



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ECONOMÍA

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA I
Código: ECN0001
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: MEJIA MATUTE SILVIA RAQUEL
Correo electrónico: smeija@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64		16	80	160

Prerrequisitos:

Código: FAM0010 Materia: ECONOMÍA I
 Código: UID0200 Materia: ELEMENTARY 2

2. Descripción y objetivos de la materia

La formación profesional del Economista debe tener bases sólidas en la teoría económica para que esté en capacidad de plantear los problemas económicos en este caso de una empresa o sector de la economía. Por tal motivo, el estudiante de Microeconomía I, debe comprender utilizando gráficos, casos y funciones matemáticas el funcionamiento del mercado en competencia perfecta, el proceso de optimización de la utilidad del consumidor, el proceso de producción y costos desde un enfoque microeconómico

Microeconomía I es una asignatura que forma parte de la formación profesional básica del economista, dentro del campo de formación teórica que le permiten comprender el funcionamiento de un mercado o sector de la economía y el comportamiento del productor y consumidor. Se articula hacia atrás con la asignatura de Economía I y hacia adelante sienta las bases para Microeconomía II y las asignaturas relacionadas con Economía Internacional, Investigación de mercados, Planificación y Gestión Estratégica y otras que abordan la gestión empresarial. También se relaciona con las asignaturas de matemáticas ya que se aplica en el análisis cuantitativo de la microeconomía.

Microeconomía I es una asignatura que contribuye a la formación profesional del economista, está dentro del núcleo de teoría y sociedad en la Carrera de Economía. Permite a los estudiantes comprender el funcionamiento del mercado de un bien o servicio a través del modelo de oferta y demanda, las elasticidades de la oferta y demanda, los excedentes del consumidor y productor, las regulaciones del mercado a través de precios máximos, mínimos, impuestos y subsidios. También se analiza la teoría del consumidor y la teoría de la producción y costos

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Demanda.
1.2	Oferta.
1.3	Equilibrio.
1.4	Aplicaciones
2.1	Excedente del consumidor.
2.2	Excedente del productor.
2.3	Eficiencia.
2.4	Ejercicios.
3.1	Precios máximos y mínimos.

3.2	Impuestos.
3.3	Subsidios.
3.4	Aplicaciones
4.1	Elasticidad-precio de la demanda
4.2	Elasticidad-cruzada de la demanda
4.3	Elasticidad-ingreso de la demanda
4.4	Interpretación de la elasticidad de la demanda
4.5	Elasticidad precio de la oferta.
4.6	Aplicaciones
5.1	Preferencia del consumidor.
5.2	Curvas de Indiferencia.
5.3	Restricción presupuestaria.
5.4	Optimización.
5.5	Demanda del consumidor.
5.6	Efectos sustitución e ingreso.
5.7	Variación compensada del ingreso.
5.8	Aplicaciones
6.1	Tecnología de producción
6.2	Producción con un factor variable.
6.3	Medidas de productividad y rendimientos marginales en el corto plazo
6.4	Producción con dos factores variables: Isocuantas.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ah. Demuestra capacidad para integrar la teoría con la práctica empresarial

Evidencias

-• Comprende la teoría del consumidor y de la producción

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios,
casos y otros

av. Evalúa propuestas de crecimiento empresarial considerando los análisis microeconómicos para establecer planes de producción eficiente basados en una concepción profunda de los costos y las tecnologías de producción

-• Conoce las estructuras de mercados perfectos

-Evaluación escrita
-Resolución de ejercicios,
casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resolución de ejercicios y casos	EXCEDENTE DEL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR, LA DEMANDA Y OFERTA	APORTE	3	Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19)
Evaluación escrita	Prueba	EXCEDENTE DEL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR, LA DEMANDA Y OFERTA	APORTE	7	Semana: 5 (07-OCT-19 al 10-OCT-19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios e investigación	ELASTICIDADES, INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS	APORTE	3	Semana: 8 (28-OCT-19 al 31-OCT-19)
Evaluación escrita	Prueba 2	ELASTICIDADES, INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS	APORTE	7	Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	investigación	LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR, PRODUCCIÓN Y COSTOS	APORTE	3	Semana: 13 (02-DIC-19 al 07-DIC-19)
Evaluación escrita	Prueba 3	LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR, PRODUCCIÓN Y COSTOS	APORTE	7	Semana: 14 (09-DIC-19 al 14-DIC-19)
Evaluación escrita	Examen	ELASTICIDADES, EXCEDENTE DEL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR, INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS, LA DEMANDA Y OFERTA, LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR, PRODUCCIÓN Y COSTOS	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Evaluación escrita	Examen	ELASTICIDADES, EXCEDENTE DEL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR, INTERVENCIÓN EN LOS MERCADOS, LA DEMANDA Y OFERTA, LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR, PRODUCCIÓN Y COSTOS	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Descripción	Tipo horas
La metodología de enseñanza - aprendizaje parte de un contrato de aprendizaje el primer día de clases, con clases magistrales y alternadas con la interacción con los estudiantes para la resolución de problemas y el análisis de casos.	Total docencia

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Los estudiantes deberán demostrar que distinguen los modelos económicos y las variables que se utilizan para cada caso. Además deberán demostrar la capacidad del trabajo colaborativo y resolución de problemas. Se considerará tanto los trabajos dentro del aula como fuera de ella, demostrando solvencia en la utilización de bibliografía y el análisis de datos así como la aplicación de conocimientos tanto de matemáticas como estadística.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PAÚL KRUGMAN & ROBIN WELL	Reverté S.A.	MACROECONOMÍA	2014	NO INDICA
Pindyck Robert y Rubinfeld Daniel	Pearson Educacion	MICROECONOMÍA	2018	

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Krugman P.	Reverté	Microeconomía	2013	978-84-291-2603-7

Web

Autor	Título	Url
Cooney, Paul.	Competencia vs. Monopolio: Un análisis insumo-producto de las tasas de ganancia y markups en la economía de los EE.UU: 1958-1977.	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2619-65732017000100209&lang=es
Vásquez, Belem, & Corrales, Salvador.	Industria del Cemento en México: Análisis de sus Determinantes	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362017000100113&lang=es
Rendón Cardona, Andrés Julián.	Diferenciación oligopólica del café verde colombiano en el mercado estadounidense.	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-42062013000100005&lang=es
Paul Krugman Robin Wells	Microeconomía	http://de-lucio.es/wp-content/uploads/2016/01/Tema-1-El-consumidor-racional.pdf
Amparo Carrasco y Otros	Microeconomía Intermedia: Problemas y Cuestiones	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuausp/reader.action?docID=3195132&ppg=1
Vargas-Hernández, José; Muratalla-Bautista, Gabriela.	Estructura, estrategias y poder de mercado de Genomma Lab: caso de estudio.	http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182017000100197&lang=es

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/09/2019**

Estado: **Aprobado**