



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos generales

Materia: DISEÑO 7 INTERIORES
Código: FDI0069
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: BALAREZO ANDRADE DIEGO GERARDO
Correo electrónico: dbalarezo@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FDI0068 Materia: DISEÑO 6 INTERIORES
 Código: FDI0138 Materia: INSTALACIONES 2
 Código: FDI0165 Materia: PROBLEMÁTICA PROFESIONAL
 Código: FDI0223 Materia: TECNOLOGÍA 4

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura, de carácter teórico-práctico, tiene que ver con la Intervención sistemática en espacios interiores, para el reconocimiento de la imagen institucional. Se plantea un proyecto enfocado a la comprensión de la problemática de un sistema aplicado a una cadena de locales a partir de rasgos de constancia y variedad y de la normativa (manual de imagen corporativa).

Su importancia radica en que el estudiante será capaz de proponer una intervención en torno a múltiples espacios (complejos, simples, efímeros), sobre la base de la sistematización y creación de un manual de imagen.

Se articula con todos conocimientos previos de la carrera en las asignaturas de diseño y especialmente con las materias de gestión, tecnología e instalaciones, que se espera aporten al conocimiento y destrezas para las intervenciones en el espacio interior.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	El diseño Interior como sistema. Caso: Imagen Corporativa Empresarial.
2.1	Planteo del proyecto, Levantamiento de información, interpretación, conclusiones
3.1	Necesidades. Condicionantes y referentes.
4.1	Anteproyecto de un sistema de Diseño Interior Corporativo, modelo conceptual. manual de imagen
5.1	Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo: Matriz, Sucursal y Stand (aplicaciones del manual)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ag. Capacidad de solucionar problemas referidos a diversos usos habitables del espacio, argumentando integralmente las soluciones propuestas y la mejor alternativa.

Evidencias

-Comprender el concepto de imagen institucional en términos de alternativas de configuración de espacios diversos en cuanto a datos de la arquitectura o construcciones efímeras.	-Informes -Investigaciones -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
---	--

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-Comprender la interrelación de variables y factores con referencia al concepto de constancia y variación de un sistema (grado de versatilidad).

-Informes
-Investigaciones
-Proyectos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

ao. Capacidad para aplicar conocimientos de diversas técnicas y procesos constructivos para la constitución del diseño interior

-Generar proyectos innovadores dentro de diferentes áreas del diseño interior que respondan a los diversas necesidades y usos habitables y argumentar integralmente las propuestas.

-Informes
-Investigaciones
-Proyectos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

ap. Capacidad para aplicar diversas formas de estructuración tecnológica del espacio y sus posibilidades expresivas

-Encarar el diseño del ¿detalle¿ como elemento expresivo de un lenguaje formal.

-Informes
-Investigaciones
-Proyectos
-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos tipológicos de espacios y objetos.	Introducción a la temática:	APORTE	5	Semana: 5 (07-OCT-19 al 10-OCT-19)
Investigaciones	Bocetación de relaciones formales entre los elementos formales del espacio interior.	Introducción a la temática:, Investigación/ diagnóstico:	APORTE	3	Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19)
Trabajos prácticos - productos	Anteproyecto de diseño institucional. Caso: Matriz	Introducción a la temática:, Investigación/ diagnóstico:, Programación:	APORTE	7	Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19)
Investigaciones	Documento escrito de memoria del proyecto.	Introducción a la temática:, Investigación/ diagnóstico:, Programación:, Propuesta:	APORTE	5	Semana: 13 (02-DIC-19 al 07-DIC-19)
Proyectos	Anteproyecto de diseño interior institucional.	Introducción a la temática:, Investigación/ diagnóstico:, Programación:, Propuesta:	APORTE	10	Semana: 14 (09-DIC-19 al 14-DIC-19)
Informes	Manual de imagen corporativa de Diseño de Interiores.	Introducción a la temática:, Investigación/ diagnóstico:, Programación:, Propuesta:, Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:	EXAMEN	10	Semana: 20 (al)
Trabajos prácticos - productos	Borrador final de Proyecto de interiorismo institucional.	Introducción a la temática:, Investigación/ diagnóstico:, Programación:, Propuesta:, Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:	EXAMEN	10	Semana: 20 (al)
Informes	Correcciones al Manual de imagen corporativa de Diseño de Interiores	Introducción a la temática:, Investigación/ diagnóstico:, Programación:, Propuesta:, Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)
Trabajos prácticos - productos	Borrador final de Proyecto de interiorismo institucional	Introducción a la temática:, Investigación/ diagnóstico:, Programación:, Propuesta:, Proyecto de Sistema de Diseño Interior Corporativo:	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MALO,GENOVEVA	Documento Docente Facultad de Diseño UDA	DISEÑO INTERIOR VII, MATERIAL DE LECTURA	0	NO INDICA

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2019**

Estado: **Aprobado**