UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: PLANIFICACION Y PROYECTOS
Código: FLC0263
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso parte desde las definiciones conceptuales, analiza los componentes de un proyecto, y se concentra en entregar herramientas para definir el problema, ámbito de acción, objetivos, administración y seguimiento. En este aspecto se concentra en la aplicación del Marco Lógico como herramienta de gestión en la planificación y seguimiento del proyecto. Finalmente los estudiantes revisarán aspectos administrativos como la planificación presupuestaria y el levantamiento de fondos.

El curso de Planificación y Proyectos, en este caso aplicados a la comunicación, le entrega al estudiante una herramienta práctica para el ejercicio de su profesión, principalmente en el área social y de desarrollo. El curso incorpora una visión desde la planificación y la gestión, con herramientas de tipo administrativas que le permtirán efrentarse tanto en la parte de formulación, como en la planificación y ejecución de un proyecto asociado al área de la comunicación.

El curso puede significar un primer acercamiento a la aplicación de metodologías para proyectos de investigación social y desde ese campo se convierte en un complemento para el componente de investigación y su relación con la comunicación para el desarrollo abordados en la carrera de Comunicación Social y Publicidad.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Qué significa elaborar y diseñar proyectos?
1.2	Diferencias entre plan, programa, proyecto
1.3	Definición de proyecto
2.1	Fase de preparación
2.2	Fase de instauración
2.3	Fase de desarrollo
2.4	Fase de evaluación
3.1	Identificación de problemas / necesidades que serán satisfechas
3.2	Metodología del árbol de problemas
3.3	Justificación del proyecto

4.1	Matriz de Marco Lógico
4.2	Diagrama de Gantt
4.3	Cálculo de costos y financiamiento de proyectos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bh. Planea y propone proyectos aplicados al área de la Comunicación Social.	
-Desarrolla en forma organizada y sistemática acciones propuestas para la resolución de un problema.	-Evaluación escrita -Informes -Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Control de lectura inicial 2 a 3 capítulos	Esquema general de planificación, Planificación, Conceptos y cuestiones básicas	APORTE	5	Semana: 5 (07-OCT-19 al 10-OCT-19)
Proyectos	Avance de proyecto práctico	El proceso de definición de un proyecto, Esquema general de planificación, Planificación, Conceptos y cuestiones básicas	APORTE	10	Semana: 12 (25-NOV-19 al 30-NOV-19)
Informes	Presentación del proyecto y exposición en la Bolsa de proyectos	El proceso de definición de un proyecto, Esquema general de planificación, Metodología para la elaboración del proyecto, Planificación, Conceptos y cuestiones básicas	APORTE	15	Semana: 15 (16-DIC-19 al 21-DIC-19)
Proyectos	Entrega final del proyecto	El reto de dirigir equipos de proyectos	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Proyectos	Entrega final del proyecto	El reto de dirigir equipos de proyectos	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CONTRERAS E.	CIESPAL	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	1993	NO INDICA
Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, P.	Ma Graw Hill	Metodología de la Investigación	2010	978-607-15-0291-9

Web

Autor	Título	Url
Malluck A.	Ciespal	http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/728/1/CIESPAL_Chasqui_Reciclando_Ando_una_propues
Mastretta, Sergio.	Gale	http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA123575006&v=2.1&u=uazuay_cons&it=r&p=GPS&sw=w
Franco E.	Ciespal	http://186.5.95.155:8080/jspui/bitstream/123456789/431/7/CIESPAL%20La%20experiencia%20de%20la%20soci

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/09/2019

Estado: Aprobado