



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** GESTIÓN 3 INTERIORES Y GRÁFICO  
**Código:** FDI0112  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2019 a Febrero-2020  
**Profesor:** LEON ORDOÑEZ PAOLA ANDREA  
**Correo electrónico:** paleon@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 7

#### Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0          |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 2        |          |                      |          | 2           |

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Identificar las principales herramientas de un Plan de Comunicaciones Integradas de Marketing y esbozar un plan básico orientado un proyecto de Diseño Gráfico.

Esta es una asignatura teórica que aborda con mayor profundidad dentro del marketing mix, las estrategias de promoción y comunicación.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del contexto.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

|     |                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Conceptos y tipos de proyectos                                        |
| 1.2 | Ciclo de vida de un proyecto                                          |
| 1.3 | Estructura de un proyecto                                             |
| 2.1 | Selección del Proyecto                                                |
| 2.2 | Procesos que intervienen en la ejecución del proyecto (Planificación) |
| 2.3 | Asignación y vinculación del recurso humano al proyecto               |
| 2.4 | Administración de los recursos y el presupuesto                       |
| 3.1 | Gestión del Riesgo                                                    |
| 3.2 | Modelo de la Administración de Riesgos                                |
| 3.3 | Conclusiones                                                          |
| 4.1 | Planeación de la Calidad                                              |
| 4.2 | Aseguramiento de la Calidad                                           |
| 4.3 | Control de la Calidad                                                 |

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

---

-Identificar las principales herramientas de un Plan de Comunicaciones Integradas de Marketing y esbozar un plan básico orientado un proyecto de Diseño Gráfico.

---

-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

---

-Identificar las principales herramientas de un Plan de Comunicaciones Integradas de Marketing y esbozar un plan básico orientado un proyecto de Diseño Gráfico.

---

-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.

---

-Identificar las principales herramientas de un Plan de Comunicaciones Integradas de Marketing y esbozar un plan básico orientado un proyecto de Diseño Gráfico.

---

-Evaluación oral  
-Investigaciones  
-Reactivos  
-Trabajos prácticos - productos

## Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción                                 | Contenidos sílabo a evaluar                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Aporte     | Calificación | Semana                              |
|--------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|-------------------------------------|
| Investigaciones                | TRABAJO GRUPAL                              | Fundamentos de la Gestión de Proyectos: conceptos, ciclo de vida, integrantes, estructura organizacional                                                                                                                                                                                                         | APORTE     | 2            | Semana: 2 (16-SEP-19 al 21-SEP-19)  |
| Reactivos                      | EVALUACION EN BASE A REACTIVOS              | Fundamentos de la Gestión de Proyectos: conceptos, ciclo de vida, integrantes, estructura organizacional                                                                                                                                                                                                         | APORTE     | 3            | Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19)  |
| Trabajos prácticos - productos | TRABAJOS REALIZADOS FUERA Y DENTRO DEL AULA | Fundamentos de la Gestión de Proyectos: conceptos, ciclo de vida, integrantes, estructura organizacional, Inicio del Proyecto: selección de proyectos, partes interesadas, requerimientos, planificación y adquisición de recursos humanos y materiales                                                          | APORTE     | 5            | Semana: 8 (28-OCT-19 al 31-OCT-19)  |
| Reactivos                      | EVALUACION EN BASE A REACTIVOS              | Fundamentos de la Gestión de Proyectos: conceptos, ciclo de vida, integrantes, estructura organizacional, Inicio del Proyecto: selección de proyectos, partes interesadas, requerimientos, planificación y adquisición de recursos humanos y materiales                                                          | APORTE     | 5            | Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19) |
| Reactivos                      | EVALUACION EN BASE A REACTIVOS              | Evaluación y seguimiento de riesgos                                                                                                                                                                                                                                                                              | APORTE     | 5            | Semana: 13 (02-DIC-19 al 07-DIC-19) |
| Evaluación oral                | EXPOSICION GRUPAL                           | Gestión de calidad                                                                                                                                                                                                                                                                                               | APORTE     | 5            | Semana: 14 (09-DIC-19 al 14-DIC-19) |
| Reactivos                      | EVALUACION EN BASE A REACTIVOS              | Gestión de calidad                                                                                                                                                                                                                                                                                               | APORTE     | 5            | Semana: 15 (16-DIC-19 al 21-DIC-19) |
| Reactivos                      | EVALUACION EN BASE A REACTIVOS              | Evaluación y seguimiento de riesgos, Fundamentos de la Gestión de Proyectos: conceptos, ciclo de vida, integrantes, estructura organizacional, Gestión de calidad, Inicio del Proyecto: selección de proyectos, partes interesadas, requerimientos, planificación y adquisición de recursos humanos y materiales | EXAMEN     | 20           | Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20) |
| Reactivos                      | EVALUACION EN BASE A REACTIVOS              | Evaluación y seguimiento de riesgos, Fundamentos de la Gestión de Proyectos: conceptos, ciclo de vida, integrantes, estructura organizacional, Gestión de calidad, Inicio del Proyecto: selección de proyectos, partes interesadas, requerimientos, planificación y adquisición de recursos humanos y materiales | SUPLETORIO | 20           | Semana: 21 ( al )                   |

