



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA
Código: FAD0024
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: UGALDE VASQUEZ ANDRÉS FRANCISCO
Correo electrónico: augalde@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0008 Materia: MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

Con esta materia se pretende hacer conocer los conceptos fundamentales de la teoría macroeconómica y ampliar aquellos conocimientos que los alumnos disponen por sus estudios en ciclos anteriores en materias como la microeconomía. En esta materia se analiza el papel que juega el Estado en las decisiones de los hogares y las empresas; también se analizará y comprenderá el papel que desempeña la economía internacional en las decisiones económicas internas.

La labor fundamental de los Ingenieros de Marketing, está relacionada con la gestión administrativa y emprendedora de mercado, que permita analizar las realidades y necesidades originadas en la dinámica de desarrollo de los mercados, buscando proyectar la producción al entorno, dentro del marco de la responsabilidad social, para lo cual la materia de Introducción a la Macroeconomía es importante en su formación profesional porque les permite conocer cómo influyen en las empresas las decisiones que se toma a nivel del gobierno central y los hechos macroeconómicos tales como empleo, inflación, inversión, consumo y otras de carácter global.

La Macroeconomía se desarrolla con el apoyo de materias como las matemáticas, la estadística y microeconomía. Esta materia constituye la base para el estudio de otras materias relacionadas con el conocimiento del entorno nacional e internacional como son la Elaboración de Proyectos, Evaluación de proyectos y Emprendimiento, entre otras.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Qué es la economía?
1.2	Definición objeto y método de la ciencia económica
1.3	La subdivisión de la ciencia económica
1.4	Los instrumentos del análisis económico
1.5	La medición de las variables económicas
2.1	La Microeconomía y la macroeconomía
2.2	El crecimiento económico: del corto al largo plazo
2.3	Los objetivos de la macroeconomía
2.4	La política macroeconómica: principales instrumentos

2.5	La demanda agregada y la oferta agregada
3.1	La contabilidad nacional
3.2	Los principales agregados macroeconómicos
3.3	La relación entre agregados macroeconómicos
3.4	Aplicaciones prácticas
4.1	El equilibrio y la condición de equilibrio macroeconómico
4.2	El consumo y el ahorro
4.3	La inversión
4.4	Aplicaciones prácticas
5.1	Los instrumentos del sector público: el presupuesto
5.2	Déficit presupuestario y su financiamiento
5.3	La política fiscal
6.1	Antecedentes históricos del dinero
6.2	Funciones del dinero
6.3	La oferta monetaria
6.4	La demanda de dinero
6.5	La política monetaria
7.1	7.1 La Balanza comercial
7.2	7.2 La Balanza de servicios
7.3	7.3 La Balanza de capitales

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Analizar el entorno en base a las realidades y necesidades de los mercados locales y globales.

-Aplicar los conocimientos teóricos y cuantitativos a la solución práctica de problemas de la economía cerrada y abierta

-Evaluación escrita
-Investigaciones

-Conocer los conceptos relacionados con la contabilidad nacional y el modelo de análisis macroeconómico cerrado y abierto

-Evaluación escrita
-Investigaciones

ab. Estudiar y comprender las necesidades sociales, culturales y empresariales de la sociedad.

-Comprender el funcionamiento una economía moderna que permita la toma de decisiones apropiadas.

-Evaluación escrita
-Investigaciones

-Identificar los problemas económicos relacionados con el la economía ecuatoriana

-Evaluación escrita
-Investigaciones

ay. Conocer y comprender las relaciones jurídicas que regula las actividades empresariales

-Resolver los problemas económicos y, medir cuantitativamente sus impactos en la economía.

-Evaluación escrita
-Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación Conceptos Básicos	Agregados Macroeconómicos, Introducción a la ciencia económica, Visión panorámica de la macroeconomía	APORTE 1	5	Semana: 5 (08-ABR-19 al 13-ABR-19)
Investigaciones	Investigación Coyuntura	Agregados Macroeconómicos, Introducción a la ciencia económica, Visión panorámica de la macroeconomía	APORTE 1	5	Semana: 6 (15-ABR-19 al 18-ABR-19)
Evaluación escrita	Evaluación Cuentas Nacionales	Agregados Macroeconómicos, La intervención del estado en la economía, Modelo macroeconómico simple	APORTE 2	5	Semana: 10 (13-MAY-19 al 18-MAY-19)
Investigaciones	Investigación Coyuntura	Agregados Macroeconómicos, La intervención del estado en la economía, Modelo macroeconómico simple	APORTE 2	5	Semana: 11 (20-MAY-19 al 23-MAY-19)
Evaluación escrita	Oferta y Demanda agregadas	Balanza de pagos, El dinero, La intervención del estado en la economía	APORTE 3	5	Semana: 15 (17-JUN-19 al 22-JUN-19)
Investigaciones	Investigación Coyuntura	Balanza de pagos, El dinero, La intervención del estado en la economía	APORTE 3	5	Semana: 16 (24-JUN-19 al 28-JUN-19)
Evaluación escrita	Aplicación Cuentas Nacionales	Agregados Macroeconómicos, Balanza de pagos, El dinero, Introducción a la ciencia económica, La intervención del estado en la economía, Modelo macroeconómico simple, Visión panorámica de la macroeconomía	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (14-07-2019 al 20-07-2019)
Investigaciones	Investigación Coyuntura	Agregados Macroeconómicos, Balanza de pagos, El dinero, Introducción a la ciencia económica, La intervención del estado en la economía, Modelo macroeconómico simple, Visión panorámica de la macroeconomía	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Parkin Michael, Esquivel Gerardo y otros	Pearson Education	Macroeconomía: Versión para Latinoamérica	2010	
Mochón, Francisco	Mc Graw Hill	Economía, Teoría y Política	2005	
LEON, Patricio y MARCONI, Salvador	Abya Yala	La Contabilidad Nacional: Teoría y Métodos,	1999	
Isabel Pavón Cuéllar	McGraw Hill	Macroeconomía	2005	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DORNBUCH, RUDIGER FICHER, STANLEY Y STARTZ, RICHARD	Mc Graw Hill	MACROECONOMÍA	2008	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
www.inec.ec	Ecuador en Cifras	

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **26/03/2019**

Estado: **Aprobado**