



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: DISEÑO 5 TEXTILES
Código: FDI0063
Paralelo: A
Periodo: Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: TRELLES MUÑOZ MARIA DEL CARMEN
Correo electrónico: ctrelles@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FDI0059 Materia: DISEÑO 4 TEXTILES
 Código: FDI0211 Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 2 TEXTILES

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura de carácter teórico-práctico se realizan proyectos de diseño de colecciones de indumentaria comercial y piezas textiles que enfatizan el mercado (necesidades del medio), tendencias y tecnología.

Se articula con todas las asignaturas precedentes y paralelas, retomando los conocimientos y destrezas que aportan para la propuesta holística del proyecto.

Es importante porque desarrolla ejercicios planteados desde una problemática real del medio.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Investigación: Ropa deportiva, clases, materiales, procesos, ergonomía, movimiento.
1.2	Investigación: Tendencias internacionales, necesidades locales
1.3	Investigación: Referentes formales para el diseño.
1.4	Tecnología: Confección de ropa deportiva, bases textiles, maquinaria, equipo. Experimentación
1.5	Diseño: Conceptos de colección, definición de sistema.
1.6	Confección: Prototipo
2.1	Investigación: El diseño de las bases textiles de acuerdo al uso, tendencias y posibilidades tecnológicas
2.2	Investigación: Análisis y caracterización de problemática que requiera de cierta especialidad y expresividad de tela
2.3	Tecnología: Bases Textiles, tipos, usos, características y tecnología.
2.4	Diseño: Experimentación y diseño de telas para un uso definido
2.5	Diseño: Línea de piezas textiles en base a criterios y argumentos determinados y a los conocimientos y experimentación ya realizados.
2.6	Confección: Prototipo

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ab. Resolver la problemática de la indumentaria y objetos textiles con criterios de inspiración, mercado, tecnología y calidad.

-1.- Investigar mercados y referentes para el diseño de indumentaria y textiles en el medio.	-Proyectos -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
-2. Investigar las tendencias internacionales y plantear interpretaciones en lo local.	-Proyectos -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
-3. Explorar con tecnologías del medio y proponer procesos de calidad para la solución de problemáticas de la indumentaria y textiles.	-Proyectos -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros

ac. Diseñar y producir indumentaria de mayor complejidad tanto a nivel formal y tecnológico, con su respectiva presentación y difusión.

-1. Desarrollar colecciones de indumentaria y textiles con condicionantes tecnológicos y formales complejos.	-Proyectos -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
-2. Presentar colecciones de indumentaria y textiles.	-Proyectos -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ideación y experimentación	Diseño de telas y piezas textiles	APORTE	10	Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19)
Proyectos	Bocetación, concreción y puesta en escena.	Diseño de telas y piezas textiles	APORTE	15	Semana: 11 (18-NOV-19 al 23-NOV-19)
Proyectos	Ideación	Diseño de ropa deportiva especializada	APORTE	5	Semana: 13 (02-DIC-19 al 07-DIC-19)
Reactivos	Bocetación, fichaje técnico, concreción y prueba de conocimientos.	Diseño de ropa deportiva especializada	EXAMEN	20	Semana: 20 (al)
Reactivos	Prueba de conocimientos.	Diseño de ropa deportiva especializada, Diseño de telas y piezas textiles	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LIDWEL, WILLIAM.	Blume.	PRINCIPIOS UNIVERSALES DEL DISEÑO.	2010	
COLCHESTER, CHLOE.	Blume.	TEXTILES. TENDENCIAS ACTUALES Y TRADICIONES.	2008	978-84-9801-291-0
COLE, DRUSILLA.	Blume.	DISEÑO TEXTIL CONTEMPORÁNEO.	2008	978-84-9801-343-6
JENKING JONES, SUE.	Laurence King.	DISEÑO DE MODA.	2002	1856692450
LURIE, ALLISON.	Paidós Ibérica.	EL LENGUAJE DE LA MODA.	1994	
RENFREW, ELINOR; RENFREW COLIN.	Gustavo Gili.	CREACIÓN DE UNA COLECCIÓN DE MODA.	2010	
SALTZMAN, ANDREA.	Paidós.	EL CUERPO DISEÑADO.	2004	
SCHOESER, MARY.	Gustavo Gili.	DISEÑO TEXTIL INTERNACIONAL.	1995	

Web

Autor	Título	Url
Dasgupta, Amitava Hammett-Stabler; Catherine A. Mckelvey, Kathryn.	Ebrary.	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10504228&p00=fashion%20design
Craik, Jennifer.	Ebrary.	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10314060&p00=fashion%20design
Martin, Jennifer.	Ebrary.	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10300331&p00=textile%20design
Barker, A.F.	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?docID=10416607&p00=textile%20design

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2019**

Estado: **Aprobado**