



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos generales

Materia: DISEÑO GRÁFICO
Código: CMN0104
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: VINTIMILLA SERRANO ESPERANZA CATALINA
Correo electrónico: cvintimi@uazuay.edu.ec

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura se fundamenta en el manejo de conceptos teóricos y su correspondiente aplicación práctica que permitan al estudiante desarrollar y presentar propuestas de diseño gráfico que solucionen las necesidades del medio.

Esta materia se relaciona con materias como Herramientas Gráficas, Multimedia, Planificación y Ejecución de Campañas y Publicidad, en las que se podrá aplicar gran parte de sus contenidos.

Es importante esta materia porque permite al comunicador hablar un mismo lenguaje con los diseñadores, así como comprender los principios básicos del diseño y su aplicación.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Definición, tarea del diseñador, componentes
1.2	Estrategia, concepto, elementos gráficos
2.1	Elementos formales: Línea, plano, volumen, forma, color, valor, textura y formato.
2.2	Principios del diseño gráfico: Balance, énfasis, ritmo y unidad.
2.3	Manipulación del espacio gráfico: Espacio positivo y negativo, ilusión, layout, composición, cuadrícula.
3.1	Tipografía
3.2	Logotipos, símbolos, pictogramas, papelería
4.1	Afiches: Historia, definición, objetivos, elementos visuales y crítica
4.2	Folletería: consideraciones generales, aplicación
4.3	Empaque: Generalidades, consideraciones especiales, bolsas de compras.
4.4	Identidad visual y marca
4.5	Diseño para aplicaciones digitales

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

af. Aplica los conceptos básicos del diseño gráfico para definir su uso en diversos soportes comunicativos.

-Analiza, identifica y elabora una identidad visual y de marca	-Evaluación escrita -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Diseña, describe y produce diverso material gráfico.	-Evaluación escrita -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Identifica y utiliza herramientas gráficas	-Evaluación escrita -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Ejercicios iniciales.	Introducción	APORTE	5	Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19)
Evaluación escrita	Examen Interciclo.	Fundamentos del diseño gráfico, Introducción	APORTE	10	Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de aplicación: tipografía y logotipos.	Fundamentos del diseño gráfico, Tipografía	APORTE	5	Semana: 12 (25-NOV-19 al 30-NOV-19)
Trabajos prácticos - productos	Aplicaciones gráficas: afiches.	Aplicaciones gráficas, Tipografía	APORTE	5	Semana: 14 (09-DIC-19 al 14-DIC-19)
Trabajos prácticos - productos	Aplicaciones gráficas: Folletería.	Aplicaciones gráficas, Tipografía	APORTE	5	Semana: 16 (al)
Reactivos	Examen Final.	Aplicaciones gráficas, Fundamentos del diseño gráfico, Tipografía	EXAMEN	10	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación gráfica.	Aplicaciones gráficas, Fundamentos del diseño gráfico, Tipografía	EXAMEN	10	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Reactivos	Evaluación	Aplicaciones gráficas, Fundamentos del diseño gráfico, Introducción, Tipografía	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La asignatura es de carácter teórica-práctica, por lo tanto, los diferentes temas serán abordados en base a charlas y se desarrollarán trabajos de aplicación para reforzar la teoría, los mismos que tendrán un seguimiento personalizado.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Se propone un sistema de evaluación permanente, elaboración de trabajos de aplicación prácticos en donde los estudiantes refuercen los contenidos abordados cumpliendo con ciertos parámetros. Igualmente, pruebas de aplicación que permitan evidenciar los aprendizajes logrados por los estudiantes.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CSIKSZENTMIHALYI, MIHALI	Empresa Editora EIRL	CREATIVIDAD, EL FLUIR Y LA PSICOLOGÍA DEL DESCUBRIMIENTO Y LA INVENCION	2001	9788449305108
AMBROSE, GAVIN / HARRIS, PAUL	PARRAMON	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	2009	978 84 342 3505 2
Dabner, David / Stewart, Sandra	E-Book	Graphic Design School: The Principles and Practice of Graphic Design	2017	978-1-119-43327-9
Lupton, Ellen / Cole Phillips, Jennifer		Graphic Design: The New Basics: Second Edition, Revised and Expanded	2015	9781616893323

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2019**

Estado: **Aprobado**