



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD
Código: FDI0162
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: ELJURI JARAMILLO ROSANA GABRIELA
Correo electrónico: gabrieljuri@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico, pretende una aproximación a los temas referentes al cambio e identidad cultural. Desde una mirada antropológica se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño en base de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Esta asignatura se articula principalmente con las materias de diseño, diseño y contexto y el proyecto de graduación en donde se espera que el estudiante plantee reflexiones y propuestas desde la perspectiva de la cultura y la identidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea
1.2	Perspectiva y construcción de la identidad
1.3	Tipos de identidades
1.4	Memoria colectiva
1.5	El debate contemporáneo sobre identidad
2.1	Características culturales de la globalización.
2.2	Cultura y hegemonía internacional.
2.3	Deculturización y crisis de identidad
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad
2.5	Lo global vs. Lo local
3.1	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana.
3.2	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador

3.3	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano
3.4	La identidad cultural nacional
4.1	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural)
4.2	El diseño como práctica contextualizada
4.3	Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
-Comprender y reflexionar sobre la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de la identidad en el Diseño Gráfico.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Reconocer a la identidad como un elemento constante dentro del contexto contemporáneo.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
ba. Mantener un comportamiento ético con la profesión y con la sociedad en general.	
-Comprender la responsabilidad del Diseño ante la supervivencia de la identidad en la contemporaneidad.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Historia familiar, las huellas identitarias	Identidad y Cultura	APORTE	3	Semana: 1 (14-SEP-19 al 14-SEP-19)
Evaluación escrita	Baúl de la memoria: fotografía comentada en el aula virtual	Identidad y Cultura	APORTE	3	Semana: 5 (07-OCT-19 al 10-OCT-19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Análisis de la película Roma, tarea grupal.	Identidad y Cultura	APORTE	3	Semana: 6 (14-OCT-19 al 19-OCT-19)
Reactivos	Control de lectura.	Identidad y globalización	APORTE	4	Semana: 8 (28-OCT-19 al 31-OCT-19)
Evaluación oral	Sustentación del trabajo de investigación	Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE	5	Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19)
Foros, debates, chats y otros	Análisis de letra de Canción Latino América de Calle 13, tarea grupal	Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE	3	Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19)
Investigaciones	Trabajo de investigación sobre la identidad cultural de un grupo, comunidad, etnia, subcultura o cultura juvenil en la ciudad de Cuenca. Tarea grupal	Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE	5	Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19)
Reactivos	Control de lectura	Identidad y Diseño	APORTE	4	Semana: 13 (02-DIC-19 al 07-DIC-19)
Evaluación escrita	Examen final	Identidad y globalización, Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Evaluación escrita	Examen supletorio	Identidad y globalización, Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LISÓN TOLOSANA, CARMELA.	Ariel S.A.	LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD.	1997	84-344-2208-5
PRÓSPERO ROZE, JORGE Y OTROS	Ariel S.A.	NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA.	2010	NO INDICA
EMBER, C. Y OTROS.	Pearson.	ANTROPOLOGÍA CULTURAL.	2004	84-205-3743-8
JUEZ, FERNANDO.	Gedisa.	CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO.	2002	NO INDICA
KOTTAK, CONRAD PHILLIP.	Ed. McGraw Hill.	ANTROPOLOGÍA CULTURAL.	2011	978-607-15-0555-2

Web

Autor	Título	Url
Carol Ember Y Otros.	Pearson.	http://www.prenhall.com/ember/
Conrad Kottak.	Pearson.	Web Companion: www.mhe.es/kottak5

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hall, Stuart. Du Gay, Paul (comps.)	Amorrortu editores	Cuestiones de identidad cultural	2003	

Web

Autor	Título	Url
Hopenhayn, Martín	Globalización y cultura: cinco miradas para un solo texto	http://lasa.international.pitt.edu/LASA97/hopenhayn.pdf
Mac Gregor, José Antonio	Identidad y globalización	https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf11/articulo7.pdf
Mallos Esquefa, Miguel	Diseño y cultura global. Universidad del Istmo	http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/11466
Giménez, Gilberto	Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001
Giménez, Gilberto	La identidad social o el retorno del sujeto en sociología	http://148.202.18.157/sitios/catedrasnacionales/material/2010a/cristina_palomar/1.pdf

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **12/09/2019**

Estado: **Aprobado**