



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

#### 1. Datos generales

**Materia:** EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE  
**Código:** FAD0053  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2019 a Febrero-2020  
**Profesor:** ALVAREZ VALENCIA JUAN FRANCISCO  
**Correo electrónico:** falvarezv@uazuay.edu.ec

**Nivel:** 8

#### Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0071 Materia: FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA CSU

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

En conocimiento de esta materia brindará al estudiante la oportunidad de reflexionar sobre el emprendimiento como una alternativa de generar nuevas actividades para la obtención de productos y servicios basados en propuestas innovadoras, cuya perspectiva derivará en un emprendimiento propio o dentro de una organización. Por lo anotado, la importancia se reflejará en el valor agregado para la persona-organización que necesita el producto o servicio y, para la persona-organización que impulsa el negocio. El aporte de esta materia para el egresado es desarrollar competencias emprendedoras para aplicarlas en la vida profesional y presentar la creación de una empresa propia como una alternativa viable.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

1.1	Que es emprendimiento
1.2	Motivaciones
1.3	Tipos de emprendimiento
1.4	Características del emprendedor
1.5	Factores de éxito y fracaso del emprendedor
1.6	Desarrollo de competencias emprendedoras
1.7	La cultura del espíritu empresarial y desarrollo socio económico
2.1	Identificación de oportunidades
2.2	Búsqueda de ideas de negocio

2.3	Generación de la idea
2.4	Validación de la idea de negocio
2.5	Definición de la idea de negocio
3.1	Que es modelo de negocio, ejemplos
3.2	Que es modelo de empresa
3.3	Modelo CANVAS
4.1	Que es un plan de negocios
4.2	Descripción de la empresa
4.3	Análisis de mercado
4.4	Plan de marketing
4.5	Análisis técnico
4.6	Análisis administrativo

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bb. Leer y comprender textos académicos diversos

-> Entender que un nuevo plan de negocios deriva en la correcta administración, gestión de redes de apoyo, manejo programas de producción más limpia, responsabilidad social, entre otras.

-Evaluación escrita  
-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Ap1	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento	APORTE	5	Semana: 5 (07-OCT-19 al 10-OCT-19)
Trabajos prácticos - productos	Ap 1 practica	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento	APORTE	5	Semana: 9 (05-NOV-19 al 09-NOV-19)
Evaluación escrita	Ap2	Creatividad e Innovación , Modelo de empresa	APORTE	10	Semana: 13 (02-DIC-19 al 07-DIC-19)
Evaluación escrita	Ap 3	Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	APORTE	5	Semana: 20 ( al )
Trabajos prácticos - productos	Ap 3 practica	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	APORTE	5	Semana: 21 ( al )
Evaluación escrita	Ex	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	EXAMEN	20	Semana: 20 ( al )
Evaluación escrita	Sup	Creatividad e Innovación , Introducción al Emprendimiento, Modelo de empresa, Plan de negocios - Plan empresarial	SUPLETORIO	20	Semana: 21 ( al )

### Metodología

### Criterios de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALCARAZ RODRIGUEZ, RAFAEL	McGraw-Hill	EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2011	978-607-15-0611-5

#### Web

Autor	Título	Url
Soy Entrepreneur	Soy Entrepreneur	<a href="http://www.soyentrepreneur.com">www.soyentrepreneur.com</a>
Varela, Rodrigo	Icesi	<a href="http://www.icesi.edu.co">www.icesi.edu.co</a>
Kushell, Jennifer	Young Entrepreneur Network	<a href="http://www.yenetwork.com">www.yenetwork.com</a>
Entrepreneur en Español	Entrepreneur en Español	<a href="http://www.entrepreneur.com">www.entrepreneur.com</a>

#### Software

Autor	Título	Url	Versión
McGraw Hill	Elaboración De Plan De Negocios	A través del profesor	3
Prentice Hall	Plan De Negocios	A través del profesor	3

#### Revista

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALCARAZ, RAFAEL	McGraw-Hill	EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2001	9701030826
VARELA, RODRIGO	Pearson	FORMACIÓN EMPRESARIAL	2011	978-607-32-0606-8
Collins, James C. y Porras, Jerry I.	Grupo Editorial Norma	Empresas que Perduran	1995	978-9580430667
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas	2009	978-9586991018
Freire, Andy	Editorial Alfabeta	Pasión por Emprender	2004	978-9505119226
Alcázar, Rafael	McGraw-Hill	El Emprendedor de Éxito	2009	978-9701059142
Blanco, Carlos	Gestión 2000	Los Principales Errores de los Emprendedores	2014	978-8498753042
Kushell, Jennifer	Grupo Editorial Norma	Solo Para Emprendedores	2001	978-9580460886
Robinson, Ken	Grijalbo	El Elemento: Descubrir tu pasión lo cambia todo	2012	978-6074296365
Alejandro Schnarch Kirberg	ECOE	EMPRENDIMIENTO EXITOSO	2014	978-958-771-155-4
VARELA, GÓMEZ,ET.AL	Pearson	FORMACIÓN EMPRESARIAL	2011	978-607-32-0606-8

#### Web

Autor	Título	Url
Germán Martínez Prats; Haydée Alejandra Ruiz Cornelio; Fabiola de Jesús Mapen Franco	Emprendimiento y competitividad internacional en México	<a href="https://search.proquest.com/docview/2257253357?accountid=36552">https://search.proquest.com/docview/2257253357?accountid=36552</a>
Aguilar, A L Sapién 1 ; Howlet, L C Piñón 2 ; Gutiérrez-Diez, M C 3 ; Ramos, M Carrera 4 ; López, R Sepúlveda 5	Método para elaborar un plan de mercadotecnia: Una herramienta de gestión del conocimiento para emprendedores	<a href="https://search.proquest.com/docview/2281950042?accountid=36552">https://search.proquest.com/docview/2281950042?accountid=36552</a>

#### Software

#### Revista

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/09/2019**

Estado: **Aprobado**