



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE DERECHO

1. Datos generales

Materia: DERECHO MERCANTIL GENERAL I
Código: CJU0048
Paralelo: C
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: COELLO MUÑOZ ESTEBAN FRANCISCO
Correo electrónico: ecoellom@uazuay.edu.ec

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: CJU0038 Materia: DERECHO ECONÓMICO II

2. Descripción y objetivos de la materia

Los orígenes del Derecho Mercantil y sus principales instituciones, los elementos sustantivos relacionados con la materia, especialmente el Código de Comercio y leyes conexas, los principales documentos y contratos del ámbito mercantil.

El conocimiento del ámbito del Derecho Mercantil y sus ramas es fundamental para el ejercicio de la profesión de cualquier abogado. Éste es uno de los campos más extendidos en la práctica jurídica, inclusive en el contexto internacional, más aún cuando hay corrientes que unifican el tratamiento de los diferentes problemas comerciales con legislaciones similares en todo el mundo. Además es la base para el estudio de otras importantes materias que los estudiantes verán en cursos subsiguientes.

El derecho Mercantil es una amplia rama dentro del estudio de las Ciencias Jurídicas. Se relaciona con el ámbito de los contratos, y fundamenta los conocimientos para el posterior conocimiento del derecho Societario, el Derecho Financiero incluyendo el Derecho Bancario-el Derecho Tributario y el Derecho del Mercado de Valores.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.1.1	Breve historia del D. Mercantil
1.2	Fuentes del D. Mercantil
1.3.1	El comerciante o empresario de comercio
1.3.2	Capacidad para ejercer actos de comercio
1.3.3	La empresa
1.4	Obligaciones relativas a los comerciantes
1.4.1	La publicidad de los asuntos mercantiles relevantes
1.4.2	Funciones del Registro Mercantil
1.4.3	La contabilidad de los comerciantes o empresarios
1.4.4	Los libros y otras anotaciones sobre la actividad comercial
1.5.1	Los mandatarios mercantiles

1.5.2	Los dependientes o auxiliares del empresario
1.6.1	Generalidades, servicios electrónicos, contratos inteligentes
2.1.1	Características de los títulos valores
2.1.2	Clasificación: Títulos Nominativos, Títulos a la Orden, Títulos al Portador y Títulos Representativos de Mercaderías
2.1.3	Los títulos de crédito
3.1	Concepto y requisitos
3.2	La aceptación. Recursos por falta de Aceptación
3.3	El vencimiento
3.4	El endoso
3.5	El aval
3.6	El pago. Recursos por falta de Pago
3.7	Los plazos. Caducidad y prescripción
4.1	Concepto y requisitos
4.2	El suscriptor y el beneficiario
4.3	El plazo
4.4	El endoso
4.5	Diferencias sustanciales con la letra de cambio
5.1	Regulación según el Código de Comercio
6.1	Concepto y requisitos
6.2	Elementos personales
6.3	El endoso
6.4	Presentación al pago y plazos para el pago

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aa. Conocer y relacionar conceptos, principios, instituciones y normas.

-Conocer los términos utilizados en el D. Mercantil Relacionar los conceptos del ámbito mercantil práctico y relacionarlos con las normas y la doctrina Conocer las normas legales que rigen el D. Mercantil e identificar los conceptos teóricos Identificar las normas jurídicas que regulan las relaciones comerciales ordinarias Conocer las obras fundamentales del D. Mercantil

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Proyectos

ab. Aplicar conceptos, métodos, principios y normas abstractas a casos reales e hipotéticos.

-Conocer el Código de Comercio y la Ley de Cheques Preparar al alumno para continuar estudios posteriores en el área Mercantil Partir de los conceptos generales de la capacidad y los contratos en relación al ámbito del comercio Revisar la legislación actual, que es anacrónica, y proponer reformas

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación Escrita	El D. Mercantil y los comerciantes, Instrumentos del Comercio: Títulos Valores y Títulos de Crédito	APORTE	10	Semana: 5 (07-OCT-19 al 10-OCT-19)
Proyectos	Trabajos de investigación	El pagaré, La letra de cambio	APORTE	10	Semana: 10 (11-NOV-19 al 13-NOV-19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita	El cheque como Título Valor, Facturas Comerciales Negociables	APORTE	10	Semana: 16 (al)
Evaluación oral	Examen oral	El D. Mercantil y los comerciantes, El cheque como Título Valor, El pagaré, Facturas Comerciales Negociables, Instrumentos del Comercio: Títulos Valores y Títulos de Crédito, La letra de cambio	EXAMEN	20	Semana: 19 (13-ENE-20 al 18-ENE-20)
Evaluación oral	Examen oral	El D. Mercantil y los comerciantes, El cheque como Título Valor, El pagaré, Facturas Comerciales Negociables, Instrumentos del Comercio: Títulos Valores y Títulos de Crédito, La letra de cambio	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ANDRADE UBIDIA SANTIAGO	Ediciones Legales	LOS TÍTULOS-VALOR EN EL DERECHO ECUATORIANO	2002	9978-81-042-0
CHULIÁ FRANCISCO V	Tirant lo Blanc	INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL	2003	84-8442-906-7
GARRIGUES J.	Del autor	CURSO DE DERECHO MERCANTIL	1996	9789-58-60424-8
CEVALLOS VÁSQUEZ VÍCTOR	Editorial Jurídica del Ecuador	MANUAL DE DERECHO MERCANTIL	2013	978997817301-5
LARA VELADO, ROBERTO		INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO MERCANTIL		
LÓPEZ ARÉVALO, WILLIAM	Editorial Jurídica del Ecuador	TRATADO DE LA LETRA DE CAMBIO, EL PAGARÉ A LA ORDEN Y EL CHEQUE	2013	978-9978-17-305-3
NARVÁEZ, JOSÉ IGNACIO	Legis	INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL	2008	978-958-653-721-6
RAMÍREZ ROMERO, CARLOS	Del autor	CURSO DE LEGISLACIÓN MERCANTIL	2008	

Web

Autor	Título	Url
Sánchez Carrillo, Diana Marcela	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?docID=10311599&p00=derecho%20mercantil
ARIAS PURON, RICARDO	DERECHO MERCANTIL	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuyasp/reader.action?docID=4849820
SANCHEZ CARRILLO, DIANA FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL MARCELA		https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuyasp/detail.action?docID=3180529&query=derecho+mercantil

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DÁVILA TORRES C.	Centro de Estudios y Publicaciones CEP	DERECHO SOCIETARIO: PARTE GENERAL Y SOCIEDADES	2011	978-86-307-9
CEVALLOS VÁSQUEZ V.	Editorial Jurídica del Ecuador	NUEVO COMPENDIO DE DERECHO SOCIETARIO	2013	978-9978-17-218-6

Web

Autor	Título	Url
PAREDES SÁNCHEZ, LUIS EDUARDO Y OLIVER MEADE HERVERT	DERECHO MERCANTIL: PARTE GENERAL Y SOCIEDADES	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuyasp/reader.action?docID=3227347
Roberto Salgado Valdez	Voces conceptuales de derecho societario. Tomo I	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuyasp/detail.action?docID=5046119&query=salgado+valdez

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **11/09/2019**

Estado: **Aprobado**