UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: DISEÑO GRAFICO I
Código: FLC0252
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: UGALDE SANCHEZ CECILIA ESPERANZA
Correo electrónico: cugalde@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FLC0244 Materia: HERRAMIENTAS GRAFICAS I

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura se fundamenta en el manejo de conceptos teóricos y su correspondiente aplicación práctica que permitan al estudiante desarrollar y presentar propuestas de diseño gráfico que solucionen las necesidades del medio.

Es importante esta materia porque permite al comunicador hablar un mismo lenguaje con los diseñadores gráficos, así como comprender los principios básicos del diseño y su aplicación.

Esta materia se relaciona con materias como Diseño, Multimedia I y II, Planificación y Ejecución de Campañas o Marketing Social en las que se podrá aplicar gran parte de sus contenidos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Definición del diseño gráfico
1.2	La tarea del diseñador gráfico
1.3	Muestra de trabajos y proyectos de diseño. Acercamiento con ejercicios prácticos básicos hacia la creatividad
2.1	Estrategia, concepto, diseño.
2.2	Elementos gráficos.
3.1	Elementos formales. Punto, Línea, Plano, Volumen, Forma, Color, Valor, Textura y Formato.
3.2	Principios del diseño gráfico. Balance, Énfasis (punto focal y jerarquía), Ritmo, Unidad.
3.3	Manipulación del espacio gráfico. Espacio positivo y negativo, Ilusión, Layout.
3.4	Acercamiento al dibujo de expresión, Geometría básica, Cromática aplicada.
4.1	Composición.
4.2	Énfasis, Unidad, Balance.
4.3	La cuadrícula

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ba. Reconoce las pautas y herramientas básicas del diseño gráfico y publicitario para su correcta aplicación.	
-Aplica los elementos y principios básicos del diseño gráfico para intentar su mejor impacto.	-Evaluación escrita -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Reconoce los elementos y principios básicos del diseño gráfico.	-Evaluación escrita -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Ejercicios iniciales	Introducción	APORTE	5	Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19)
Reactivos	Examen interciclo	Componentes del Diseño Gráfico, Introducción	APORTE	10	Semana: 8 (28-OCT-19 al 31-OCT-19)
Trabajos prácticos - productos	Ejercicios de aplicación	Componentes del Diseño Gráfico, Composición, Fundamentos del Diseño Gráfico, Introducción	APORTE	15	Semana: 16 (al)
Evaluación escrita	todo lo visto en el ciclo	Componentes del Diseño Gráfico, Composición, Fundamentos del Diseño Gráfico, Introducción	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Evaluación escrita	Todo lo visto en el ciclo	Componentes del Diseño Gráfico, Composición, Fundamentos del Diseño Gráfico, Introducción	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CSIKSZENTMIHALYI, MIHALI	Empresa Editora EIRL	CREATIVIDAD, EL FLUIR Y LA PSICOLOGÍA DEL DESCUBRIMIENTO Y LA INVENCIÓN	2001	NO INDICA
GAVIN AMBROSE Y PAUL HARRIS	NO ESPECIFICA	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	2009	ISBN 978 84 342 3505 2

Web

Autor	Título	Url
Scribd	Scribd	http://www.ecured.cu/index.php/Elementos_b%C3%A1sicos_del_Dise%C3%B1o_Gr%C3%A1fico
Scribd.	Scribd.	http://www.scribd.com/doc/15485427/Conceptos-Basicos-de-Diseno

Software

Autor	Título	Url	Versión
Adobe	Adobe Illustrator	LABORATORIO UDA	CS6
Adobe	Adobe Photoshop	LABORATORIO UDA	CS6

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/09/2019

Estado: Aprobado