



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

#### 1. Datos generales

**Materia:** PRACTICAS PRE-PROFESIONALES II / CMS  
**Código:** FLC0363  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Marzo-2019 a Julio-2019  
**Profesor:** ZARAMA SOLANO MARIA ALEJANDRA  
**Correo electrónico:** azarama@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo:            |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 3        |          |                      |          | 3           |

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Lo que se pretende es incentivar en los alumnos a ser creativos y a buscar sus propios espacios en donde demuestren que están capacitados para desarrollar un trabajo de forma semi-profesional en las áreas que se determinan en esta asignatura. Cubrir esos vacíos teóricos y que en la práctica demuestren todo su potencial. En otras palabras hay que aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas universitarias a la vida de las organizaciones, tanto en las buenas relaciones con los públicos, la solución de problemas, así como para el crecimiento y desarrollo organizacional.

La asignatura de Prácticas pre-profesionales II, está relacionada con la necesidad que tiene la Escuela de Comunicación Social, de que los alumnos que ya cumplieron los requisitos previos como haber aprobado cierto número de materias correlacionadas con las áreas de: Publicidad, Comunicación organizacional, Redacción periodística, Publicidad Radial y Televisiva, Cultura y comportamiento Organizacional, Organización de eventos, etc., puedan realizar sus prácticas, en varias empresas que mantienen relaciones con la Universidad del Azuay.

Luego de haber recibido las suficientes materias básicas en los cursos anteriores en donde conocieron como es la planificación, la investigación y los logros que consiguieron en su formación académica, ahora tienen que demostrarlo llevando esos criterios a los campos específicos y de práctica, en este último ciclo de la carrera con la materia de prácticas II, la misma que cierra el círculo de aprendizaje en la formación para cumplir con el perfil de egreso de la carrera.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

|        |                       |
|--------|-----------------------|
| 01.01. | Prácticas en agencias |
|--------|-----------------------|

#### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

br. Practica las funciones de la profesión en organizaciones y medios de comunicación.

-Aplica los conocimientos y fundamentos teórico-prácticos de la enseñanza  
 -aprendizaje, impartidos en las aulas y laboratorios de la UDA en organizaciones.

-null

#### Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte   | Calificación | Semana |
|-----------|-------------|-----------------------------|----------|--------------|--------|
|           |             |                             | APORTE 1 |              |        |

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                 | Editorial        | Título                                                               | Año  | ISBN |
|-----------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------|------|------|
| José Antonio Dorado J | Madrid: Síntesis | Protocolo, relaciones públicas y comunicación /José Antonio Dorado J | 2011 |      |

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

#### Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **null**

Estado: **Completar**