



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO
Código: CJU0067
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: LISAMBERT FRANCOIS GEORGES ANDRE
Correo electrónico: flisambert@uazuay.edu.ec

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CJU0002 Materia: ADMINISTRACION ORGANIZACIONAL

2. Descripción y objetivos de la materia

Emprender en el siglo 21 impera el desarrollar capacidades de análisis de ideas, análisis de oportunidades, análisis de entornos, análisis de riesgos y análisis de costos beneficios en un proceso, de emprendimiento hacia una propuesta objetiva a la creación de nuevas empresas que fortalezcan y solvente el crecimiento económico del país; así como desarrollar habilidades emprendedoras en los alumnos con el fin de generar nuevos modelos de negocios.

El curso de Emprendimiento está diseñado con la finalidad de interiorizar en el alumno el proceso de transformación de una idea creativa en una oportunidad rentable de negocios a largo plazo y motivarle a enfrentar y vencer las prácticas empresariales comunes, todo esto bajo un enfoque de negocios globales y de alto nivel de competencia y competitividad.

Los temas a ser desarrollados en los contenidos de esta asignatura le permiten al estudiante adquirir la base teórico- práctica para estructurar planes de negocio técnicamente elaborados y de acuerdo a la realidad del mercado en el cual se vaya a desarrollar el emprendimiento.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Diagnostico actual de las Mipymes, su importancia y apoyo a través del COPCI, análisis
01.02.	Porqué crear su propia empresa, Características de los emprendedores, la empleabilidad vs el emprendimiento
02.01.	Fuentes de ideas y detección de necesidades, la planificación para la optimización de recursos, proyección de tendencias mundiales
02.02.	la I + D + i, análisis del paradigma de la T grande, el caso de innovación de LEGO, los negocios virtuales, el benchmarking y su proceso
02.03.	El cambio de la matriz productiva, el Plan Nacional de Desarrollo, la Agenda Zonal de Desarrollo, programas de emprendimiento con apoyo gubernamental
02.04.	Alternativas asociadas al emprendimiento: La asociatividad, el cluster, asociación empresarial, el joint venture, la franquicia, la compra de empresas, el outsourcing, empresas temporales,
02.05.	La compra vs la producción, el industrial, comerciante o broker, elementos básicos a cumplir, taller de definición de ideas
03.01.	Concepto del plan de negocios internacional, objetivo, características, etapas, metodología y elementos del plan de negocios, el análisis de actividades, proyectos y programas. El análisis del entorno: análisis local, regional y global, modelo de análisis
04.01.	Concepto, metodología, objetivos del estudio de mercado internacional, Técnicas de investigación de mercados: técnicas cualitativas y cuantitativas, Determinación de fuentes de información: fuentes secundarias y fuentes primarias
04.02.	Análisis de mercado externos, determinación de la segmentación del mercado, el universo y la muestra, Leyes de la economía de mercado: oferta y demanda, histórica, proyectada y del proyecto, Determinación del mix de mercado internacional

05.01.	Concepto, metodología, objetivos del estudio técnico, la función de producción, determinación del proceso de producción, análisis de alternativas internacionales, determinación de los recursos necesarios en el proyecto, tamaños óptimos en equipos nuevos y
05.02.	Las inversiones, Infraestructura, macro y micro localización óptima, los mejores lugares para producir, la maquinaria, consideraciones técnicas, los cuellos de botella y la teoría de las restricciones
05.03.	Los costos y gastos: materias primas, mano de obra y CIF, gastos, desarrollo y promoción de un prototipo
05.04.	Desarrollo y promoción de un prototipo
06.01.	La filosofía empresarial, la misión y visión, los valores, el análisis FODA cruzado y su relación con el desarrollo del emprendimiento
07.01.	Concepto, metodología, objetivos del estudio técnico, construcción de indicadores
07.02.	Cálculo de costos: de producción, administración, ventas, financieros, Cálculo de la inversión total: fija y diferida
07.03.	Fundamentos sobre el capital de trabajo y el punto de equilibrio
07.04.	El FNE, Fundamentos sobre métodos de evaluación TIR, VAN, ROI y el payback, financiamiento en la administración global de tesorería

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ac. Instrumentar, documentar y realizar los planes de apoyo al comercio internacional que generen los organismos gubernamentales

- | | |
|--|-----------------------------------|
| -Comprender la estructura de un Plan de Negocios a fin de elaborar propuestas para aprovechar oportunidades en el mercado internacional. | -Evaluación escrita
-Proyectos |
|--|-----------------------------------|

af. Aprovechar los beneficios que se puedan generar a través de un acuerdo de integración

