



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD
Código: FDI0162
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: SUAREZ GARCIA DIEGO FERNANDO
Correo electrónico: dsuarez@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico, constituye una aproximación, a partir de los postulados antropológicos, a los temas de la cultura, el cambio y la identidad. Desde una mirada contemporánea se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del Diseño en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño desde una perspectiva cultural, comprendiéndolo dentro de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Esta La asignatura se articula principalmente con las materias de diseño, diseño y contexto y el Proyecto de Graduación en donde se espera que el estudiante plantee reflexiones y propuestas desde la mirada de la cultura y la identidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea
1.2	Perspectiva y construcción de la identidad
1.3	Tipos de identidades
1.4	Memoria colectiva
1.5	El debate contemporáneo sobre identidad
2.1	Características culturales de la globalización.
2.2	Cultura y hegemonía internacional.
2.3	Deculturización y crisis de identidad
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad
2.5	Lo global vs. Lo local
3.1	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana.
3.2	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador

3.3	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano
3.4	La identidad cultural nacional
4.1	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural)
4.2	El diseño como práctica contextualizada
4.3	Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

au. Solucionar proyectos de diseño apoyados en bases histórico-conceptuales y en la vinculación con el contexto cultural

-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos -Investigaciones y el tema de identidad. Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación-Reactivos
Diseño-identidad

av. Argumentar proyectos de diseño desde las bases histórico-conceptuales y la vinculación con el contexto cultural

-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos -Investigaciones y el tema de identidad. Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación-Reactivos
Diseño-identidad

az. Comunicarse efectivamente en forma oral y escrita

-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos -Investigaciones y el tema de identidad. Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación-Reactivos
Diseño-identidad

bb. Comportarse en forma ética y respetuosa

-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos -Investigaciones y el tema de identidad. Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación-Reactivos
Diseño-identidad

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Evaluación de conocimientos.	Identidad y Cultura	APORTE	5	Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19)
Reactivos	Evaluación conceptual.	Identidad y globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE	10	Semana: 9 (05-NOV-19 al 09-NOV-19)
Investigaciones	Proyecto de investigación.	Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE	15	Semana: 15 (16-DIC-19 al 21-DIC-19)
Reactivos	Evaluación de todo el sílabo.	Identidad y globalización, Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Reactivos	Evaluación de todo el sílabo.	Identidad y globalización, Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CARMALA LISÓN T.	Ariel S.A.	LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD	1997	84-344-2208-5
CAROL EMBER Y OTROS.	Pearson	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2004	84-205-3743-8
CONRAD PHILLIP KOTTAK	Ed. McGraw Hill	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2011	978-607-15-0555-2
FERNANDO JUEZ	Gedisa	CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO	2002	NO INDICA
JORGE PRÓSPERO Y OTROS	Espacio	NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA	2005	950-802-210-8

Web

Autor	Título	Url
Conrad Kottak	No Indica	Web Companion: www.mhe.es/kottak5 http://www.mhhe.com/kottak-cultural9
Carol Ember Y Otros	No Indica	http://www.prenhall.com/ember/

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hall, Stuart. Du Gay, Paul (comps.)	Amorrortu editores	Cuestiones de identidad cultural	2003	

Web

Autor	Título	Url
Hopenhayn, Martín	Globalización y cultura: cinco miradas para un solo texto	http://lasa.international.pitt.edu/LASA97/hopenhayn.pdf
Mac Gregor, José Antonio	Identidad y globalización	https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf11/articulo7.pdf
Mallos Esquefa, Miguel	Diseño y cultura global. Universidad del Istmo	http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/11466
Giménez, Gilberto	Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001
Giménez, Gilberto	La identidad social o el retorno del sujeto en sociología	http://148.202.18.157/sitios/catedrasnacionales/material/2010a/cristina_palomar/1.pdf

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2019**

Estado: **Aprobado**