UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0053
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: AMPUERO VELASQUEZ FRANCISCO XAVIER
Correo electrónico: fampuero@uazuay.edu.ec

Nivel: 9

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0112 Materia: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

2. Descripción y objetivos de la materia

Conocer las etapas para crear una nueva empresa o el proceso de reingeniería para una ya existente. Diseñar y desarrollar el plan de negocios. Crear conciencia en los estudiantes que en la actualidad la responsabilidad social y ambiental son los ejes fundamentales en el crecimiento sostenible de las organizaciones.

El curso de emprendimiento pretende interiorizar en el alumno el proceso de transformación de una idea creativa en una oportunidad rentable de negocios a largo plazo y motivarle a enfrentar y vencer las prácticas empresariales comunes. Pretende profundizar en el conocimiento de los estudiantes para crear nuevas empresas a emprender bajo escenarios empresariales competitivos.

El emprendimiento es imprescindible para el perfil profesional del estudiante ya que le permitirá ver los negocios desde un punto de vista más global, tener una competencia importante para el desarrollo de su propia empresa. Poner en práctica y adaptar estrategias de empresas multinacionales que han tenido éxito empresarial y que en la actualidad son las líderes en sus industrias.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Que es emprendimiento
1.2	Motivaciones
1.3	Tipos de emprendimiento
1.4	Características del emprendedor
1.5	Factores de éxito y fracaso del emprendedor
1.6	Desarrollo de competencias emprendedoras
1.7	La cultura del espíritu empresarial y desarrollo socio económico
2.1	Identificación de oportunidades
2.2	Búsqueda de ideas de negocio
2.3	Generación de la idea
2.4	Validación de la idea de negocio

2.5	Definición de la idea de negocio
3.1	Que es modelo de negocio, ejemplos
3.2	Que es modelo de empresa
3.3	Modelo CANVAS
4.1	Que es un plan de negocios
4.2	Descripción de la empresa
4.3	Análisis de mercado
4.4	Plan de marketing
4.5	Análisis técnico
4.6	Análisis administrativo

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
av. Analizar las características de la industria y sus mercados.	
-Desarrolla capacidades distintivas que permita analizar los parámetros de control que asegure la consecución del target a ser logrado.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Informes -Proyectos -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos -Visitas técnicas
aw. Implementar estrategias empresariales.	
-Identifica las oportunidades mediante estrategias puntuales para cada uno de los rubros en un mercado competitivo.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Informes -Proyectos -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos -Visitas técnicas
bb. Leer y comprender textos académicos diversos	
-• Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Informes -Proyectos -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos -Visitas técnicas
bb. Pronosticar el comportamiento macro y microeconómico y su influencia en la toma de decisiones de las organizaciones económicas públicas y privadas.	
-Conoce con certeza el potencial del mercado y del producto o servicio que se vaya a emprender, entendiendo las necesidades del consumidor.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Informes -Proyectos -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

-Visitas técnicas

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	EL PROCESO Y EL MODELO EMPRESARIAL	Introducción al Emprendimiento	APORTE	3	Semana: 2 (16-SEP-19 al 21-SEP-19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	SER O NO SER UN ENTREPRENEUR	Introducción al Emprendimiento	APORTE	2	Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19)
Reactivos	DE EMPLEADO A EMPRESARIO	Introducción al Emprendimiento	APORTE	5	Semana: 5 (07-OCT-19 al 10-OCT-19)
Trabajos prácticos - productos	CREATIVIDAD E INNOVACION	Creatividad e Innovación	APORTE	3	Semana: 6 (14-OCT-19 al 19-OCT-19)
Visitas técnicas	VISITA A EMPRESA EMPRENDEDORA	Creatividad e Innovación	APORTE	2	Semana: 8 (28-OCT-19 al 31-OCT-19)
Evaluación escrita	DE 0 A LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS	Creatividad e Innovación	APORTE	5	Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19)
Evaluación oral	MODELO DE NEGOCIOS Y PLAN DE EMPRESA	Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	APORTE	3	Semana: 12 (25-NOV-19 al 30-NOV-19)
Foros, debates, chats y otros	INGREDIENTES DE TODO NEGOCIO	Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	APORTE	2	Semana: 14 (09-DIC-19 al 14-DIC-19)
Proyectos	PROYECTO DE EVENTO ACADÉMICO	Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	APORTE	5	Semana: 16 (al)
Evaluación oral	FERIA PARA PRESENTACIÓN DE PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE SU EMPRESA	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	EXAMEN	10	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Informes	PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE SU EMPRESA	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	EXAMEN	10	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Reactivos	PRUEBA ACUMULATIVA DE TODA LA MATERIA	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALCARAZ RODRIGUEZ, RAFAEL	McGraw-Hill	EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2011	978-607-15-0611-5

Web

Autor	Título	Url
Soy Entrepreneur	Soy Entrepreneur	www.soyentrepreneur.com
Varela, Rodrigo	Icesi	www.icesi.edu.co
Kushell, Jennifer	Young Entrepreneur Network	www.yenetwork.com
Entrepreneur en Español	Entrepreneur en Español	www.entrepreneur.com

Software

Autor	Título	Url	Versión
McGraw Hill	Elaboración De Plan De Negocios	A través del profesor	3
Prentice Hall	Plan De Negocios	A través del profesor	3

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALCARAZ, RAFAEL	McGraw-Hill	EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2001	9701030826
VARELA, RODRIGO	Pearson	FORMACIÓN EMPRESARIAL	2011	978-607-32-0606-8
Collins, James C. y Porras, Jerry I.	Grupo Editorial Norma	Empresas que Perduran	1995	978-9580430667
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas	2009	978-9586991018
Freire, Andy	Editorial Alfaguara	Pasión por Emprender	2004	978-9505119226
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142
Blanco, Carlos	Gestión 2000	Los Principales Errores de los Emprendedores	2014	978-8498753042
Kushell, Jennifer	Grupo Editorial Norma	Solo Para Emprendedores	2001	978-9580460886
Robinson, Ken	Grijalbo	El Elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo	2012	978-6074296365
Alejandro Schnarch Kirberg	ECOE	EMPRENDIMIENTO EXITOSO	2014	978-958-771-155-4
VARELA, GÓMEZ,ET.AL	Pearson	FORMACIÓN EMPRESARIAL	2011	978-607-32-0606-8

Web

Autor	Título	Url
Germán Martínez Prats; Haydée Alejandra Ruiz Cornelio; Fabiola de Jesús Mapen Franco	Emprendimiento y competitividad internacional en México	https://search.proquest.com/docview/2257253357?accountid=36552
Aguilar, A L Sapién 1 ; Howlet, L C Piñón 2 ; Gutiérrez-Diez, M C 3 ; Ramos, M Carrera 4 ; López, R Sepúlveda 5	Método para elaborar un plan de mercadotecnia: Una herramienta de gestión del conocimiento para emprendedores	https://search.proquest.com/docview/2281950042?accountid=36552

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 05/09/2019

Estado: Aprobado