



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: ILUSTRACIÓN 3
Código: FDI0135
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: LANDIVAR FEICAN ROBERTO FABIAN
Correo electrónico: rflandivar@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Código: FDI0134 Materia: ILUSTRACIÓN 2

2. Descripción y objetivos de la materia

En este nivel de ilustración se plantea el conocimiento de la narrativa visual utilizando ilustraciones sistemáticas y complejas, a través de sistemas digitales.

Esta materia amplía el perfil del egresado de diseño gráfico al formarlo también como ilustrador.

Esta asignatura es la tercera de cuatro partes de ilustración y tiene relación con los talleres de Diseño, siendo un elemento de expresión y concreción de ideas.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Conocimiento, análisis.
1.2.	Práctica de la interface, y periféricos.
1.3.	La ilustración digital.
2.1.	Personalización para optimizar la tableta digitalizadora
3.1.	El cambio de lo analógico a lo digital, el dibujo a mano alzada en la pantalla.
4	Estudio de los diferentes elementos del claroscuro
4.1.	Color digital aplicado en volúmenes básicos
4.2.	Otros elementos de la composición.
5.1.	Modos de mezcla en capas, aplicado en un tema de ilustración científica
7.1.	El rostro humano femenino como elemento de la composición para diferentes piezas gráficas, como: etiquetas, portadas, etc.
8.1.	La composición en la ilustración: tipos y su aplicación en un tema para infografía.
8.2.	Estudio de la ilustración médica, ejercicio de aplicación.
8.3.	La ilustración de historia natural, ejercicio de aplicación.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ac. Generar proyectos de Diseño de Identidad y manejo de Marcas

-Contruir relatos-novelas gráficas basados en un texto elaborado para este fin utilizando la ilustración digital.

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ad. Generar proyectos de Diseño Publicitario

-Contruir relatos-novelas gráficas basados en un texto elaborado para este fin utilizando la ilustración digital.

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ae. Generar proyectos de Diseño Editorial y diseño de información

-Contruir relatos-novelas gráficas basados en un texto elaborado para este fin utilizando la ilustración digital.

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

af. Generar proyectos de Diseño Multimedia e interfaz digital.

-Contruir relatos-novelas gráficas basados en un texto elaborado para este fin utilizando la ilustración digital.

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ag. Generar proyectos de Diseño Interactivo y multimedial

-Contruir relatos-novelas gráficas basados en un texto elaborado para este fin utilizando la ilustración digital.

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

am. Seleccionar materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.

-Seleccionar y utilizar las herramientas digitales de la ilustración como dispositivos y programas que involucren la producción de relatos gráficos.

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

an. Analizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.

-Seleccionar y utilizar las herramientas digitales de la ilustración como dispositivos y programas que involucren la producción de relatos gráficos.

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ao. Optimizar los materiales, procesos y técnicas dentro de la pre, pro y post-producción de productos impresos y digitales.

-Seleccionar y utilizar las herramientas digitales de la ilustración como dispositivos y programas que involucren la producción de relatos gráficos.

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

ar. Mostrar y expresar ideas, desde las más básicas a las más avanzadas, utilizando la expresión como herramienta comunicacional.

-Entender, utilizar y potenciar las cualidades de las herramientas digitales para la representación de ideas, desde el boceto al producto final.

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

az. Mantener una comunicación efectiva en lo oral, escrito y digital.

-Traducir o complementar el discurso escrito de un guión a un lenguaje visual.

-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Software de ilustración digital	Software de ilustración digital	APORTE	5	Semana: 1 (14-SEP-19 al 14-SEP-19)
Trabajos prácticos - productos	El cambio de lo analógico a lo digital, el dibujo a mano alzada en la pantalla.	Personalización de periféricos, Software de ilustración digital	APORTE	10	Semana: 3 (23-SEP-19 al 28-SEP-19)
Investigaciones	Aplicar color y filtros que alteran la imagen	Analógico a lo digital	APORTE	15	Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19)
Proyectos	Aplicar color y filtros que alteran la imagen	Analógico a lo digital, Aplicar color y filtros que alteran la imagen, El rostro humano, Estudio de los diferentes elementos del claroscuro, La composición en la ilustración, Personalización de periféricos, Representación de un objeto, Software de ilustración digital	EXAMEN	10	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Reactivos	La composición en la ilustración	Analógico a lo digital, Aplicar color y filtros que alteran la imagen, El rostro humano, Estudio de los diferentes elementos del claroscuro, La composición en la ilustración, Personalización de periféricos, Representación de un objeto, Software de ilustración digital	EXAMEN	10	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Proyectos	La composición en la ilustración (la calificación sobre 10 puntos queda establecida en el examen)	Analógico a lo digital, Aplicar color y filtros que alteran la imagen, El rostro humano, Estudio de los diferentes elementos del claroscuro, La composición en la ilustración, Personalización de periféricos, Representación de un objeto, Software de ilustración digital	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)
Reactivos	establecida en el examen	Analógico a lo digital, Aplicar color y filtros que alteran la imagen, El rostro humano, Estudio de los diferentes elementos del claroscuro, La composición en la ilustración, Personalización de periféricos, Representación de un objeto, Software de ilustración digital	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BARBIERI DANIELE	Paidós	LOS LENGUAJES DEL CÓMIC	1998	847509861
Hill Jordan	Focal press	Digital Art Masters vol. 4	2010	
Seegmiller Don	Sybex	Advanced Painter Techniques	2008	
Grossman Rhoda	Course	Digital painting fundamentals with Corel Painter 11	2011	1598638939
Sperling's Karen	CreateSpace Independent Publishing Platform	Painting for photographers	2016	1537244655
Dalley, Terence	Blume	Guía completa de ilustración y diseño: técnicas y materiales	1981	
Dalley, Terence	Blume	Guía completa de ilustración y diseño: técnicas y materiales	1981	
Hill Jordan	Focal press	Digital Art Masters vol. 4		
Seegmiller Don	Sybex	Advanced Painter Techniques	2008	
Grossman Rhoda	Course	Digital painting fundamentals with Corel Painter 11	2008	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **19/11/2019**

Estado: **Aprobado**