



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 1. Datos generales

**Materia:** MICROECONOMÍA II PARA ADM  
**Código:** FAD0025  
**Paralelo:** F  
**Periodo :** Septiembre-2019 a Febrero-2020  
**Profesor:** TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO  
**Correo electrónico:** ltonon@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 4

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0018 Materia: MICROECONOMÍA I PARA ADM, CSU, IMK

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Con esta materia se pretende cubrir los conceptos básicos de la teoría microeconómica que constituye un eje de formación profesional de los Administradores de Empresas.

Esta materia es importante en la formación profesional de los estudiantes en tanto contribuye al conocimiento de las teorías del funcionamiento de los mercados, de los precios, de las decisiones de las empresas: en competencia perfecta, monopólica, oligopólica y competencia monopolística, todas en la búsqueda de optimizar sus utilidades. También trata sobre los mercados de factores.

La Microeconomía II se desarrolla con el uso y apoyo de materias cuantitativas como las matemáticas, la estadística y otras que provee la formación curricular. En lo futuro esta materia constituye la base para el estudio de Mercado, la Economía Internacional, Finanzas Internacionales y otras afines.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 4. Contenidos

1.1	Costos a corto plazo
1.2	Ejercicios y gráficos
1.3	Prueba
2.1	Características.
2.2	Maximización de utilidades.
2.3	Punto de beneficio económico nulo.
2.4	Punto de cierre
2.5	El equilibrio en corto plazo y largo plazo.
2.6	Ejercicios.
2.7	Prueba
3.1	Características.

3.2	Curvas de demanda e ingreso marginal.
3.3	Elasticidad
3.4	Maximización de utilidades.
3.5	Discriminación de precios.
3.6	Ejercicios.
3.7	Prueba
4.1	Características.
4.2	Fijación de precios.
4.3	Mercados de competencia monopolística.
4.4	Ejercicios.
4.5	Prueba
5.1	Modelo de la demanda quebrada.
5.2	Modelo de empresa dominante.
5.3	Teoría de los juegos. Prueba.
5.4	Ejercicios.
5.5	Prueba

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales

Evidencias

-Conocer y explicar los mercados y su comportamiento en la toma de decisiones de las empresas. Entender los determinantes del capital, trabajo y recursos naturales. Entender como se aplican los conceptos en la actividad empresarial.

-Evaluación escrita  
-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Resolución de ejercicios, casos y otros

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Resumen del capítulo	Repaso de costos	APORTE	1	Semana: 2 (16-SEP-19 al 21-SEP-19)
Evaluación escrita	Prueba	Repaso de costos	APORTE	7	Semana: 3 (23-SEP-19 al 28-SEP-19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas	Repaso de costos	APORTE	1	Semana: 3 (23-SEP-19 al 28-SEP-19)
Investigaciones	Resumen del capítulo.	Competencia Perfecta.	APORTE	1	Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19)
Evaluación escrita	Prueba	Competencia Perfecta.	APORTE	7	Semana: 6 (14-OCT-19 al 19-OCT-19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas	Competencia Perfecta.	APORTE	1	Semana: 6 (14-OCT-19 al 19-OCT-19)
Investigaciones	Resumen del capítulo	Monopolio	APORTE	1	Semana: 8 (28-OCT-19 al 31-OCT-19)
Evaluación oral	Prueba	Monopolio	APORTE	4	Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas	Monopolio	APORTE	1	Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19)
Investigaciones	Resumen del capítulo	Competencia monopolística., Oligopolio	APORTE	1	Semana: 12 (25-NOV-19 al 30-NOV-19)
Evaluación escrita	Prueba	Competencia monopolística.	APORTE	5	Semana: 14 (09-DIC-19 al 14-DIC-19)
Evaluación escrita	Examen	Competencia Perfecta., Competencia monopolística., Monopolio, Oligopolio, Repaso de costos	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Evaluación escrita	Examen	Competencia Perfecta., Competencia monopolística., Monopolio, Oligopolio, Repaso de costos	SUPLETORIO	20	Semana: 21 ( al )

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN MICHAEL, LORIA EDUARDO	Pearson/Addison Wesley	MICROECONOMÍA: VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA	2010	978-607-442-966-4
Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld	Pearson	Microeconomía	2001	0-13--016583-2

#### Web

#### Software

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

## Web

Autor	Título	Url
COONEY, Paul	Competencia vs. Monopolio: Un análisis insumo-producto de las tasas de ganancia y markups en la economía de los EE.UU.: 1958-1977.	<a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S2619-65732017000100209&amp;lang=es">http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S2619-65732017000100209&amp;lang=es</a>

## Software

## Revista

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **09/09/2019**

Estado: **Aprobado**