



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN 3 TEXTILES
Código: FDI0113
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: QUEZADA CANTOS SEBASTIAN ALEJANDRO
Correo electrónico: bastianque@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Es una asignatura teórica que aborda temas de administración de empresas: contabilidad, contratación de personal, marcos legales, tributarios y propiedad intelectual.

Se vincula con el área de diseño y tecnología y producción.

Es importante porque contribuye en la formación del estudiante al entregarle conocimientos y herramientas prácticas para la creación y gestión de su propia empresa de pequeña o mediana escala.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Cálculo del costo hora diseñador.
1.2	Obligaciones tributarias.
2.1	Cálculo del costo de diferentes productos de diseño.
2.2	Obligaciones tributarias.
3.1	Cálculo de costos organizativos de puesta en escena de colecciones, desfiles, ferias, etc.
4.1	Cálculo de costos organizativos colecciones, fotos, catálogos, etc.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ao. Resolver mediante criterios básicos de emprendimiento, el planteamiento de proyectos productivos para el sector.

Evidencias

-1.- Conocer y aplicar herramientas de la gestión de proyectos.

-Proyectos
-Prácticas de campo (externas)
-Reactivos
-Trabajos prácticos - productos

-2.- Conocer el marco legal.

-Proyectos

- Prácticas de campo (externas)
- Reactivos
- Trabajos prácticos - productos

-3.- Conocer y aplicar criterios de propiedad intelectual y derechos de autor.

- Proyectos
- Prácticas de campo (externas)
- Reactivos
- Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Proyectos	concepto y reconocimiento de modelos de emprendimiento exitosos a nivel local, nacional y global	Costos de servicios.	APORTE	3	Semana: 1 (14-SEP-19 al 14-SEP-19)
Proyectos	concepto y reconocimiento de modelos de emprendimiento exitosos a nivel local, nacional y global	Costos de servicios.	APORTE	2	Semana: 2 (16-SEP-19 al 21-SEP-19)
Prácticas de campo (externas)	procesos tributarios que se desarrollan en el SRI, requerimientos y obligaciones	Costos de productos.	APORTE	5	Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19)
Trabajos prácticos - productos	programación de documentación tributaria para realizar los diferentes tipos de emprendimiento	Costos de productos.	APORTE	5	Semana: 5 (07-OCT-19 al 10-OCT-19)
Trabajos prácticos - productos	investigación en el IEPI acerca de los aspectos claves para evitar casos de derecho de autor y/o propiedad de diseños del emprendimiento	Organización y presupuestos de eventos.	APORTE	8	Semana: 7 (21-OCT-19 al 26-OCT-19)
Reactivos	evaluación acerca de los temas legales para conformar una empresa	Organización y presupuestos de eventos., Organización y presupuestos de presentaciones.	APORTE	7	Semana: 9 (05-NOV-19 al 09-NOV-19)
Proyectos	presentación integral de un emprendimiento	Costos de productos., Costos de servicios., Organización y presupuestos de eventos., Organización y presupuestos de presentaciones.	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Proyectos	presentación integral de un emprendimiento	Costos de productos., Costos de servicios., Organización y presupuestos de eventos., Organización y presupuestos de presentaciones.	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO, IDALBERTO; SAPIRO, ARÃO; MASCARÓ SACRISTÁN, PILAR.	Mc Graw Hill.	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES.	2011	9701068777
DESSLER, GARY.	Pearson Educación.	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS: ENFOQUE LATINOAMERICANO.	2004	9702604400
MEINGS, WILLIAMS; HAKA, BETTNER.	Mc Graw Hill.	CONTABILIDAD: LA BASE PARA DECISIONES GERENCIALES.	2011	9584101005
ORTIZ ANAYA, HÉCTOR.	Cengage Learning.	FINANZAS BÁSICAS PARA NO FINANCIEROS.	2011	978-958-98875-1-6
VARIOS.	Ediciones Legales.	CÓDIGO DEL TRABAJO.	2012	Profesor

Web

Autor	Título	Url
Viana Rojas, Jaime Oswaldo.	Pro Quest.	http://search.proquest.com/docview/1242449078/1403D171B3656A604DC/6?accountid=36552
Flórez, Mónica María.	Pro Quest.	http://search.proquest.com/docview/922776395/1403D171B3656A604DC/1?accountid=36552

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/09/2019**

Estado: **Aprobado**