



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

#### 1. Datos generales

**Materia:** APLICACIONES INFORMATICAS DE MARKETING  
**Código:** FAD0236  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2019 a Julio-2019  
**Profesor:** MALO TORRES JUAN SANTIAGO  
**Correo electrónico:** jsmalo@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 6

#### Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo:            |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 4        |          |                      |          | 4           |

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende dar a conocer las herramientas más relevantes de los programas, el estudiante estará en la capacidad de identificar cada una de ellas según sus funciones, además se abordara la diferenciación de los tipos de imágenes: Mapa de Bits y Vectoriales para la comprensión de las diferentes aplicaciones y sus tratamientos.

La materia Software Especializado aborda su contenido en función de los programas Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, que son herramientas fundamentales para el manejo de piezas gráficas utilizadas en el diseño gráfico, publicidad y marketing, estos recursos brindan al estudiante las bases necesarias para poder llevar a cabo la dirección de proyectos de comunicación visual y saber diferenciar que tipo de programas son los más eficientes para cada caso.

Los programas de computación tienen múltiples aplicaciones que se articulan con materias tratadas en otros niveles, especialmente se integra los conocimientos de Comunicación de Marketing y Gestión de Marca en donde el estudiante relacionará la importancia de las herramientas de diseño especializadas para los proyectos de marketing.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

|        |  |
|--------|--|
| 01.01. | Introducción   |
| 01.02. | Imágenes Vectoriales   |
| 01.03. | Formatos para aplicación   |
| 01.04. | Barra de herramientas: selección, color, formas, contorno, relleno |
| 01.05. | Tipografía, Marca, Isotipo, Logotipo e Isologo                     |
| 02.01. | Herramientas, graficación, dibujo, edición.                        |
| 02.02. | Mesa de trabajo, capas, máscaras                                   |
| 02.03. | Degradado y modos de fusión  |
| 02.04. | Modos de fusión  |
| 03.01. | Live trace   |

|        |   |
|--------|---|
| 03.02. | Distorsión, efectos, filtros.   |
| 03.03. | Uso de textos en ilustrador. Caracter y párrafo. Efectos y distorsiones               |
| 03.04. | Uso de textos en ilustrador   |
| 04.01. | Entorno de trabajo.   |
| 04.02. | Capas y grupos.   |
| 04.03. | Herramientas de selección: Lazos. Varita mágica. Marcos. Mover. Recortar.             |
| 04.04. | Máscara rápida.   |
| 04.05. | Menú imagen: tamaño de lienzo, tamaño de imagen, rotar lienzo, proporción de píxeles. |
| 04.06. | Menú imagen: ajustes (niveles, brillo/contraste)                                      |
| 04.07. | Herramienta de texto.   |
| 04.08. | Menú edición: transformar, métodos abreviados de teclado y menú.                      |
| 05.01. | 5.1 Menú edición: ajustes de color.   |
| 05.02. | 5.2 Ajustes y control del color   |
| 05.03. | 5.3 Creación de efectos especiales y filtros.   |
| 06.01. | 6.1 Máscaras.   |
| 06.02. | 6.2 Formatos de grabación.  |
| 06.03. | 6.3 Herramienta pluma.  |
| 06.04. | 6.4 Herramienta rectángulo.   |
| 06.05. | 6.5 Herramienta selección directa, selección de trazado.                              |
| 07.01. | 7.1 Menú imagen: modo   |

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

##### as. Manejar de forma eficiente las aplicaciones de Software en el campo del Marketing.

-Aplicar las herramientas tecnológicas en casos de marketing.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

-Manejar las herramientas fundamentales del software: Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, conocer funciones y aplicaciones.

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### at. Manejar de forma eficiente las aplicaciones de software para Procesamiento de Datos y manejo de Utilitarios

-Identificar los recursos utilizados para el desarrollo de proyectos de Comunicación Publicidad, Branding, Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

##### au. Aplicar de forma óptima las tecnologías de Información y Comunicación vinculadas al área.

-Utilizar herramientas que permitan comunicar el valor de productos y servicios

-Reactivos  
-Trabajos prácticos -  
productos

Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción   | Contenidos sílabo a evaluar   | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|--------------------------------|---|---|------------|--------------|--|
| Trabajos prácticos - productos | Los estudiantes realizarán un trabajo práctica aplicando conocimiento de las herramientas aprendidas en el programa de Adobe Illustrator.             | Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación  | APORTE 1   | 5            | Semana: 5 (08-ABR-19 al 13-ABR-19)       |
| Trabajos prácticos - productos | Los estudiantes realizarán una evaluación practica de un ejercicio en donde demuestren lo aprendido en las clases desarrolladas y las tareas enviadas | Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop   | APORTE 1   | 5            | Semana: 6 (15-ABR-19 al 18-ABR-19)       |
| Reactivos                      | Los estudiantes rinden una evaluación de reactivos en donde deben contestar correctamente preguntas relacionadas al programa Adobe Illustrator        | Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop   | APORTE 2   | 5            | Semana: 7 (22-ABR-19 al 27-ABR-19)       |
| Trabajos prácticos - productos | Los estudiantes presentan un trabajo practico con lineamientos específicos en base al uso de herramientas trabajadas en clase. Trabajo personal.      | Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color  | APORTE 2   | 5            | Semana: 10 (13-MAY-19 al 18-MAY-19)      |
| Trabajos prácticos - productos | Los estudiantes realizan una evaluación práctica en base a los ejercicios trabajados en clase y las tareas llevadas.                                  | Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Selección   | APORTE 3   | 5            | Semana: 14 (10-JUN-19 al 15-JUN-19)      |
| Reactivos                      | Los estudiantes responde una bateria de preguntas en base a reactivos.  | Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección | APORTE 3   | 5            | Semana: 16 (24-JUN-19 al 28-JUN-19)      |
| Reactivos                      | Reactivos, preguntas de opcion múltiple.  | Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección | EXAMEN     | 10           | Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019) |
| Trabajos prácticos - productos | Se elige uno de los temas vistos y trabajados en clase y los estudiantes desarrollarán una evaluación practica.                                       | Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección | EXAMEN     | 10           | Semana: 19-20 (14-07-2019 al 20-07-2019) |
| Reactivos                      | Bateria de preguntas, reactivos.  | Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección | SUPLETORIO | 10           | Semana: 20 ( al )                        |
| Trabajos prácticos - productos | Se elige uno de los temas vistos y trabajados en clase y los estudiantes desarrollarán una evaluación practica.                                       | Adobe Illustrator, Adobe Illustrator Efectos, Adobe Illustrator Herramientas y graficación, Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Color, Adobe Photoshop Herramientas de aplicación, Adobe Photoshop Selección | SUPLETORIO | 10           | Semana: 20 ( al )                        |

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                    | Editorial         | Título                   | Año  | ISBN |
|--------------------------|-------------------|--------------------------|------|------|
| Photoshop CC For Dummies | John Wiley & Sons | Photoshop CC For Dummies | 2013 |      |

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

| Autor | Título                    | Url | Versión |
|-------|---------------------------|-----|---------|
| ADOBE | ADOBE PHOTOSHOP CC 2017   |     |         |
| Adobe | ADOBE ILLUSTRATOR CC 2017 |     | CC 2017 |

#### Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **11/03/2019**

Estado: **Aprobado**