



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO
Código: FLC0266
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: MALO OTTATI SANTIAGO JOSÉ
Correo electrónico: smalo@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Aspectos referentes al plan de negocios de un emprendimiento como la estructura de un negocio en cuanto a capitales de inversión y gasto operativo, obligaciones legales exigidas para cada figura de cada tipo de negocio. También se cubrirán temas referentes a oportunidades de negocio basados en la creatividad combinados con las necesidades y demandas del mercado.

La presente asignatura permite que los estudiantes conozcan los principales procesos para la exigidos por la ley, además de las obligaciones tributarias y figuras bajo las cuales se puede emprender y crear distintos tipos de negocios, así como el libre ejercicio profesional. De igual manera, abarca también aspectos de manejo y administración, así como herramientas que permiten manejar las oportunidades del entorno para generar una oferta de mercado competitiva basada en la innovación.

Integra los conocimientos adquiridos previamente en las asignaturas de: Mercadeo y Gerencia de Agencias, así como en Investigación de Mercados.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.	Conceptualización
1.2.	Características del emprendedor
1.3.	Tipos de emprendedores
1.4.	Alcances y Beneficios
1.5.	Variables Coyunturales
1.6.	Conceptualización del plan de Negocios
1.7.	Características
1.8.	Beneficios
1.9.	Variables y Modelos
2.1.	El Producto
2.2.	Nombre de la empresa

2.3.	Características de la empresa
2.4.	Misión y objetivos de la empresa
2.5.	Ventajas competitivas y distingos competitivos
2.6.	Análisis del sector empresarial
2.7.	Competencias requeridas del emprendedor
3.1.	Objetivos
3.2.	Investigación de mercado
3.3.	Estudio de mercado
3.4.	Precio
3.5.	Promoción del producto y canales de distribución.
4.1.	Objetivos
4.2.	Capacidad instalada
4.3.	Descripción del proceso de producción o de prestación del servicio.
4.4.	Diagrama de flujo del proceso de producción.
4.5.	Tecnología.
4.6.	Equipos e instalaciones.
4.7.	Distribución interna.
4.8.	Materia prima.
4.11.	Alcances y Beneficios
5.1.	Objetivos
5.2.	Estructura organizacional
5.3.	Captación de personal
5.4.	Desarrollo del personal
5.5.	Gestión de sueldos y salarios, marco legal de la empresa
5.6.	Conclusiones y recomendaciones
6.1.	Objetivos e Importancia
6.2.	Catálogo de cuentas
6.3.	Capital social

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bj. Valora posibilidades del contexto traídas a la realidad de la comunicación para buscar espacios de acción.

- Elabora un plan de negocios de emprendimiento.

-Evaluación escrita

-Proyectos

-Define conceptos de emprendimiento así como el perfil, las características y la fundamentación del plan de negocios.

-Evaluación escrita

-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Primer aporte	Emprendedorismo y Plan de Negocios	APORTE	5	Semana: 5 (07-OCT-19 al 10-OCT-19)
Evaluación escrita	Examen Interciclo	Emprendedorismo y Plan de Negocios, Investigación de Mercados y Marketing, Variables Integrales del Plan de Negocios	APORTE	10	Semana: 9 (05-NOV-19 al 09-NOV-19)
Proyectos	Proyecto de Negocio	Emprendedorismo y Plan de Negocios, Finanzas, Investigación de Mercados y Marketing, Organización, Producción, Variables Integrales del Plan de Negocios	APORTE	15	Semana: 15 (16-DIC-19 al 21-DIC-19)
Proyectos	Presentación y defensa de Proyecto de negocio	Emprendedorismo y Plan de Negocios, Finanzas, Investigación de Mercados y Marketing, Organización, Producción, Variables Integrales del Plan de Negocios	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Proyectos	Presentación y defensa de proyecto de Negocio	Emprendedorismo y Plan de Negocios, Finanzas, Investigación de Mercados y Marketing, Organización, Producción, Variables Integrales del Plan de Negocios	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ECHEVERRIA JADRA	McGraw Hill/Interamericana Editores	MANUAL PARA PROYECT MANAGERS-COMO GESTIONAR PROYECTOS CON ÉXITO	2013	978-84-939559-7

Web

Autor	Título	Url
Emprendedores	Emprendedores Revista	http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/plan-de-negocios
Bussiness Wire En Español	Proquest	http://search.proquest.com/docview/885331512/1405062EC0C8272573/6?accountid=36552
Soy Entrepreneur	Soy Entrepreneur	www.soyentrepreneur.com

Software

Autor	Título	Url	Versión
W. Chan Kim y Renee Mauborgne	La Estrategia del Oceano Azul	www.sparknotes.com	

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **30/08/2019**

Estado: **Aprobado**