## Metodología

## Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                                                     | Editorial                          | Título                                                                  | Año  | ISBN              |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|
| SMITH, P.R. & TAYLOR J.                                   | Koga Page Limited                  | MARKETING COMMUNICATIONS                                                | 2004 | 749442654         |
| WELLS, MORIARTY & BURNETT                                 | Prentice Hall                      | PUBLICIDAD: PRINCIPIOS Y PRÁCTICA                                       | 2007 | NO INDICA         |
| KOTLER, P. & ARMSTRONG, G.                                | Pearson                            | FUNDAMENTOS DE MARKETING                                                | 2008 | NO INDICA         |
| LANCASTER G. & REYNOLDS P                                 | Institute of Management Foundation | MARKETING                                                               | 2002 | 870829902         |
| IDELFONSO GRANDE ESTEBAN                                  | Alfaomega                          | MARKETING DE LOS SERVICIOS                                              | 2012 | 978-84-7356-857-9 |
| José Luis Munuera Alemán<br>Ana Isabel Rodríguez Escudero | Hesic Business Marketing School    | Estrategias de Marketing, un enfoque basado en el proceso de dirección. | 2015 | 978-84-7356-819-7 |
| Ricardo Hoyos Ballesteros                                 | ECOE Ediciones                     | Branding, el arte de marcar corazones                                   | 2016 | 978-958-771-306-0 |

#### Web

| Autor                                                          | Título                                                                                | Url                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Philip Kotler Y Gary Armstrong                                 | Repositorio Espe                                                                      | <a href="http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1154/5/T-ESPE-021513-5.pdf">http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1154/5/T-ESPE-021513-5.pdf</a>                 |
| Gustavo Alonso                                                 | Gestiopolis                                                                           | <a href="http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar1/mktpubyventas.htm">http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/mar1/mktpubyventas.htm</a>       |
| Carlos Mora                                                    | Gestiopolis                                                                           | <a href="http://www.gestiopolis.com/marketing/marketing-viral-conocimiento-del-cliente.htm">http://www.gestiopolis.com/marketing/marketing-viral-conocimiento-del-cliente.htm</a> |
| Navas, Juan Sebastián<br>Gómez 1 ; González, Javiera Salinas 2 | COMUNICACIÓN INTEGRAL EN CONSTRUCCIÓN DE MARCAS CIUDAD: APORTES, TENSIONES Y DESAFÍOS | <a href="https://search.proquest.com/docview/2002918326?accountid=36552">https://search.proquest.com/docview/2002918326?accountid=36552</a>                                       |

#### Software

| Autor                         | Título                        | Url                                                        | Versión |
|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------|---------|
| W. Chan Kim y Renee Mauborgne | La Estrategia del Oceano Azul | <a href="http://www.sparknotes.com">www.sparknotes.com</a> |         |

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

| Autor                                                     | Editorial               | Título                              | Año  | ISBN                 |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|------|----------------------|
| Suárez Moreno Mara<br>Paulina, Clements, Jim , Gido, Jack | Cengage Learning México | Administración exitosa de proyectos | 2017 | 13-978-607-526-528-5 |

#### Web

| Autor     | Título                              | Url                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| JACK GIDO | Administración exitosa de proyectos | <a href="https://www.academia.edu/10498757/Administracion_Exitosa_de_Proyectos_5ta_edicion_Guido?auto=download">https://www.academia.edu/10498757/Administracion_Exitosa_de_Proyectos_5ta_edicion_Guido?auto=download</a> |

#### Software

#### Revista

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **01/10/2019**

Estado: **Aprobado**