



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE INGENIERÍA EN MARKETING

### 1. Datos generales

**Materia:** ETICA PROFESIONAL  
**Código:** FAD0120  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2019 a Febrero-2020  
**Profesor:** QUINTANILLA GONZÁLEZ CECILIA BERNARDITA  
**Correo electrónico:** bquintanilla@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 5

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### Prerrequisitos:

Ninguno

### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura está encaminada a fortalecer la capacidad crítica y reflexiva de los estudiantes, frente al entorno, con el fin de contribuir desde su desempeño profesional, a la construcción de una sociedad más humana y equitativa.

El curso de ética profesional, parte del reconocimiento así como de la conceptualización de ética y moral, como referente indispensable para la fundamentación que permita develar la necesidad de una ética profesional enmarcada dentro del ámbito de la construcción del bien común, el respeto a la dignidad humana, la democracia, la responsabilidad social y profesional.

Se pretende una vinculación real del estudiante con el entorno y su campo profesional; por medio de la observación y el análisis crítico-reflexivo de la realidad local, regional y nacional; así como del análisis y estudio de casos que plasman de manera efectiva las nefastas consecuencias que ha ocasionado a diferentes niveles, comportamientos personales, profesionales y corporativos alejados de un referente ético, en las áreas en las que se involucra el Ingeniero-Ingeniera en Marketing.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Etica y Moral: definición
1.2	Objeto de estudio de la ética
1.3	Principios-Valores-Virtudes
1.4	Diversas corrientes éticas: ética de la virtud, epicureísmo, estoicismo, neoplatonismo, ética kantiana o del deber, utilitarismo, ética del superhombre, ética marxista, ética axiológica, ética de la liberación, ética comunicativa
2.1	Función social de la ética: principio de alteridad
2.2	Derechos Humanos
2.3	Comercio Justo
2.4	Efectos del Marketing en el consumidor individual
2.5	Efectos del Marketing en la sociedad
2.6	Posturas alternativas frente a la sociedad de consumo
3.1	Qué es ética profesional

3.2	Importancia e impacto de la ética profesional
3.3	Aspectos de la ética profesional:
3.3.1	Responsabilidad
3.3.2	Competencia
3.3.3	Secreto Profesional
4.1	Aplicación de criterios éticos en el marketing
4.2	Análisis de los medios de comunicaciones y los mensajes publicitarios
4.3	Análisis del rol de las tic´s como medio difusor de información

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### bf. Mantener un comportamiento Ético con la Profesión y la Sociedad en general.

-La Ética profesional como base para el desempeño laboral.

Evidencias  
 -Evaluación escrita  
 -Informes  
 -Resolución de ejercicios, casos y otros

#### bm. Conocer los códigos profesionales que ayudan a evaluar y seleccionar la mejor estrategia

-Diferenciar los procedimientos profesionales bajo la Ética para tomar decisiones.

Evidencias  
 -Evaluación escrita  
 -Informes  
 -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Taller: Síntesis corrientes éticas - relacionadas con el ámbito profesional	Ética y Moral	APORTE	5	Semana: 3 (23-SEP-19 al 28-SEP-19)
Informes	Elaboración ensayo: Impacto del Marketing en la sociedad	Comercio Justo, Ética y Moral	APORTE	5	Semana: 5 (07-OCT-19 al 10-OCT-19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Análisis-resolución de casos	Análisis de la aplicación de principios éticos en el Marketing, Aspectos de la ética profesional:, Comercio Justo, Diversas corrientes éticas: ética de la virtud, epicureísmo, estoicismo, neoplatonismo, ética kantiana o del deber, utilitarismo, ética del superhombre, ética marxista, ética axiológica, ética de la liberación, ética comunicativa, Ética y Moral , Marketing - Responsabilidad Social, Principios-Valores-Virtudes	APORTE	2	Semana: 7 (21-OCT-19 al 26-OCT-19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Comercio Justo, Diversas corrientes éticas: ética de la virtud, epicureísmo, estoicismo, neoplatonismo, ética kantiana o del deber, utilitarismo, ética del superhombre, ética marxista, ética axiológica, ética de la liberación, ética comunicativa, Ética y Moral , Principios-Valores-Virtudes	APORTE	5	Semana: 9 (05-NOV-19 al 09-NOV-19)
Informes	Análisis código ética Marketing y su aplicación	Análisis de la aplicación de principios éticos en el Marketing, Aspectos de la ética profesional:	APORTE	3	Semana: 11 (18-NOV-19 al 23-NOV-19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Análisis de la aplicación de principios éticos en el Marketing, Aspectos de la ética profesional:	APORTE	5	Semana: 14 (09-DIC-19 al 14-DIC-19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajo de investigación y propuesta, respecto RS en el Ecuador, relacionado con el área del marketing	Análisis de la aplicación de principios éticos en el Marketing, Aspectos de la ética profesional:, Comercio Justo, Diversas corrientes éticas: ética de la virtud, epicureísmo, estoicismo, neoplatonismo, ética kantiana o del deber, utilitarismo, ética del superhombre, ética marxista, ética axiológica, ética de la liberación, ética comunicativa, Ética y Moral , Marketing - Responsabilidad Social, Principios-Valores-Virtudes	APORTE	5	Semana: 15 (16-DIC-19 al 21-DIC-19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de toda la materia; trabajos y casos desarrollados en clase	Análisis de la aplicación de principios éticos en el Marketing, Aspectos de la ética profesional:, Comercio Justo, Diversas corrientes éticas: ética de la virtud, epicureísmo, estoicismo, neoplatonismo, ética kantiana o del deber, utilitarismo, ética del superhombre, ética marxista, ética axiológica, ética de la liberación, ética comunicativa, Ética y Moral , Marketing - Responsabilidad Social, Principios-Valores-Virtudes	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Evaluación escrita	Examen supletorio	Análisis de la aplicación de principios éticos en el	SUPLETORIO	20	Semana: 21 ( al )

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Marketing, Aspectos de la ética profesional:, Comercio Justo, Diversas corrientes éticas: ética de la virtud, epicureísmo, estoicismo, neoplatonismo, ética kantiana o del deber, utilitarismo, ética del superhombre, ética marxista, ética axiológica, ética de la liberación, ética comunicativa, Etica y Moral , Marketing - Responsabilidad Social, Principios-Valores-Virtudes			

Metodología

Criterios de evaluación

## 6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HORTAL ALONSO, AUGUSTO	Unijes	"ETICA DE LAS PROFESIONES"	2002	978-84-330-1718-7

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CORTINA, ADELA	TECNOS	ETICA MÍNIMA	2000	84-309-3471-5
Velasquez, Manueñ	Pearson	Etica en los Negocios Conceptos y casos	2006	970-26-0787-6
A. Sánchez Vásquez	Tratados manuales	Etica	1969	
González Álvarez, Luis José	El Buho	ETICA	2006	958-9482-02-3

Web

Autor	Título	Url
Aldana Barrios Jessica	Estrategias de responsabilidad social empresarial de multinacionales en países de economía emergente.	file:///C:/Users/loaz6/Downloads/Dialnet-EstrategiasDeResponsabilidadSocialEmpresarialDeMul-5848880.pdf
Cortina Jorge, Arbelaez Diego y Abel Villalba	Responsabilidad social empresarial y construcción de la marca como una mirada de estrategia de gestión	file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/7370-19835-1-PB.pdf

Software

Revista

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/09/2019**

Estado: **Aprobado**