



FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

1. Datos generales

Materia: CONTROL DE PROYECTOS
Código: CTE0043
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: CORONEL JOSE IVÁN RODRIGO
Correo electrónico: icoronel@uazuay.edu.ec

Nivel: 9

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CTE0158 Materia: INVESTIGACIÓN OPERATIVA I

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra estudia el proceso de formulación y control del desarrollo de un proyecto empresarial de inversión, que comprende la definición del marco de referencia para el trabajo, con el marco conceptual y la fundamentación correspondiente, y los estudios de mercado y técnico, con el fin de configurar un esquema para la toma de decisiones

El Ingeniero de Producción y Operaciones, en su ejercicio profesional, se inserta de manera natural en el esquema macro de gestión de la organización, en cuyo contexto, la formulación, la evaluación, el desarrollo y el control de los proyectos empresariales de inversión constituye una herramienta imprescindible para la toma de decisiones sobre la viabilidad o no de la idea que se proyecta

La formación académica del Ingeniero de Producción y Operaciones debe permitirle hacer uso de sus conocimientos sobre gestión de mercadotecnia, sistemas y procesos productivos, capital humano y recursos y normativa aplicable a la gestión empresarial, para formular, desarrollar y controlar proyectos empresariales de inversión.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.01.	Conceptos
01.02.	Definiciones
02.01.	Elementos
03.01.	Demanda
03.02.	Oferta
03.03.	Precio
03.04.	Comercialización
04.01.	Capacidad
04.02.	Localización
04.03.	Ingeniería

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ae. Realiza el análisis y diagnóstico para mejoramiento continuo de ambientes de trabajo, evaluando y seleccionando alternativas, con el empleo de criterios de calidad, mercadológicos y comerciales

-Formula, desarrolla y controla proyectos empresariales de inversión, gestionando el marco de referencia correspondiente

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

an. Lidera equipos de gestión de proyectos, procesos, métodos, tiempos y movimientos, en sistemas productivos

-Gestiona la realización de los estudios de mercado y técnico, durante la formulación de proyectos empresariales de inversión

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

aq. Realiza aprendizaje continuo para generar emprendimiento e innovación empresarial

-Mantiene actualizados sus conocimientos de proyección para realizar nuevos proyectos empresariales de inversión o actualizar aquellos ya formulados o que están en marcha

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Examen	Fundamentación del proyecto, Marco de referencia	APORTE	5	Semana: 5 (07-OCT-19 al 10-OCT-19)
Trabajos prácticos - productos	Investigación aplicada	Fundamentación del proyecto, Marco de referencia	APORTE	5	Semana: 5 (07-OCT-19 al 10-OCT-19)
Evaluación escrita	Examen	Estudio de mercado	APORTE	5	Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19)
Trabajos prácticos - productos	Investigación aplicada	Estudio de mercado	APORTE	5	Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19)
Evaluación escrita	Examen	Estudio técnico	APORTE	5	Semana: 15 (16-DIC-19 al 21-DIC-19)
Trabajos prácticos - productos	Investigación aplicada	Estudio técnico	APORTE	5	Semana: 15 (16-DIC-19 al 21-DIC-19)
Evaluación escrita	Examen	Estudio de mercado, Estudio técnico, Fundamentación del proyecto, Marco de referencia	EXAMEN	15	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Trabajos prácticos - productos	Investigación aplicada	Estudio de mercado, Estudio técnico, Fundamentación del proyecto, Marco de referencia	EXAMEN	5	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Evaluación escrita	Examen	Estudio de mercado, Estudio técnico, Fundamentación del proyecto, Marco de referencia	SUPLETORIO	15	Semana: 21 (al)
Trabajos prácticos - productos	Investigación aplicada	Estudio de mercado, Estudio técnico, Fundamentación del proyecto, Marco de referencia	SUPLETORIO	5	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BACA U., GABRIEL	McGraw-Hill / Interamericana Editores, S. A. de C. V.	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2013	978 607 15 0922 2
CÓRDOVA P., MARCIAL	ECOÉ EDICIONES	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2011	978 958 648 700 9
CARBONEL V., JUAN	EDITORIAL MACRO	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	2015	978 612 304 314 8
NASSIR SAPAG CHAIN	PEARSON	PROYECTOS DE INVERSIÓN: Formulación y evaluación	2011	978-956-343-107-0
Flórez Uribe, Juan Antonio	ECOÉ Ediciones	PROYECTOS DE INVERSIÓN PARA LAS PYME	2015	978 958 771 080 9

Web

Autor	Título	Url
Sosa F., Miguel; Et Al	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/
Medina H., Urbano; Et Al	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **15/09/2019**

Estado: **Aprobado**