



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ESCUELA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

1. Datos generales

Materia: PSICOLOGÍA SOCIAL
Código: PCM0302
Paralelo: A, B
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: MUNOZ ASTUDILLO XAVIER ALBERTO
Correo electrónico: xmunoz@uazuay.edu.ec

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende la comprensión del comportamiento humano, del proceso de socialización y su impacto en el contexto en el cual cada individuo se desenvuelve; e, identificar así como diagnosticar las actitudes, formas de comunicación y los problemas sociales manifestados en ciertos comportamientos de masas.

La cátedra se articula con el resto del curriculum formativo, especialmente con: Psicología General, Antropología Cultural y Sociología, permitiendo la comprensión del ser humano dentro de un contexto social, cultural, religioso, político e ideológico en el que es influido y en el que ejerce influencia.

Psicología Social es una cátedra que permite conocer al estudiante la mutua interacción entre individuo, grupo y sociedad, comprendiendo mejor la diversidad, en actitud de respeto así como de tolerancia a las diferencias particulares manifestadas en el comportamiento humano, para una convivencia que se caracterice por tender a ser mayormente justa, equitativa y solidaria, dentro de las diversas instancias de relación dentro de la familia, las agrupaciones, las organizaciones y otros sistemas sociales; interviniendo de manera proactiva, productiva, asertiva en los procesos de asesoría y consejería psicológica.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1	Definición, importancia y objeto de estudio.
1.2	Niveles de análisis.
1.3	Visión histórica: teoría creacionista y evolucionista.
1.4	Psicología Social pre-científica.
1.5	Psicología Social científica.
1.6	Influencias culturales.
2.1	La sociabilidad humana, ¿es algo innato o adquirido?
2.2	Socialización, des-socialización, resocialización.
2.3	Territorio, superpoblación, aislamiento y contacto.
3.1	Naturaleza e importancia de los componentes de la actitud.

3.2	Formación de actitudes.
3.3	Teoría de las actitudes y proceso del cambio.
3.4	Naturaleza y clases de prejuicios.
4.1	Elementos de la comunicación.
4.2	Examen Interciclo
4.3	Análisis psicológico de la comunicación.
4.4	Generalidades y tipos de grupo.
5.1	El liderazgo.
5.2	Significado de liderazgo.
5.3	Modelos de liderazgo.
6.1	Clases de multitudes y masas.
6.2	Características de las masas.
6.3	Conducción de masas.

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

. Define los fundamentos básicos del comportamiento humano.

-Explica la relación interactiva entre individuos, grupos y organizaciones con la sociedad.

-Evaluación escrita
-Foros, debates, chats y otros
-Investigaciones
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	Debate: comportamiento grupal	Conducta Social, Visión Introdutoria a la Psicología Social	APORTE	5	Semana: 4 (30-SEP-19 al 05-OCT-19)
Investigaciones	Trabajos de investigación y exposición	Actitudes Sociales, Conducta Social	APORTE	5	Semana: 8 (28-OCT-19 al 31-OCT-19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	Actitudes Sociales, Comunicación y Conducta de Grupo, Conducta Social, Visión Introdutoria a la Psicología Social	APORTE	10	Semana: 13 (02-DIC-19 al 07-DIC-19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Caso: práctica	Comportamiento de Masas, Comunicación y Conducta de Grupo, Liderazgo	APORTE	5	Semana: 16 (al)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Complemento de análisis.	Comportamiento de Masas, Comunicación y Conducta de Grupo, Liderazgo	APORTE	5	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Evaluación escrita	Examen de contenidos	Actitudes Sociales, Comportamiento de Masas, Comunicación y Conducta de Grupo, Conducta Social, Liderazgo, Visión Introdutoria a la Psicología Social	EXAMEN	20	Semana: 20 (al)
Evaluación escrita	Examen de contenidos	Actitudes Sociales, Comportamiento de Masas, Comunicación y Conducta de Grupo, Conducta Social, Liderazgo, Visión Introdutoria a la Psicología Social	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

Descripción	Tipo horas
Las evaluaciones tendrán un enfoque formativo, motivador y acreditativo con énfasis en la reflexión. Para los trabajos escritos se considerará en detalle los criterios de redacción, ortografía y pensamiento crítico que se expongan con anterioridad. En casos de exposición, lecciones orales y debates se considerará los recursos utilizados, la capacidad de análisis, reflexión e interacción desarrollada. La copia es inadmisibile y será sancionada.	Total docencia

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
bbb				

Web

Software

Revista

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
RAVEN, BERTHAM; RUBIN, JEFFREY Z	Continental.	Biblioteca de Psicología Social	1985	No se indica
D´ADAMO, ORLANDO; GARCÍA BEAUDOUX; OTROS	Prentice Hall Pearson	Actitudes y Conducta: Actitudes Políficas/Psicología Social	2002	No se indica
MUNNÉ, FREDERIC.O	Ediciones CEAC	Psicología Social	1986	84-329-8804-9
CORRAL, MÓNICA	No indica.	Apuntes del Docente.	2008	No se indica

Web

Autor	Título	Url
Ovejero Anastasio	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspxdirect=true&db=fua&AN=83447016&site=ehost-live
Palacios, Abraham	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspxdirect=true&db=fua&AN=77343524&site=ehost-live
Cárdenas, Manuel	E-libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.actiondocID=10293626&p00=psicolog%C3%ADa%20social

Software

Revista

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **06/09/2019**

Estado: **Aprobado**