



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos generales

Materia: LOGISTICA Y DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL
Código: CJU0101
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: TORRES DAVILA ANTONIO FABIAN
Correo electrónico: atorres@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CJU0015 Materia: COMERCIO EXTERIOR: OPERATIVIDAD

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia pretende cubrir teorías y principios de la logística como una función administrativa integrada en el desarrollo de los negocios internacionales, al mismo tiempo que se estudia la logística tanto desde el abastecimiento como en la distribución, relacionándolo como parte del valor agregado en el marketing de la empresa. Posteriormente se analizará la función de transporte como eje de la logística, las operaciones, los insumos y los actores en el funcionamiento del transporte, finalizando con el análisis de la logística interna, el funcionamiento de la logística en aduana y la matriz de distribución física internacional.

Los negocios internacionales se perfeccionan a través de la logística, ya que esta rama de la administración permite que las mercancías lleguen a su destino en la forma más eficiente. La logística en sí mismo constituye uno de los pilares de la empresa, no sólo por sus costos, que son factor decisivo en los negocios, sino porque constituye un valor agregado y una ventaja competitiva para toda empresa. Esta materia contribuye al perfil de egreso de la carrera dotando al estudiante de fundamentos lógicos y sobre el manejo autónomo y suficiente de herramientas que le permitan establecer escenarios, tiempos y lugares en la logística de mercancías, en coordinación con el resto de la empresa

Esta materia se relaciona fundamentalmente con la negociación internacional, con operaciones, comercio exterior fundamentos, entre otras

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	La logística en los negocios y el comercio exterior
1.2	La función y la Administración de compras
1.3	La cadena de suministros: coordinación interna y externa
1.4	La administración de la cadena de suministros. SupplyChain Management
1.5	La tecnología en la administración de la cadena de suministro global
1.6	el abastecimiento global, configuraciones del abastecimiento
1.7	La estrategia en la administración de la cadena de suministro, la calidad como parte de la cadena
1.8	La filosofía del Just In Time JIT
2.1	La estrategia de distribución

2.2	Los canales de distribución, análisis y selección
2.3	La logística como creadora de valor para el cliente
2.4	La cadena de valor como factor de competitividad
3.1	Análisis del packaging. El envase, el embalaje y la unitarización de carga
3.2	Las unidades de carga: paletización
3.3	La contenerización de la carga, análisis de los contenedores
3.4	El cubicaje y las restricciones del transporte
4.1	Definiciones y características del transporte como parte de la logística
4.2	Los incoterms 2010 desde la logística de carga
4.3	Zonas de comercio exterior y las redes de transporte
4.4	Las operaciones del transporte internacional de carga
4.5	Las tarifas del transporte internacional, los documentos en el transporte internacional
4.6	Las seguridades en las operaciones de transporte, la certificación BASC
4.7	Liquidación de fletes
4.8	Los seguros, clases, primas y reclamos
4.9	Los operadores del comercio exterior: servicios de carga, servicios de transporte, servicios portuarios, servicios aduaneros
5.1	Análisis de la infraestructura logística mundial
5.2	La integración logística y los corredores logísticos
6.1	La logística en Ecuador
6.2	Las aduanas y la liquidación de tributos

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

au. Identificar los canales adecuados para realizar la distribución física de la mercadería

-Manejar los principios y los criterios de evaluación de la estrategia y operatividad de los canales de distribución

-Evaluación escrita
-Reactivos

av. Identificar las responsabilidades de importadores, exportadores y demás operadores de comercio exterior en base a los términos de comercio internacional

-Conocer de las responsabilidades y desempeño de los operadores en los negocios internacionales y sus implicaciones en el manejo de la logística

-Evaluación escrita
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	evaluación escrita	FUNDAMENTOS DE LOGISTICA, LA DISTRIBUCIÓN COMO PARTE DE LA LOGÍSTICA COMPETITIVA	APORTE	5	Semana: 5 (07-OCT-19 al 10-OCT-19)
Evaluación escrita	evaluación escrita	FUNDAMENTOS DE LOGISTICA, LA DISTRIBUCIÓN COMO PARTE DE LA LOGÍSTICA COMPETITIVA	APORTE	5	Semana: 5 (07-OCT-19 al 10-OCT-19)
Evaluación escrita	evaluación escrita	EL TRASNPORTE INTERNACIONAL DE CARGA COMO HERRAMIENTA DE LA LOGÍSTICA, LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS	APORTE	5	Semana: 11 (18-NOV-19 al 23-NOV-19)
Reactivos	Evaluación reactivos	EL TRASNPORTE INTERNACIONAL DE CARGA COMO HERRAMIENTA DE LA LOGÍSTICA, LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS	APORTE	5	Semana: 11 (18-NOV-19 al 23-NOV-19)
Evaluación escrita	evaluación escrita	INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA MUNDIAL, LOGISTICA INTERNA	APORTE	5	Semana: 20 (al)
Reactivos	Evaluación sobre reactivos	INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA MUNDIAL, LOGISTICA INTERNA	APORTE	5	Semana: 20 (al)
Evaluación escrita	Evaluación sobre toda la materia	EL TRASNPORTE INTERNACIONAL DE CARGA COMO HERRAMIENTA DE LA LOGÍSTICA, FUNDAMENTOS DE LOGISTICA, INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA MUNDIAL, LA DISTRIBUCIÓN COMO PARTE DE LA LOGÍSTICA COMPETITIVA, LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS, LOGISTICA INTERNA	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Evaluación escrita	Evaluación sobre toda la materia	EL TRASNPORTE INTERNACIONAL DE CARGA COMO HERRAMIENTA DE LA LOGÍSTICA, FUNDAMENTOS DE LOGISTICA, INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA MUNDIAL, LA DISTRIBUCIÓN COMO PARTE DE LA LOGÍSTICA COMPETITIVA, LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS, LOGISTICA INTERNA	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DANIELS JOHN	PEARSON	NEGOCIOS INTERNACIONALES AMBIENTE Y OPERACIONES	2010	978-607-442-387-7
HILL CHARLES	McGrawHill	NEGOCIOS INTERNACIONALES, COMPETENCIA EN EL MERCADO GLOBAL	2007	13:978--970-10-6235-7
ICC. CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL	NO INDICA	INCOTERMS 2010. MANUAL	2011	NO INDICA

Web

Autor	Título	Url
Banco Central Del Ecuador	http://www.bce.fin.ec/	http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB00000003
Organización Mundial De Comercio		http://www.wto.org/
No Indica	Aduana Del Ecuador	http://www.aduana.gob.ec/index.action
No Indica	Unión Europea	http://europa.eu/index_es.htm
No Indica	Comisión De Las Naciones Unidas Para El Derecho Mercantil Internacional	http://www.uncitral.org/uncitral/es/index.html
No Indica	Asamblea Nacional	http://www.asambleanacional.gov.ec/
No Indica	Registro Oficial Del Ecuador	http://www.registroficial.gob.ec/

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Jannet Restrepo	ECOE	costeo de operaciones internacionales	2019	978-958-771-737-2

Web

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/09/2019**

Estado: **Aprobado**