



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS
Código: CJU0078
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: TORRES DAVILA ANTONIO FABIAN
Correo electrónico: atorres@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 4 | | | | 4 |

Prerrequisitos:

Código: CJU0001 Materia: ADMINISTRACION FINANCIERA

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia busca en su mayor medida, dirigirse a temas y emprendimientos relacionados a la carrera de Estudios Internacionales, tanto en el ámbito empresarial como social y diplomático. Se tomará en cuenta la importancia que tiene el emprendimiento que los estudiantes deben poseer al momento de elaborar y evaluar un proyecto. El curso contempla desde Definir qué es y cuál es la importancia de un proyecto hasta indicar en qué consiste y cuál es el objetivo de un estudio de Mercado, de un estudio Técnico, de un estudio Económico y de la Evaluación Económica en la elaboración un Proyecto de Inversión

Sabiendo que un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, tendiente a resolver entre muchas, una necesidad humana; el estudiante aprenderá a realizar en forma sistemática, la recopilación, creación y análisis de una serie de factores socio - económicos que permitan evaluar las ventajas y desventajas de asignar recursos a una idea (alternativa de solución), además de guiar su gestión.

Le permite al estudiante desarrollar técnicas que recopilan, crean y analizan de forma lógica, financiera, tecnológica y cronológica ciertos antecedentes y elementos que permitan juzgar cualitativa y cuantitativamente la factibilidad de asignar recursos a un determinado proyecto, se utilizan los conocimientos previamente adquiridos en temas de Matemáticas Financieras, Contabilidad, Administración, Costos y otros de carácter técnico.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

| | |
|-----|--|
| 1.1 | Introducción |
| 1.2 | Objetivo de los Proyectos |
| 1.3 | El proyecto en el entorno social, económico y político |
| 1.4 | Ciclo de los proyectos |
| 1.5 | Esquema general de la preparación y evaluación de proyectos. |
| 2.1 | Introducción al estudio de Mercado |
| 2.2 | Objetivos |
| 2.3 | Definición del Producto o del Servicio |
| 2.4 | Estudio de la Demanda |

| | |
|-----|---|
| 2.5 | Estudio de la Oferta |
| 2.6 | Estudio de los Precios |
| 2.7 | Estudio de la Comercialización |
| 3.1 | Introducción al estudio Técnico |
| 3.2 | Determinación del Tamaño Optimo: Factores que determinan el tamaño del proyecto; optimización del Tamaño |
| 3.3 | Decisiones de Localización: Factores que influyen en la localización; métodos de evaluación |
| 3.4 | Ingeniería del Proyecto: Proceso de Producción; selección de los equipos; valoración de las obras físicas |
| 3.5 | Análisis de los aspectos organizacionales: estudio de la administración y organización del proyecto |
| 4.1 | Evaluación Financiera: Criterios de Evaluación. |
| 4.2 | Métodos que consideran el valor del dinero en el tiempo: VPN y TIR, Ventajas y Desventajas. |
| 4.3 | Análisis de Sensibilidad y Riesgo. |

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ad. Identificar y gestionar proyectos de cooperación propuestos por organismos internacionales

-Identificar problemas sociales y económicos.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

af. Aprovechar los beneficios que se puedan generar a través de un acuerdo de integración

-Planificar los estudios necesarios para un Proyecto Social o de Inversión

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales

-Evaluar la factibilidad social y económica de ejecutar un Proyecto y su incidencia en el ámbito internacional.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

ar. Brindar las herramientas necesarias para cumplir con un proceso de internacionalización de un producto, marca o empresa

-Elaborar objetivos generales y específicos a partir de la identificación de un problema y sus oportunidades en mercados nacionales e internacionales.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|---|--|------------|--------------|-------------------------------------|
| Evaluación escrita | Evaluación escrita sobre la materia a través de reactivos | Definiciones Básicas, ESTUDIO DE MERCADO | APORTE | 5 | Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19) |
| Trabajos prácticos - productos | elaboración de un proyecto práctico trabajo en grupo | Definiciones Básicas | APORTE | 5 | Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19) |
| Evaluación escrita | evaluación escrita | ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TECNICO | APORTE | 5 | Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19) |
| Trabajos prácticos - productos | desarrollo de un proyecto práctico | ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TECNICO | APORTE | 5 | Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19) |
| Evaluación escrita | evaluación escrita | ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO | APORTE | 5 | Semana: 21 (al) |
| Trabajos prácticos - productos | elaboración de un proyecto práctico | ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO | APORTE | 5 | Semana: 21 (al) |
| Evaluación escrita | evaluación escrita sobre toda la materia | Definiciones Básicas, ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO | EXAMEN | 20 | Semana: 20 (al) |
| Evaluación escrita | evaluación escrita sobre toda la materia | Definiciones Básicas, ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TECNICO, EVALUACION DEL PROYECTO | SUPLETORIO | 20 | Semana: 21 (al) |

Metodología

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---|-------------|---------------------------------------|------|-------------------|
| BACA URBINA , GABRIEL | McGraw-Hill | EVALUACIÓN DE PROYECTOS | 2001 | 978-6-07-150922-2 |
| SAPAG CHAIN NASSIR Y REINALDO SAPAG CHAIN | McGraw Hill | PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS | 2008 | 978-956-278-206-7 |
| Diego Gómez. Angel Jurado | ESIC | financiación global de proyectos | 2015 | 8473562801 |
| Marcial Córdoba | ECOE | Formulación y Evaluación de Proyectos | 2015 | 9789586487009 |

Web

| Autor | Título | Url |
|-------------|--|---|
| Pmi | Project Management Institute | http://www.pmi.org/ |
| Pmi Ecuador | Project Management Institute. Capitulo Ecuador | http://pmiecuador.org/pmi/ |

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|--------------------------------|-----------|----------------------|------|-------------------|
| Pablo Lledó y Gustavo Rivalora | Pearson | Gestión de proyectos | 2018 | 978-987-1147-98-4 |

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/09/2019**

Estado: **Aprobado**