



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

#### 1. Datos generales

**Materia:** ECONOMÍA II  
**Código:** AEM0001  
**Paralelo:** G  
**Periodo :** Septiembre-2019 a Febrero-2020  
**Profesor:** MEJIA MATUTE SILVIA RAQUEL  
**Correo electrónico:** smejia@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 3

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

#### Prerrequisitos:

Código: FAM0010 Materia: ECONOMÍA I

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La Teoría Económica brinda una visión amplia e integral al profesional de la Administración de Empresas, ya que le permite comprender el funcionamiento de modelos económicos básicos tanto a nivel macroeconómico como microeconómico que permita que su ejercicio profesional pueda advertir la problemática de la empresa utilizando información teórica y cuantitativa. La formación profesional integral del Administrador de Empresas supera las visiones restringidas de las competencias específicamente empresariales, ampliándose a una formación completa y compleja de la economía, de tal forma que su ejercicio profesional se nutra de toda la información teórica y cuantitativa de la realidad del país y el mundo. En el curso de Economía II, se completa el abordaje macroeconómico de la economía analizando el mercado de bienes y servicios, y el mercado de dinero a través de modelos sencillos como el Modelo Renta-Gasto y el Mercado de Fondos Prestables. Luego se aborda en el enfoque microeconómico para analizar la teoría del consumidor y del productor a un nivel introductorio. Entonces este curso trata sobre dos componentes básicos de la macroeconomía: el mercado de bienes y servicios, y el mercado de dinero. También trata dos componentes importantes del análisis microeconómico que son la teoría del consumidor y la teoría de la producción. Economía II es una asignatura que complementa la formación profesional del administrador de empresas porque tiene herramientas teóricas y metodológicas que le permiten comprender el entorno micro y macroeconómico de la empresa. Se articula con la asignatura de negocios internacionales y sienta las bases para asignaturas relacionadas con los negocios y el estudio del mercado.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	La función de consumo y ahorro
1.2	El modelo en una economía con dos sectores
1.3	El multiplicador de la inversión
1.4	Aplicaciones
2.1	Concepto y funciones del dinero
2.3	Mercado de Fondos Prestables: Oferta, demanda y equilibrio
2.4	Oferta de dinero, Base Monetaria
2.5	Demanda de dinero
2.6	Política monetaria
3.1	La elasticidad y sus aplicaciones: Elasticidad precio de la demanda, elasticidad precio cruzada, elasticidad renta de la demanda y elasticidad de la oferta.

3.2	Excedente del consumidor y productor
3.3	Precios máximos y precios mínimos
3.4	Impuestos sobre el consumidor y productor
3.5	La utilidad: conceptos, enfoques y medición.
3.6	Las curvas de indiferencia
3.7	La restricción presupuestaria
3.8	La optimización del consumidor
3.9	Aplicaciones
4.1	La producción en el corto plazo: conceptos, tipos de eficiencia, etapas de producción.
4.2	La función de producción y curvas de producción
4.3	Medidas de productividad
4.4	Aplicaciones
4.5	Los costos en el corto plazo: conceptos y tipos
4.6	La función de costos y curvas de costos
4.7	Aplicaciones

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-• Comprende la teoría del consumidor y de la producción.

-Evaluación escrita

-Investigaciones

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba I	LAS FUNCIONES DEL DINERO Y EL ROL DEL BANCO CENTRAL, Modelo Renta - Gasto o de Determinación del Ingreso	APORTE	7	Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19)
Investigaciones	Investigación	LAS FUNCIONES DEL DINERO Y EL ROL DEL BANCO CENTRAL, Modelo Renta - Gasto o de Determinación del Ingreso	APORTE	3	Semana: 5 (07-OCT-19 al 10-OCT-19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	LA DEMANDA Y LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR	APORTE	7	Semana: 9 (05-NOV-19 al 09-NOV-19)
Investigaciones	Investigación	LA DEMANDA Y LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR	APORTE	3	Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19)
Evaluación escrita	Prueba	LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTOS	APORTE	7	Semana: 14 (09-DIC-19 al 14-DIC-19)
Investigaciones	Investigación	LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTOS	APORTE	3	Semana: 15 (16-DIC-19 al 21-DIC-19)
Evaluación escrita	Examen	LA DEMANDA Y LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR, LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTOS, LAS FUNCIONES DEL DINERO Y EL ROL DEL BANCO CENTRAL, Modelo Renta - Gasto o de Determinación del Ingreso	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Evaluación escrita	Examen	LA DEMANDA Y LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR, LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTOS, LAS FUNCIONES DEL DINERO Y EL ROL DEL BANCO CENTRAL, Modelo Renta - Gasto o de Determinación del Ingreso	SUPLETORIO	20	Semana: 21 ( al )

## Metodología

Descripción	Tipo horas
El proceso de enseñanza - aprendizaje va desde la clásica clase magistral hasta el aprendizaje participativo y basado en la resolución de problemas y el gran caso de la economía ecuatoriana. Los estudiantes deberán demostrar un nivel de comprensión y aplicación de conceptos y modelos.	Total docencia

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se considerará que los estudiantes tienen un nivel de comprensión y aplicación de los conceptos micro y macro de la economía en un nivel introductorio. Están en capacidad de distinguir modelos y aplicar funciones matemáticas y datos estadísticos tanto en las investigaciones como en las pruebas. Se considerará la buena ortografía y redacción académica así como la originalidad del análisis.	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Mochón, Francisco y Carreón Víctor	Mac Graw Hill	MACROECONOMÍA CON APLICACIONES PARA AMÉRICA LATINA	2015	
Krugman Paúl y Wells Robin	Reverte	MACROECONOMÍA	2016	

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KRUGMAN, P.	Reverte.	Microeconomía.	2013	978-84-291-2603-7
KRUGMAN, P., WELLS, R.	Reverte	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. MICROECONOMÍA	2006	978-84-291-2603-7

#### Web

Autor	Título	Url
Palacio García, Luis Alejandro; Isabel Saravia Martínez; María Alejandra Vesga Cediell.	Juegos en el salón de clase: el mercado de los limones	<a href="https://search.proquest.com/docview/2074504624/B8BC3278133473C/PQ/27?accountid=36552">https://search.proquest.com/docview/2074504624/B8BC3278133473C/PQ/27?accountid=36552</a>
García Luis	Microeconomía: Consumidores, productores y estructuras de mercado	<a href="https://search.proquest.com/docview/1764189002/B8BC3278133473C/PQ/4?accountid=36552">https://search.proquest.com/docview/1764189002/B8BC3278133473C/PQ/4?accountid=36552</a>

#### Software

#### Revista

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/09/2019**

Estado: **Aprobado**