aplicarlas en la vida profesional y presentar la creación de una empresa propia como una alternativa viable.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Que es emprendimiento
1.2	Motivaciones
1.3	Tipos de emprendimiento
1.4	Características del emprendedor
1.5	Factores de éxito y fracaso del emprendedor
1.6	Desarrollo de competencias emprendedoras
1.7	La cultura del espíritu empresarial y desarrollo socio económico
2.1	Identificación de oportunidades
2.2	Búsqueda de ideas de negocio

2.3	Generación de la idea
2.4	Validación de la idea de negocio
2.5	Definición de la idea de negocio
3.1	Que es modelo de negocio, ejemplos
3.2	Que es modelo de empresa
3.3	Modelo CANVAS
4.1	Que es un plan de negocios
4.2	Descripción de la empresa
4.3	Análisis de mercado
4.4	Plan de marketing
4.5	Análisis técnico
4.6	Análisis administrativo
4.7	Análisis financiero

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bb. Leer y comprender textos académicos diversos

Evidencias

-• Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Primera prueba escrita, todo lo visto en el capítulo 1		APOORTE 1	6	Semana: 4 (01-ABR-19 al 06-ABR-19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de investigación relacionado a la materia		APOORTE 1	4	Semana: 4 (01-ABR-19 al 06-ABR-19)
Evaluación escrita	Evaluación del material visto hasta la fecha		APOORTE 2	4	Semana: 10 (13-MAY-19 al 18-MAY-19)
Evaluación oral	Defensa de la idea de negocio		APOORTE 2	6	Semana: 10 (13-MAY-19 al 18-MAY-19)
Evaluación oral	Defensa del plan de negocio		APOORTE 3	4	Semana: 15 (17-JUN-19 al 22-JUN-19)
Trabajos prácticos - productos	Elaboración del plan de negocio		APOORTE 3	6	Semana: 15 (17-JUN-19 al 22-JUN-19)
Evaluación oral	Presentación ante tribunal del plan de negocio		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de todo el material visto durante el ciclo		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALCARAZ, RAFAEL	McGraw-Hill	EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2001	9701030826
ALCARAZ RODRIGUEZ, RAFAEL	Mc Graw Hill	EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2011	978-607-15-0611-5
FRIEND, GRAHAM, ZHELE Y STEFAN	CUATRO MEDIA	COMO DISEÑAR UN PLAN DE NEGOCIOS	2008	9871456255
VARELA, GÓMEZ, ET. AL.	Pearson	FORMACIÓN EMPRESARIAL	2011	978-607-32-0606-8
VARELA, RODRIGO	Pearson Educación	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	2008	978-958-699-101-8
VARELA, RODRIGO	Pearson	FORMACION EMPRESARIAL	2011	978-607-32-0606-8

Web

Autor	Título	Url
Hernández, Victor	Scielo	http://www.emprendimientoempresarial.net/
Publico	Soy Emprendedor	www.soyentrepreneur.com
Nicolai Díaz Carmelino	Scielo	http://peruincuba.net/forovirtual/index.php?topic=16.msg21#msg21

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
AMARU M., ANTONIO CÉSAR	Pearson	ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES	2008	978-970-26-1130-1
CHIAVENNATO, IDALBERTO	McGraw-Hill	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2011	9789701068779
TRÍAS DE BES, FERNANDO	Urano S. A	EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR	2008	978-84-96627-26-0
WINBERGER VILLARÁN, KAREN	USAID	PLAN DE NEGOCIOS	2009	NO INDICA

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/03/2019**

Estado: **Aprobado**