



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

#### 1. Datos generales

**Materia:** METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN  
**Código:** FAD0056  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Marzo-2019 a Julio-2019  
**Profesor:** VERDUGO CARDENAS GLADYS JACKELIN  
**Correo electrónico:** jverdugo@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra de metodología de la Investigación, desarrollará los conceptos básicos de la investigación científica, como entender los marcos conceptuales de la investigación científica, analizar de manera solvente los criterios para la realización de un trabajo de investigación, y continuar con las fases del diseño, la investigación y la elaboración del informe de la investigación, en el contexto de las normas internacionales de elaboración de trabajos científicos ( APA) y las disposiciones para la presentación de las tesis y trabajos de graduación de la Universidad del Azuay y la Facultad de Ciencias de la Administración.

La metodología de la Investigación desarrolla en los estudiantes su capacidad de analizar críticamente fenómenos sociales y económicos y depender de los mismos variables que se interrelacionan, posibilitándoles de esa manera entender más adecuadamente estos fenómenos. A través de los procesos de investigación el estudiante va desarrollando capacidades, para que como profesional, pueda identificar adecuadamente los cambios en las áreas económicas y administrativas y a partir de esas realidades proponer procesos de mejora continua. Contribuirá además, a que los estudiantes y futuros profesionales, puedan comunicarse de manera adecuada de forma oral y que puedan con solvencia elaborar documentos académicos y de trabajo, ya sea de manera individual o grupal

Esta cátedra está directamente relacionada con la estadística y lenguaje instrumental; e indirectamente con la investigación de mercados, la elaboración y evaluación de proyectos, la investigación operativa y su proceso de graduación

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1	Conceptos básicos de Investigación
1.1	Definiciones de investigación.
01.01.	Definiciones de investigación.
1.1.	Conceptos básicos
1.1.	La idea de investigación
1.2	Paradigmas de la investigación.
1.2.	Ciencia, tecnología, tecno ciencia
1.2.	Problema de investigación
01.02.	Paradigmas de la investigación.

1.3	Formas y modalidades de la investigación.
01.03.	Formas y modalidades de la investigación.
1.3.	Contribución científica
1.3.	Que es investigar
1.4.	Conocimiento y sus tipos
1.4.	Tipos de investigación
1.5.	Tipos de investigación
1.5.	Validación
1.6.	Abordaje epistemológico: Métodos generales
1.7.	Enfoques de investigación
1.8.	Fuentes de información: primarias y secundarias
2	Nacimiento de un proyecto de investigación
2.1	¿Cómo se originan las investigaciones cuanti?
02.01.	Planteamiento del problema.
2.1.	Génesis de la investigación
2.1.	Ética y plagio
2.2	Fuentes de ideas para la investigación
02.02.	Descripción del problema (Variables – indicadores).
2.2.	Búsqueda de bibliografía relacionada
2.2.	El problema, selección del tema
2.3	¿Cómo surgen las ideas de la investiagción?
02.03.	Análisis estructural del problema.
2.3.	Uso y gestión de citas bibliográficas
2.4.	Manejo del tiempo
3	El problema de investigación:
3.1	Planteamiento del problema.
03.01.	La problemática y su situación actual.
3.1.	Selección y delimitación del tema
3.1.	estructura del artículo
3.2	Descripción del problema (Variables ¿ indicadores).
03.02.	Los referentes conceptuales y su estado actual.
3.2.	Justificación y descripción de objeto de estudio
3.3	Análisis estructural del problema.
3.3.	Objetivos
3.4.	Marco teórico
3.5.	Metodología
3.6.	Cronograma de trabajo
3.7.	Recursos y bibliografía
3.8.	Escritura académica: Normas APA, MLA

3.9.	Sustentación de diseños
4	El estado del arte
4.1	La problemática y su situación actual.
04.01.	Características.
4.1.	Estructura
4.1.	Prácticas con título y resumen
4.2	Los referentes conceptuales y su estado actual.
04.02.	Estructura.
4.2.	Reglamentación
4.2.	Prácticas con introducción. Identificar trabajos relacionados.
4.3.	Instructivo de graduación
4.3.	Estrategias para una escritura coherente, concisa y clara
04.03.	Definición/Redacción.
4.4.	Prácticas con método. Identificar métodos similares a los propuestos en el trabajo de titulación
4.4.	Recomendaciones para la presentación y sustentación
4.5.	Prácticas con resultados. Evaluar diferentes tipos de resultados y formas de presentación de los mismos.
4.6.	Prácticas con discusión y conclusiones.
5	Los objetivos de la investigación
5.1	Características.
5.1.	Habilidades de comunicación oral
05.01.	Modelo mental, marco conceptual, marco teórico.
5.2	Estructura.
05.02.	El aparato crítico.
5.2.	Envío del artículo a una revistas científicas o congresos
5.3	Definición/Redacción.
05.03.	Estructura del marco teórico.
05.04.	Las fuentes de información.
05.05.	La redacción académica.
6	El Marco teórico
6.1	Modelo mental, marco conceptual, marco teórico.
06.01.	Conceptos básicos.
6.2	El aparato crítico.
06.02.	Estructura.
6.3	Estructura del marco teórico.
06.03.	Redacción.
6.4	Las fuentes de información.
6.5	La redacción académica.
7.1	Métodos y técnicas de investigación.
07.01.	Métodos y técnicas de investigación.

7.2	Operacionalización de las variables e interrogantes.
07.02.	Operacionalización de las variables e interrogantes.
8.1	Elementos indispensables en la estructura de los protocolos.
08.01.	Elementos indispensables en la estructura de los protocolos.
08.02.	Modelos y formas de protocolos.
08.03.	Redacción de protocolos.

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bo. Preparar un proyecto de investigación o su diseño de tesis de grado.

Evidencias

-Construye la metodología de investigación

-Investigaciones  
-Proyectos  
-Trabajos prácticos -  
productos

CE. Responde científicamente a preguntas de investigación a través del uso de herramientas metodológicas

-Construye marco teórico y estado del arte

-Investigaciones  
-Proyectos  
-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Conceptos básicos de Investigación, El problema de investigación,; Nacimiento de un proyecto de investigación.	Criterios para realizar un trabajo de investigación científica, Diseño de la investigación, La investigación científica	APORTE 1	10	Semana: 5 (08-ABR-19 al 13-ABR-19)
			APORTE 1		
Investigaciones	El Marco teórico, El estado del arte, Los objetivos de la investigación.	Elaboración del informe de investigación	APORTE 2	10	Semana: 10 (13-MAY-19 al 18-MAY-19)
Proyectos	La metodología, Los protocolos de investigación	Elaboración del informe de investigación	APORTE 3	10	Semana: 15 (17-JUN-19 al 22-JUN-19)
Proyectos	Proyecto final	Criterios para realizar un trabajo de investigación científica, Diseño de la investigación, Elaboración del informe de investigación, La investigación científica	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Proyectos	Sustentaciones	Criterios para realizar un trabajo de investigación científica, Diseño de la investigación, Elaboración del informe de investigación, La investigación científica	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hernández, R. y Fernández, C.	McGraw Hill	Metodología de la Investigación	2010	978-607-15-0291-9
Rojas, C. y Moreno, J.	UDA	La Investigación en la Universidad	2002	

Web

---

Software

---

Revista

---

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alvarez Alvarez, Luis y Gaspar Barreto Argilagos	Diálogos- Editorial Oriente	El arte de investigar	2010	978-959-11-0721-3

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **11/03/2019**

Estado: **Aprobado**