



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE MARKETING

### 1. Datos generales

**Materia:** INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS  
**Código:** MTC0002  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2019 a Febrero-2020  
**Profesor:** RIOS PONCE MARCO ANTONIO  
**Correo electrónico:** mrios@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 3

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 24		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
0	16	16	8	40

#### Prerrequisitos:

Código: FAM0008 Materia: ESTADÍSTICA II

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Investigación de Mercados es una asignatura fundamental en el área de Marketing ya que sin ella, no podríamos conocer a nuestros clientes y peor aún sus gustos y preferencias. Por lo que este curso inicia con el aprendizaje de los métodos cualitativos para identificar de forma clara los problemas de investigación.

La Investigación de mercados es transversal en la formación del profesional en marketing por lo que en todas las materias profesionales tendrá presencia.

La materia es útil para poder identificar las necesidades de mercado y poder crear o dar un valor agregado a un producto o servicio que satisfaga dicha necesidad. Además conociendo métodos nuevos de investigación y todos los sistemas utilizados para poder levantar información confiable, relevante y práctica para la toma de decisiones empresariales.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 4. Contenidos

01.	Definición del problema en la investigación de mercados
02.	Diseño de la investigación
03.	Diseño de la investigación exploratoria: datos secundarios
04.	Diseño de la investigación exploratoria: investigación cualitativa
05.	Diseño de la investigación por observación

### 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

CAT. Estudia y comprende las necesidades sociales, culturales y empresariales de la sociedad.

Evidencias

-Conoce el proceso de investigación Cualitativa y sus Herramientas

-Proyectos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Proyectos	individual	Definición del problema en la investigación de mercados, Diseño de la investigación	APORTE	10	Semana: 5 (07-OCT-19 al 10-OCT-19)
Proyectos	Individual	Definición del problema en la investigación de mercados, Diseño de la investigación, Diseño de la investigación exploratoria: datos secundarios, Diseño de la investigación exploratoria: investigación cualitativa	APORTE	10	Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19)
Proyectos	individual	Definición del problema en la investigación de mercados, Diseño de la investigación, Diseño de la investigación exploratoria: datos secundarios, Diseño de la investigación exploratoria: investigación cualitativa, Diseño de la investigación por observación, Redacción del informe	APORTE	10	Semana: 15 (16-DIC-19 al 21-DIC-19)
Proyectos	individual	Definición del problema en la investigación de mercados, Diseño de la investigación, Diseño de la investigación exploratoria: datos secundarios, Diseño de la investigación exploratoria: investigación cualitativa, Diseño de la investigación por observación, Redacción del informe	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Proyectos	Individual	Definición del problema en la investigación de mercados, Diseño de la investigación, Diseño de la investigación exploratoria: datos secundarios, Diseño de la investigación exploratoria: investigación cualitativa, Diseño de la investigación por observación, Redacción del informe	SUPLETORIO	20	Semana: 21 ( al )

## Metodología

## Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Todas las presentación de los trabajos se considerará: Presentación Uso de herramientas Discurso Capacidad de respuesta Ortografía	Total docencia

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Naresh Malhotra	Prentice hall	Investigación de mercados	2020	978-607-32-5075-7

#### Web

Autor	Título	Url
Ufre, Erick Jassir	Neuroimágenes en la investigación de mercados	<a href="https://search.proquest.com/docview/1435585018?accountid=36552">https://search.proquest.com/docview/1435585018?accountid=36552</a>

Software

---

Revista

---

Bibliografía de apoyo  
Libros

---

Web

---

Software

---

Revista

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **29/08/2019**

Estado: **Aprobado**