



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA IMK
Código: FAD0128
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: DURAZNO SILVA CARLOS ALBERTO
Correo electrónico: cdurazno@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0047 Materia: MARKETING ESTRATÉGICO

2. Descripción y objetivos de la materia

El estudiante del curso de Emprendedor desarrollará sus habilidades a través del autoconocimiento y el estudio de casos que le permitirá vencer sus limitaciones y miedos comunes, para ponerse en capacidad de analizar las oportunidades, riesgos, beneficios y realidades del proceso de emprendimiento y la creación de nuevas empresas. Al final, el estudiante comprenderá el proceso para transformar una idea creativa en una oportunidad de negocios, analizando en el proceso las herramientas de motivación necesarias para aplicarlas en la fundación de una nueva empresa. Además, tendrá la oportunidad de aprender un modelo de plan de negocios para la creación de una pyme real, definiendo sus objetivos, estrategias y potencial de mercado, sin dejar de considerar los elementos éticos y sociales.

La Universidad del Azuay, consciente de su rol educativo a nivel superior y ante las exigencias de la competitividad y formación empresarial, ha integrado como uno de sus principios filosóficos la formación del "Profesional Emprendedor". Se pretende aquí que los estudiantes puedan enfrentar el nuevo entorno de negocios con ingenio, creatividad y liderazgo, para lo cual debe dotarse a los alumnos de una formación integral en los procesos de creación de empresas, proporcionándoles un profundo conocimiento de todos los mecanismos que inciden en este proceso, siendo el propósito final el de formar emprendedores capaces de promover el desarrollo local, mediante la promoción de iniciativas empresariales con la finalidad de que actúen como dinamizadores del desarrollo económico, social en el país.

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarlas y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Que es emprendimiento
1.2	Motivaciones
1.3	Tipos de emprendimiento
1.4	Características del emprendedor
1.5	Factores de éxito y fracaso del emprendedor
1.6	Desarrollo de competencias emprendedoras

1.7	La cultura del espíritu empresarial y desarrollo socio económico
2.1	Identificación de oportunidades
2.2	Búsqueda de ideas de negocio
2.3	Generación de la idea
2.4	Validación de la idea de negocio
2.5	Definición de la idea de negocio
3.1	Que es modelo de negocio, ejemplos
3.2	Que es modelo de empresa
3.3	Modelo CANVAS
4.1	Que es un plan de negocios
4.2	Descripción de la empresa
4.3	Análisis de mercado
4.4	Plan de marketing
4.5	Análisis técnico
4.6	Análisis administrativo
4.7	Análisis financiero

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

am. Conocer el proceso de Emprendimiento Proactivo.

Evidencias

-El estudiante debe Conocer el proceso de Emprendimiento Proactivo profundamente

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Informes
-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

-El estudiante debe Estudiar y comprender las necesidades sociales, culturales y empresariales de la sociedad de forma aceptable

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Informes
-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

an. Desarrollar Planes de Negocio Innovadores.

-El estudiante debe Aplicar los modelos de Análisis Psicológico del comportamiento del consumidor de forma aceptable

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Informes
-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

-El estudiante debe Conocer el proceso de Emprendimiento Proactivo profundamente

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Informes
-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

ba. Generar nuevas Propuestas, Proyectos, y Soluciones de alto valor y trascendencia social y empresarial.

-Desarrollar planes de negocios innovadores

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Informes
-Proyectos
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	Lecciones y controles de lectura oral	Introducción al Emprendimiento	APORTE 1	4	Semana: 3 (25-MAR-19 al 30-MAR-19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos en base a material asignado	Introducción al Emprendimiento	APORTE 1	6	Semana: 4 (01-ABR-19 al 06-ABR-19)
Evaluación escrita	Evaluación de conocimientos	Creatividad e Innovación	APORTE 2	4	Semana: 8 (29-ABR-19 al 02-MAY-19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos sobre temas complementarios	Creatividad e Innovación , Modelo de empresa	APORTE 2	6	Semana: 9 (06-MAY-19 al 08-MAY-19)
Evaluación escrita	Evaluación de conocimientos	Modelo de empresa	APORTE 3	4	Semana: 13 (03-JUN-19 al 08-JUN-19)
Proyectos	Desarrollo del Plan de Negocios	Plan de negocios - Plan empresarial	APORTE 3	6	Semana: 15 (17-JUN-19 al 22-JUN-19)
Informes	Presentación del informe del Plan de Negocios y exposición del emprendimiento	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	Propuesta de Plan Empresarial	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
VARELA, Rodrigo	Colombia: Prentice Hall	Innovación empresarial : arte y ciencia en la creación de empresas	2001	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alejandro Schnarch Kirberg	ECOE	Emprendimiento Exitoso	2014	978-958-771-155-4

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **28/02/2019**

Estado: **Aprobado**