



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: PATENTES Y PROPIEDAD INTELECTUAL
Código: FAD0241
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: SALINAS VAZQUEZ MARIANA DEL CARMEN
Correo electrónico: mcsalinas@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Código: FAD0239 Materia: GESTIÓN DE MARCA (4 CRÉDITOS)

2. Descripción y objetivos de la materia

Con el estudio de la propiedad intelectual, no solamente podremos ver la efectiva protección empresarial, sino también de personas, instituciones y grupos en apego a la Ley de Propiedad Intelectual, Decisiones Andinas y Tratados Internacionales suscritos y ratificados por el Ecuador.

En la actualidad, el avance de las empresas requiere de cada vez mejores sistemas de protección de los productos que fabrica y presta, desde múltiples puntos de vista, ya sean éstas defensas comerciales, económicas y jurídicas.

Conocer aspectos fundamentales de la materia para su aplicación práctica. Establecer productos atractivos para un mercado personal, comercial y empresarial.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

02.01.	Problema constitucional y de propiedad intelectual
02.02.	Supranacionalidad
03.01.	Clasificación de la Propiedad Intelectual
03.02.	El derecho de autor y los derechos conexos.
03.03.	La propiedad industrial
04.01.	La competencia desleal
04.02.	Los secretos industriales
05.01.	Generalidades
05.02.	Particularidades

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bf. Mantener un comportamiento Ético con la Profesión y la Sociedad en general.

Evidencias

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-El estudiante debe Conocer el proceso de Emprendimiento Proactivo adecuadamente	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
--	--

-El estudiante debe Desarrollar programas y espacios orientados a la Ética y la Responsabilidad Social adecuadamente	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
--	--

-La capacidad del estudiante para Realizar Gerencia de Mercado, Ventas, Producto, Proveedores y Canales de Distribución debe ser por aceptable	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
--	--

bj. Realiza aprendizaje continuo para desarrollar nuevas competencias.

-Entender el manejo legal de las marcas	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
---	--

bm. Conocer los códigos profesionales que ayudan a evaluar y seleccionar la mejor estrategia

-Manejar adecuadamente la gestión integral del cliente y su marca	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
---	--

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	PRUEBA ESCRITA	Derecho de Propiedad Intelectual	APORTE 1	4	Semana: 3 (25-MAR-19 al 30-MAR-19)
Evaluación oral	LECCIONES DIARIAS	Derecho de Propiedad Intelectual	APORTE 1	2	Semana: 3 (25-MAR-19 al 30-MAR-19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	TRABAJOS EN CLASE	Derecho de Propiedad Intelectual	APORTE 1	2	Semana: 3 (25-MAR-19 al 30-MAR-19)
Trabajos prácticos - productos	TRABAJO DE INVESTIGACION	Derecho de Propiedad Intelectual	APORTE 1	2	Semana: 3 (25-MAR-19 al 30-MAR-19)
Evaluación escrita	PRUEBA ESCRITA	Campos de Aplicación, Introducción a la Propiedad Intelectual	APORTE 2	4	Semana: 7 (22-ABR-19 al 27-ABR-19)
Evaluación oral	LECCIONES DIARIAS	Campos de Aplicación, Introducción a la Propiedad Intelectual	APORTE 2	2	Semana: 7 (22-ABR-19 al 27-ABR-19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	TRABAJOS EN CLASE	Campos de Aplicación, Introducción a la Propiedad Intelectual	APORTE 2	2	Semana: 7 (22-ABR-19 al 27-ABR-19)
Trabajos prácticos - productos	TRABAJO DE INVESTIGACION	Campos de Aplicación, Introducción a la Propiedad Intelectual	APORTE 2	2	Semana: 7 (22-ABR-19 al 27-ABR-19)
Evaluación oral	LECCION DIARIA	Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales	APORTE 3	2	Semana: 12 (27-MAY-19 al 01-JUN-19)
Evaluación escrita	PRUEBA ESCRITA	Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales	APORTE 3	4	Semana: 14 (10-JUN-19 al 15-JUN-19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	TRABAJOS EN CLASE	Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales	APORTE 3	2	Semana: 14 (10-JUN-19 al 15-JUN-19)
Trabajos prácticos - productos	TRABAJO DE INVESTIGACION	Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales	APORTE 3	2	Semana: 14 (10-JUN-19 al 15-JUN-19)
Evaluación escrita	EXAMEN ESCRITO	Campos de Aplicación, Derecho de Propiedad Intelectual, Introducción a la Propiedad Intelectual, Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	PRUEBA ESCRITA	Campos de Aplicación, Derecho de Propiedad Intelectual, Introducción a la Propiedad Intelectual, Marcas, Patentes, Nombres Comerciales, Otros Derechos Intelectuales	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Guillermo Cabanellas de las Cuevas	Helíasta	Derecho de las patentes de invención	2004	
Xavier Gómez Velasco,	Universidad Andina Simón Bolívar	Patentes de invención y derecho de la competencia económica	2003	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Autor	Título	Url
INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL	PROPIEDAD INTELECTUAL	https://www.propiedadintelectual.gob.ec

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **06/03/2019**

Estado: **Aprobado**