- | | |
|--|-----------------------------------|
| -Identificar oportunidades de mercado en el contexto global. | -Evaluación escrita
-Proyectos |
|--|-----------------------------------|

ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales

- | | |
|---|-----------------------------------|
| -Asimilar los conceptos básicos de las relaciones comerciales en el ámbito internacional. | -Evaluación escrita
-Proyectos |
|---|-----------------------------------|

ah. Generar propuestas de cooperación que beneficien a entidades públicas y privadas

- | | |
|---|-----------------------------------|
| -Entender cuáles son los elementos a considerar para presentar ideas y propuestas para ser ejecutadas por empresas. | -Evaluación escrita
-Proyectos |
|---|-----------------------------------|

an. Analizar las oportunidades de negocio que se generan en un entorno global cambiante

- | | |
|--|-----------------------------------|
| -Evaluar oportunidades en el mercado priorizando las alternativas. | -Evaluación escrita
-Proyectos |
|--|-----------------------------------|

ao. Conocer los aspectos básicos de los mercados financieros internacionales y sus instrumentos de inversión

- | | |
|--|-----------------------------------|
| -Revisar los conceptos y metodología de operación de los mercados financieros internacionales. | -Evaluación escrita
-Proyectos |
|--|-----------------------------------|

ar. Brindar las herramientas necesarias para cumplir con un proceso de internacionalización de un producto, marca o empresa

- | | |
|--|-----------------------------------|
| -Desarrollar propuestas para negociación en mercados internacionales en función de ventajas sustentables en el tiempo. | -Evaluación escrita
-Proyectos |
|--|-----------------------------------|

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Proyectos	Presentación de un proyecto por un grupo de 3 estudiantes durante 10 minutos utilizando los conceptos estudiados	INTRODUCCION AL EMPRENDIMIENTO	APORTE 1	10	Semana: 3 (25-MAR-19 al 30-MAR-19)
Evaluación escrita	ejercicios sencillos para asegurarse que los conceptos estudiados sean entendidos	EL ESTUDIO DE MERCADO COMO EJE DEL PLAN DE NEGOCIOS, EL INICIO DE LA AVENTURA: LA FORMULACIÓN DE LA IDEA, EL PLAN DE NEGOCIOS EN EL PROCESO DE EMPRENDIMIENTO, INTRODUCCION AL EMPRENDIMIENTO	APORTE 2	10	Semana: 6 (15-ABR-19 al 18-ABR-19)
Evaluación escrita	Estudio de un caso concreto	EL ESTUDIO DE MERCADO COMO EJE DEL PLAN DE NEGOCIOS, EL ESTUDIO TÉCNICO, EL INICIO DE LA AVENTURA: LA FORMULACIÓN DE LA IDEA, EL PLAN DE NEGOCIOS EN EL PROCESO DE EMPRENDIMIENTO, ESTUDIO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA, INTRODUCCION AL EMPRENDIMIENTO	APORTE 3	10	Semana: 11 (20-MAY-19 al 23-MAY-19)
Proyectos	Los estudiantes presentaran un proyecto por grupo de tres durante 15 minutos.	EL ESTUDIO DE MERCADO COMO EJE DEL PLAN DE NEGOCIOS, EL ESTUDIO TÉCNICO, EL INICIO DE LA AVENTURA: LA FORMULACIÓN DE LA IDEA, EL PLAN DE NEGOCIOS EN EL PROCESO DE EMPRENDIMIENTO, EL PLAN FINANCIERO - ECONÓMICO, ESTUDIO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA, GESTION DE LOS PLANES, INTRODUCCION AL EMPRENDIMIENTO, LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (14-07-2019 al 20-07-2019)
Evaluación escrita	Examen	EL ESTUDIO DE MERCADO COMO EJE DEL PLAN DE NEGOCIOS, EL ESTUDIO TÉCNICO, EL INICIO DE LA AVENTURA: LA FORMULACIÓN DE LA IDEA, EL PLAN DE NEGOCIOS EN EL PROCESO DE EMPRENDIMIENTO, EL PLAN FINANCIERO - ECONÓMICO, ESTUDIO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA, GESTION DE LOS PLANES, INTRODUCCION AL EMPRENDIMIENTO, LOS PROYECTOS DE COOPERACIÓN	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
orge Antonio Palao Castañeda; Gomez	Palao Editores	Cómo ser un empresario exitoso - Diez claves para ser un empresario de éxito	2009	
Rafael Alcaraz Rodríguez	Mc Graw Hill	Emprendedor de éxito: guía de planes de necocios	2001	
Russell Jenifer	Norma	Solo para emprendedores	2000	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alexander Osterwalder Yves Pigneur		Generacion de modelos de negocios	2011	

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/03/2019**

Estado: **Aprobado**